

Turismo azul en Japón: el buceo como motor sostenible de desarrollo local en áreas costeras insulares

Autora: Paloma Hornos

Organización: Buceo en Japón – Agencia de turismo azul y divulgación marina

Resumen

Este trabajo parte de una observación sobre el terreno: el turismo de buceo está empezando a transformar economías locales y contribuir activamente a la protección de ecosistemas marinos en Japón. Ello evidencia el potencial del turismo de buceo como motor de desarrollo sostenible con especial atención a destinos emergentes dentro de parques nacionales marinos como son los de Iriomote-Ishigaki, la península de Izu y las islas Ogasawara.

Mediante un enfoque cualitativo, observación directa, entrevistas con operadores locales y análisis de fuentes gubernamentales japonesas, se analiza cómo el buceo recreativo no solo promueve la conservación del entorno marino, sino que dinamiza economías rurales tradicionalmente dependientes de la pesca o en proceso de despoblación.

Contrasta diferentes modelos de gestión turística en Japón, desde la óptica del viajero internacional en contraste con la percepción local.

Parte del análisis de casos reales, donde la interacción entre naturaleza, cultura y turismo origina productos singulares como la experiencia de buceo con tiburones en Tateyama en un templo sumergido, la observación de la reproducción coralina o la interpretación del patrimonio espiritual marino japonés.

Finalmente se propone una metodología replicable que permita a otros destinos proteger su riqueza celando por un desarrollo turístico responsable

Palabras clave

turismo azul, Japón, buceo recreativo, desarrollo sostenible, comunidades costeras, conservación marina, experiencias transformadoras

Abstract

This work is based on field observation: scuba diving tourism is beginning to transform local economies and actively contribute to the protection of marine ecosystems in Japan. This highlights the potential of dive tourism as a driver of sustainable development, with a special focus on emerging destinations within marine national parks such as Iriomote-Ishigaki, the Izu Peninsula, and the Ogasawara Islands.

Through a qualitative approach—combining direct observation, interviews with local operators, and analysis of official Japanese sources—this study examines how recreational diving not only promotes marine conservation but also revitalizes rural economies traditionally reliant on fishing or facing depopulation.

It contrasts different models of tourism management in Japan, from the perspective of the international traveler and in comparison with local perceptions. The analysis draws from real case studies where the interaction between nature, culture, and tourism gives rise to unique products—such as diving with sharks at an underwater temple in Tateyama, witnessing coral spawning events, or interpreting Japan’s spiritual maritime heritage.

Finally, it proposes a replicable methodology that can help other destinations protect their natural wealth while fostering responsible tourism development.

Keywords

blue tourism, Japan, recreational diving, local development, marine sustainability, blue economy

Algunas referencias

Japan Tourism Agency. (2023). White Paper on Tourism in Japan. <https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/>

WWF Japan. (2021). Marine Conservation Initiatives in Okinawa.

United Nations. (2021). The Ocean Economy in 2030. OECD Publishing.

Yamamoto, K. (2019). Ecotourism and Rural Development in Coastal Japan. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(4), 565–582.

Hornos, P. (2024). *Bucear con tiburones en Japón: la experiencia de Tateyama*. Buceo en Japón. <https://buceoenjapon.com/bucear-tiburones/>