DOSSIER DE PRENSA

—

sun&blue.

II EDITION

Blue Tourism Innovation Congress

20, 21 y 22

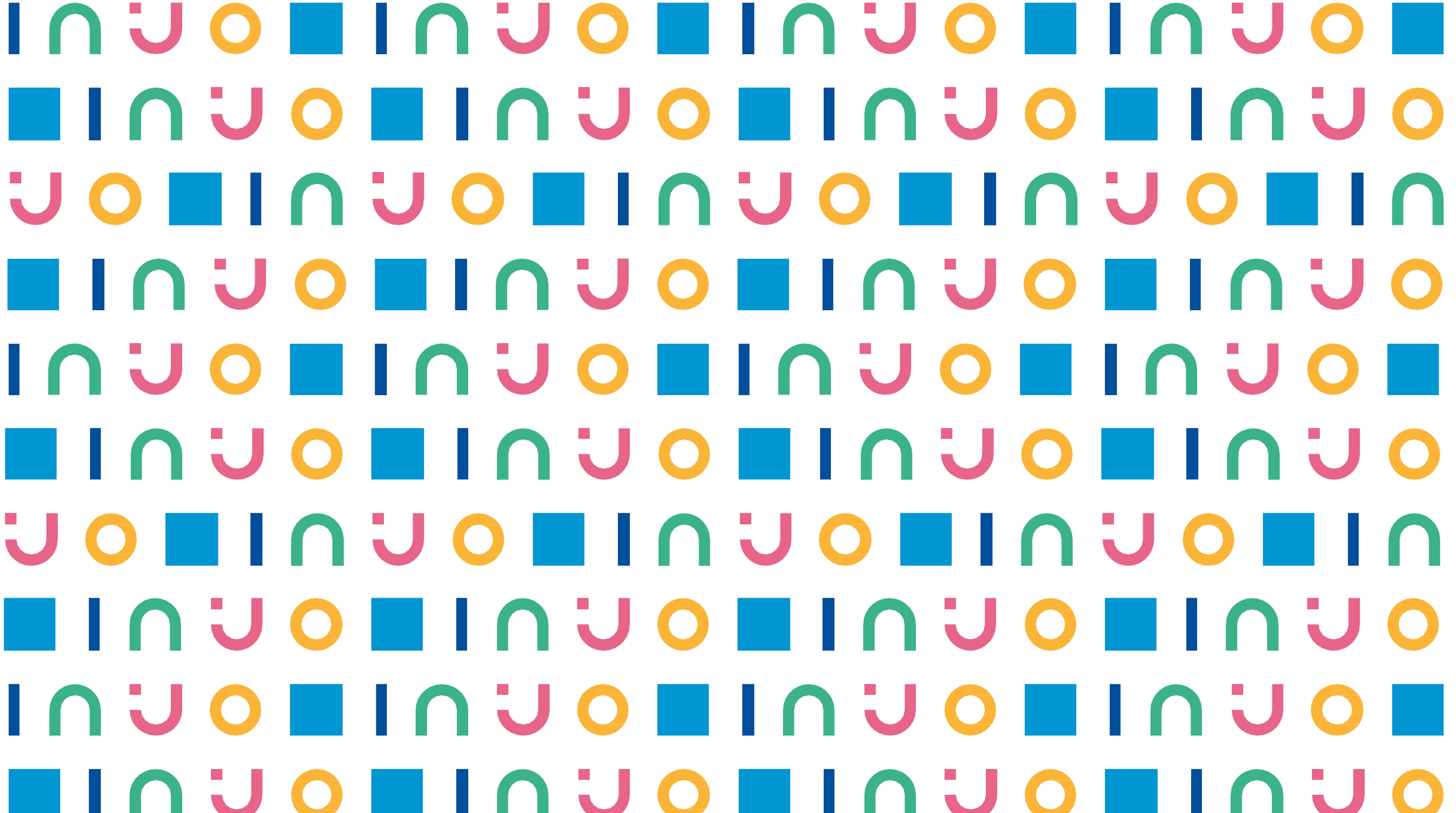
NOVIEMBRE 2024

Palacio de Exposiciones y Congresos
Cabo de Gata – Ciudad de Almería

—

Almería, España

be on. WORLDWIDE



ÍNDICE

01 Sun&Blue Congress

02 Sun&Blue 2023 en datos

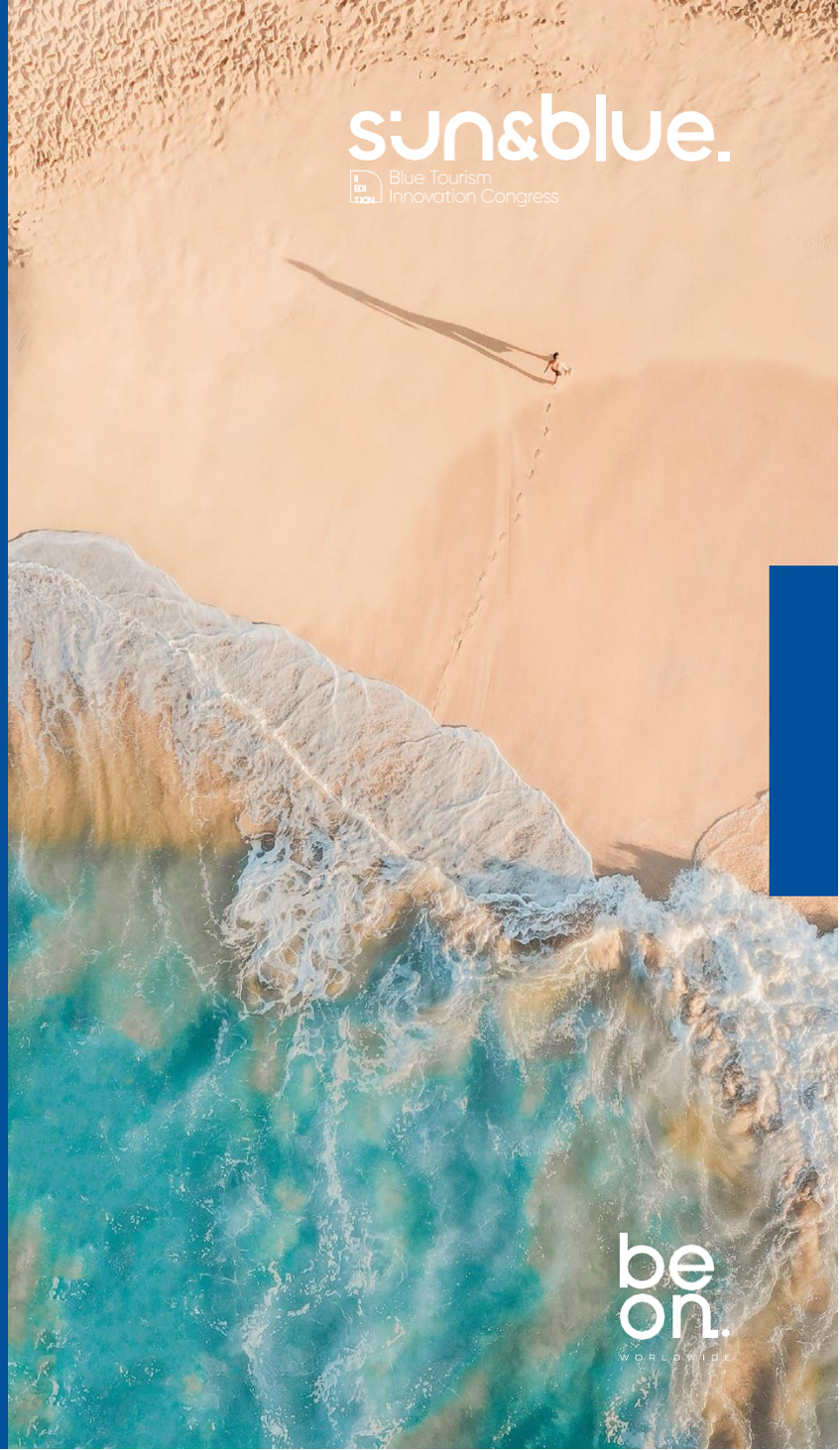
03 Sun&Blue 2024

04 Quién organiza

DOSSIER DE PRENSA

01

Sun&Blue Congress



sun&blue.
II EDITION Blue Tourism Innovation Congress

Sun&Blue es el encuentro anual sobre Turismo y Economía Azul más importante de Europa, donde miembros clave de la cadena de valor de destinos costeros inteligentes, gestión de infraestructuras, actividades portuarias, turismo azul (hoteles, gastronomía, deportes, experiencias...) y conservación de océanos y recursos naturales suman esfuerzos para pasar de la teoría a la acción conjunta, reuniéndose para compartir estrategias, casos de éxito y relaciones de primer nivel para innovar, diferenciarse y destacar en materia de Turismo Azul, Sostenibilidad y Economía de Impacto.

Andalucía
Fondos Europeos
Junta de Andalucía
ALMERÍA CIUDAD
DIPUTACIÓN DE ALMERÍA
Junta de Andalucía
Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente

be on. WORLDWIDE

Es el encuentro de los profesionales del Turismo y la Economía Azul, de los responsables de Destinos Turísticos de Costa, Playa de Interior y Fluvial, con la Oferta de la Industria representada por empresas y asociaciones proveedoras de servicios, soluciones y tecnología.

Es el evento líder que profundiza en el Turismo y la Economía Azul.

Punto de encuentro del sector para el intercambio de conocimientos y experiencias, donde se debate sobre sostenibilidad, innovación y gobernanza.

Un actor clave en la gestión de los destinos turísticos azules en materia de innovación, digitalización, emprendimiento y sostenibilidad.

El lugar donde estar al día de las últimas tendencias, productos y soluciones específicos para cada segmento del Turismo Azul: Playas, Puertos y Cruceros, Deportes Náuticos, Gastronomía, Hostelería...

01 Sun&Blue Congress

Sun&blue

Un congreso que cuenta desde su inicio con el patrocinio institucional de la Consejería de Turismo de Andalucía, el Ayuntamiento de Almería, la Diputación de Almería y la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Andalucía.

Andalucía

Cofinanciado por la Unión Europea · Fondos Europeos · Junta de Andalucía

ALMERÍA CIUDAD

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Junta de Andalucía
Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA
COSTA DE ALMERÍA
European Union
sun&blue.
Blue Tourism Innovation Congress
Javier Aureliano
Presidente - Diputación de Almería
Andalucía
European Union
Junta de Andalucía

Con un consejo asesor y técnico compuesto por representantes institucionales, empresariales, académicos y de las asociaciones sectoriales más representativas a nivel nacional e internacional.

DOSSIER DE PRENSA

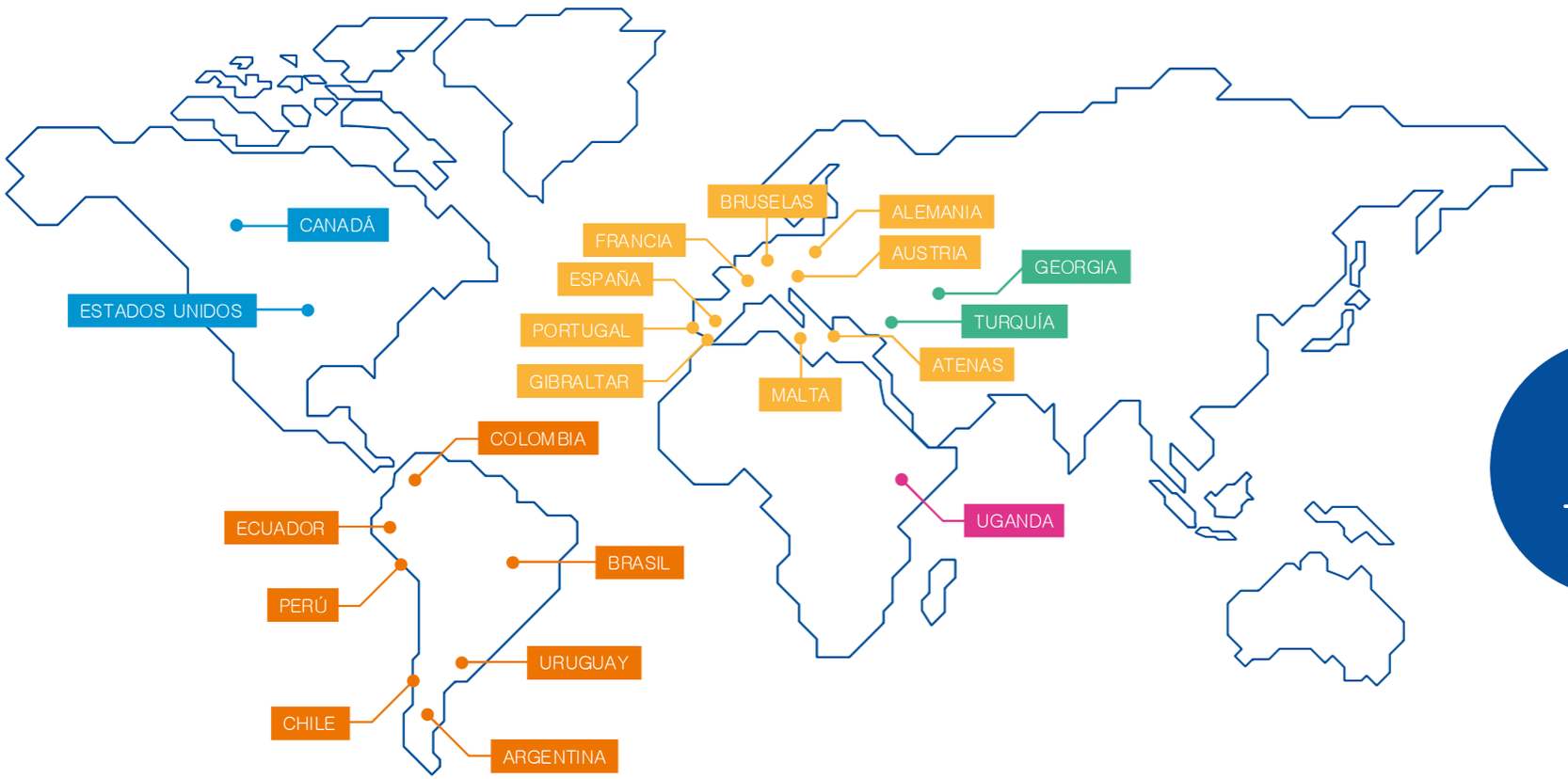
02

Sun&Blue 2023 en datos

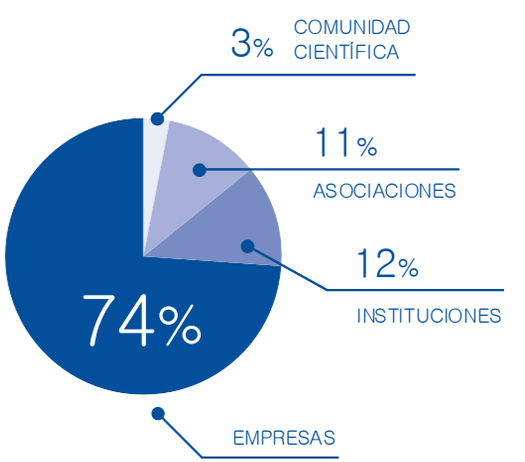
La primera edición de 2023, celebrada en Cabo de Gata Almería, obtuvo los siguientes resultados:

- Un congreso celebrado en Almería (España) durante 3 días.
- Un montaje sin precedentes de 7.200 m² con la última tecnología.
- 900 asistentes de 21 nacionalidades.
- 169 ponentes, 36 mesas redondas, 11 conferencias, 4 keynotes y 6 eventos paralelos relevantes.
- Debate, actualización y nuevas visiones sobre los principales retos del Turismo y la Economía Azul: energía, sostenibilidad, gobernanza, formación, accesibilidad, etc.
- Con el apoyo y patrocinio de instituciones regionales de turismo, economía y sostenibilidad.
- Patrocinio de 25 empresas privadas y 22 expositores.
- Colaboración de 35 instituciones nacionales e internacionales. Incluida la iniciativa Westmed de la Comisión Europea.
- Congreso presentado y promocionado en 15 eventos nacionales e internacionales.
- Certificado como Evento Sostenible según la norma ISO 20121:2013.
- Difusión al público con 387.978.790 impactos mediáticos / 541 noticias / 1.674.274€ de valor mediático generado.
- Un impacto económico total generado a la región de 3.427.801€.

Origen de los asistentes.



TIPO DE ASISTENTES



Con el patrocinio de más de 25 empresas privadas del sector.

sun&blue. II EDITION Blue Tourism Innovation Congress

cajamar CAJA RURAL · COSENTINO · Barceló Cabo de Gata · MINI AUTOMOTOR COSTA · MACENAS Mediterranean Resort · orange Empresas · esri THE SCIENCE OF WHERE · Puertos de Almería y Carboneras · ecovidrio ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

D Marin · acuárea · acciona energía · amadeus · HUAWEI · cibernos make IT easy · GRUPO BETELING · libelium · iUrban.es Expertos en digitalización turística

ocean52 · AGUA KMO ZERO Refill the Future · Biorizon biotech · AXERTIA robotics · Puerto de Motril GRANADA Autoridad Portuaria de Motril · MySmart BEACH · IBERIA · renfe

be on. WORLDWIDE

Con el apoyo de 35 instituciones y asociaciones nacionales e internacionales, incluída la iniciativa Westmed de la Comisión Europea.

sun&blue. II EDITION Blue Tourism Innovation Congress

TURESPAÑA · CEOE Empresas Españolas · WESTMED blue economy initiative · Ametic · SUNCRUISE Andalucía · Cámara Almería · ecomar · Calidad Turística · Marinas de España · RECI SmartCities

eco-union · ceav · FEDAS · FRS Fundación Restaurantes Sostenibles · AEDH · clúster marítimomarino de andalucía · ADEAC · Cátedra Andalucía Turismo Sostenible · Cátedra Andalucía Turismo Digital y Litoral · Cátedra Internacional de Inteligencia Turística de la Región de Murcia UCAM · DESQBRE

Asempal · Andalucía Eco&Activa · ansemac · ADESTIC · CBB · ImpactCo. · Instituto Ciudades del Futuro · Asemparna · Turismo Marinero Murcia · cei·mar · Bluscus · Museo Marinero de las sentidas

Andalucía Open Future · Telefónica · Junta de Andalucía · FEOMÁLAGA · Almería Ciudad · IMDEC · Cartuja · Almería Ciudad · A3

be on. WORLDWIDE

Con un ambicioso programa:

169 ponentes

nacionales e internacionales, entre ellos numerosos cargos públicos regionales, europeos, latinoamericanos y de la Comisión Europea.

Y la celebración de:

36 mesas debate

11 ponencias

4 keynotes

Abordando la temática de Turismo y Economía Azul desde múltiples perspectivas.

Con 22 expositores.

6 side events muy relevantes.

- Asamblea General del Patronato de la Fundación Restaurantes Sostenibles, con la participación de cocineros Estrella Michelín Verde.
- Sesión formativa sobre Fondos Europeos y oportunidades de financiación para proyectos empresariales, organizada por Cajamar con la asistencia de Manuel Pleguezuelo (Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca – Comisión Europea), y Marta Pascual (Hub Nacional Español – Mecanismo de Ayuda a la Iniciativa WestMed).
- Comité de expertos sobre Turismo Azul organizado por Turismo Andaluz.
- Salón de Andalucía Open Future, aceleradora de start ups vinculadas a la Economía Azul.
- Reunión de la junta directiva de Ametic.
- Encuentro de Turismo Marinero, organizado por Westmed.

La celebración de la 1ª edición de los Premios Sun&Blue.

Para identificar, valorar y reconocer los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de criterios de Turismo y Economía Azul y su implementación en las empresas, organismos e instituciones públicas y privadas.

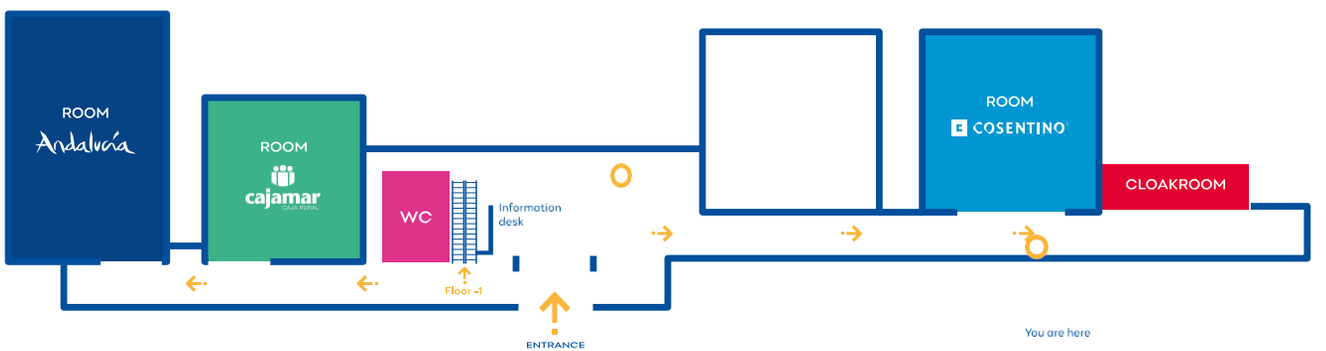
sun&blue
Andalucía
European Union
Junta de Andalucía
COSTA DE ALMERÍA
Turismo Marinero Costa del Sol
Westmed

Actos sociales, culturales y de legado en el centro histórico de la ciudad y en la playa.

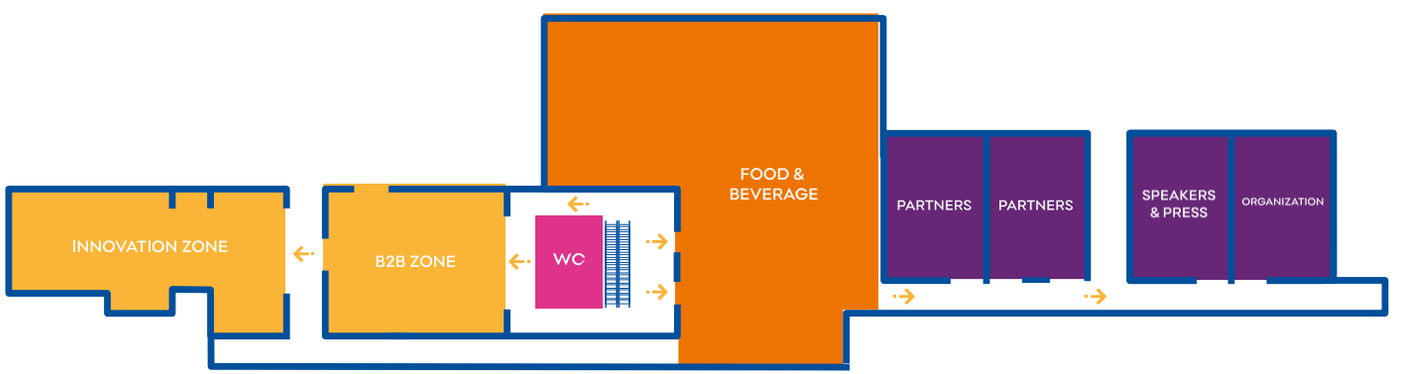
- Visita a la Alcazaba y Cena VIP.
- Cena de Gala en la Catedral de Almería.
- Acto de Entrega a la Ciudad de Almería de Mobiliario Urbano Reciclado por el Proyecto MINI for the Oceans.
- Jornada de limpieza de la playa patrocinada por fundación Ecomar.

Con un montaje sin precedentes en Almería, con la utilización de los 7.200m² del Palacio de Congresos con la última tecnología.

PLANTA 0



PLANTA –1



Sin olvidar el compromiso con la sostenibilidad:

- Luces, pantallas y demás unidades de iluminación son LED o dispositivos de bajo consumo.
- Mobiliario restaurado y renovado.
- Material impreso con tinta UVI.
- Moqueta ecológica de feria, REWIND.
- Merchandising sostenible.
- Acondicionamiento programado de temperatura y humedad.
- Productos locales.
- Promoción de alimentos y bebidas saludables.
- Envases de un solo uso, reutilizables.
- Política de cero plásticos, cero emisiones y cero residuos.

Obteniendo el certificado de Evento Sostenible.

Dentro del marco de la normativa ISO 20121:2013, calificada como un evento neutro en CO^2, recibiendo el sello E-076-23 Eventsost.

eventsost
SUSTAINABLE EVENT
E-076-23

Un congreso presentado y promocionado durante todo el año en más de 15 eventos nacionales e internacionales y otros congresos:

CARTAGENA DE INDIAS (LATAM)

27-31 marzo
Curso «Dirección y Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes»

BENIDORM (ESPAÑA)

20-21 abril
Digital Tourist

HUELVA (ESPAÑA)

4 mayo
II Blueminds
Networking

MÁLAGA (ESPAÑA)

17 mayo. Panel «Turismo Azul»: Turismo costero y marítimo. Cruceros. Empresas emergentes y tecnológicas de turismo sostenible

SEVILLA (ESPAÑA)

20 junio. NextSpain #Energiaycircularidad. Evento organizado por ABC y Vocento

SEVILLA (ESPAÑA)

21 junio. Jornada OBH II. «Oportunidades de turismo azul en Sevilla, Huelva y Faro»

CÁDIZ (ESPAÑA)

21-22 junio
Incubazul

MALTA (EUROPA)

22 junio
Westmed Blue Economy Initiative

QUERÉTARO (LATAM)

28-30 junio. Foro Iberoamericano de Ciudades

TENERIFE (ESPAÑA)

16-19 julio
Encuentro de los Mares

HAMBURGO (EUROPA)

6-8 septiembre
Seatrade

MÁLAGA (ESPAÑA)

11-12 septiembre
Seatrade Cruise Med

MEDELLÍN (LATAM)

9-11 octubre. I Congreso Iberoamericano de Destinos Turísticos Inteligentes

MÁLAGA (ESPAÑA)

17 octubre
II Ágora de Turismo Sostenible. Hosteltur - Greens & Human

SEVILLA (ESPAÑA)

18-20 octubre
TIS

CÁDIZ (ESPAÑA)

19-20 octubre
Suncruise

MARBELLA (ESPAÑA)

25-27 octubre
Ecoplayas

DONOSTIA (ESPAÑA)

23-25 octubre. III Convención Turespaña: La transformación sostenible del turismo

BARCELONA (ESPAÑA)

7-9 noviembre
Tomorrow Blue Economy

CÁDIZ (ESPAÑA)

Noviembre
Innovamar

Difundido al público a través de:

Medios de comunicación nacionales e internacionales, generalistas y sectoriales mediante acuerdos de media partner.

Así como canales web y Social Media y campañas digitales, y con el apoyo de líderes de opinión como Theresa Zabell, bicampeona olímpica de vela y presidenta de la Fundación Ecomar.

¿Qué dicen los asistentes?

«El otro día tuve la oportunidad de asistir a Sun&Blue Congress, el evento más importante sobre #TurismoAzul en Europa. Tres días apasionantes en los que pude aprender muchísimo, conocer a gente excepcional y convertirme en una "casi experta" de las aplicaciones de la IA en el turismo para hacerlo más sostenible».

KAROLINA LEWANDOWSKA
Redactora La Voz de Almería.

«Tourism serves the well-being of the local residents, therefore the new paradigm of tourism requires a citizen-centered approach in order to preserve the environment, cultural heritage, urban development and other important issues in the interest of the citizen in the long term».

MAMUKA BERDZENISHVILI
Founder and Executive Director Tourism Institute - Georgia National Hub.

«[...] We, so often, focus on land conservation and nature, but actually the ocean is equally -if not more- important. 71% of our land is covered by water, 70% of our oxygen is produced by the ocean, it's our biggest carbon sink and the interaction between the oceans and the atmosphere mainly create our climate. This is why -and that's what I learned here- the new big EU initiative will be the Blue Deal in 2024 after the Green Deal initiated 2019. [...] This conference is envisioned to become the most important European event on shaping and financing Blue tourism initiatives».

ANDREAS KOCH
Managing Director - blueContec.

«La semana pasada tuve el honor de participar en el Sun&Blue Congress, un evento dedicado al turismo y la economía azul. Fue un verdadero éxito y seguro será la primera de muchas ediciones».

ÁNGEL BONET
Presidente - ImpactCo.

«A un congreso vas con la expectativa de hacer contactos, conocer otras iniciativas... pero en este Congreso Sun&Blue Congress fuimos un poquito más allá y forjamos relaciones y amistades. Nos llevamos además la creación de la Red de Turismo Marinero a nivel nacional que iremos poco a poco tejiendo».

PABLO MARIÑO
CEO - Bluscus Turismo Marinero.

«Sun&Blue Congress, una experiencia que va descrita simplemente con dos adjetivos: excepcional y extraordinaria! Así han sido estos dos días y medio en #Almeria».

IRENE BRUZÓN
Directora-Gerente Marina de Hércules, Ceuta.

¿Qué dicen los medios?

«En su primera edición, este pionero congreso internacional sobre economía azul e innovación se cerró con un éxito incontestable. En términos cuantitativos, más de 900 personas siguieron en directo las reflexiones de 169 ponentes, muchos de ellos llegados de países como Turquía, Malta, Georgia, Gran Bretaña, EEUU, Alemania, Italia, Portugal,Francia, Bélgica, Suiza, Uruguay, Brasil, Argentina o Chile».

EL MUNDO

«Un congreso que aspira a convertirse en el más importante sobre Turismo y Economía Azul de Europa».

LA RAZÓN

«Sun&Blue Congress es el primer congreso que aborda a nivel europeo el turismo y la economía azul y como ha afirmado Javier Aureliano García, presidente de Diputación de Almería, nos sentimos especialmente orgullosos porque Almería va a abanderar a nivel mundial este binomio perfecto que forman la sostenibilidad y el turismo».

LA VOZ DE ALMERÍA

«Sun&Blue Congress 2024 acogerá el primer encuentro internacional de gestores de playas y litoral y que se está trabajando para traer a Sun&Blue Congress la cumbre internacional del Intelligent Cities Challenge (ICC) y un encuentro internacional de la mano de WestMED».

COPE

«Sun&Blue Congress ha delineado un futuro donde la inteligencia artificial, redes sociales y tecnologías emergentes como la realidad virtual se erigen como la fuerza motriz que redefine la forma en que se viajará y disfrutará el turismo. Aunque se trata de un desafío, la industria turística está lista para aprovechar las oportunidades transformadoras que ofrecen estos campos, allanando el camino hacia una experiencia turística más inteligente y personalizada».

NATIONAL GEOGRAPHIC

¿Qué dicen nuestros sponsors?

«Un gran foro. Grandes ponencias como las de Manuel Pleguezuelo Alonso ilustraron el panorama normativo que desde la Unión Europea se ha desplegado para orientar e impulsar la economía azul. Enhorabuena a todos por esta primera edición de Sun&Blue Congress».

COSENTINO
SANTIAGO ALFONSO – VP Strategic Communication & Corporate Reputation.

«Estupendo evento, clave para el futuro del turismo y la economía azul y en donde, de nuevo, estaremos presentes en el 2024. Gracias por hacernos participes de está nueva etapa».

ESRI
DANIEL ROJAS-MARCOS – Responsable de las Áreas de Administración Local y de Turismo.

«Participamos en Sun&Blue Congress celebrado en Almería. Un congreso sobre #EconomiaAzul donde nos juntamos empresas de diferentes temáticas que nos permitió conocer otros puntos de vista y hacer nuevas colaboraciones muy interesantes».

ACCIONA ENERGÍA
CARLOS DE LA ROCHA – Director de Desarrollo de Negocio Servicios energéticos Zona Sur.

«Encantados de contribuir a reforzar los mensajes sobre la importancia de la #sostenibilidad en el entorno de la costa y el mar, compartiendo experiencias con todos los participantes de Sun&Blue Congress».

D-MARIN
RAFAEL AZNAR – Director General.

¿Qué dicen las empresas?

«The completion of the project Tourism 4.0 for the Black Sea was announced in The Sun&Blue Congress, a significant congress on maritime tourism in Almeria, Spain. The project and its implementation involved a crucial partnership with Arctur from Slovenia, an institute specializing in tourism that examines local perspectives of urban residents and transforms the paradigm of traditional tourism. In this new model, the tourist is placed at the center, and when integrated with smart technology, it aligns with the interests of the local resident. This approach considers the local resident's interests, such as freedom, business, central governance, academic sphere, or even the resident's role as a tourist themselves, and ensures their active participation in shaping the tourist experience».

TOURISM INSTITUTE
For the sustainable development of Georgian economics, in particular tourism.

«Orgullosos de haber sido uno de los partners del gran evento Sun&Blue Congress, una oportunidad única para aprender con experiencias de éxito y reconocidos expertos de todo el mundo relacionados con la protección marina».

IMPACTCO.MPANY

«Enhorabuena a la organización por un congreso tan ambicioso, con tanta variedad y calidad de profesionales e interesantes propuestas en la zona de expositores. Gracias a Almería y Andalucía, por la acogida».

EDURNE VIDAL LÓPEZ-TORMOS
Directora-Gerente en Empresa Municipal de Turismo de Santander, S.A.M.P.

«Sun&Blue Congress is called on to be the most important congress of Blue Tourism in Europe, supported by the European Union and National Geographic Spain among many other leading institutions (...) The President presented the proactive actions of the ports and destinations in the 22 countries and 152 ports represented by the association and key international collaborations built up over the years including BlueMissionMed CLIA in Europe World Tourism Organization (UNWTO) Global Sustainable Tourism Council (GSTC) to name a few».

MEDCRUISE
The Association of Mediterranean and adjoining seas cruise ports.

DOSSIER DE PRENSA

03

Sun&Blue 2024

Tras el éxito de la primera edición, Sun&Blue 2024 profundizará en temáticas desde nuevas perspectivas con los siguientes retos:

- Fomento de la formación, la coordinación y la acción colectiva en torno al Turismo y la Economía Azul.

  Análisis colaborativo del impacto, mejores prácticas y retorno de la inversión del Turismo y la Economía Azul, intercambio de nuevos modelos de negocio y aprendizaje sobre las oportunidades que surgen de la suma de ciencia, tecnología y enfoques innovadores de gestión.

- Cooperación, alianzas estratégicas y promoción de proyectos.

  Asistencia de representantes públicos y administraciones tanto nacionales (regionales y locales) como europeas e internacionales; con empresas líderes en innovación y sostenibilidad en la industria turística del litoral (navieras, transporte, energía, infraestructuras, cadenas hoteleras, agencias de viajes, grupos gastronómicos, actividades deportivas y culturales, etc.). Destinos y comunidad científica de conservación y turismo marino.

- Fomento de la sostenibilidad de las regiones costeras.

- Formación de líderes y gestores del Turismo y la Economía Azul.

- Sensibilización y transferencia de conocimiento al tejido empresarial y a la población en general.

- Posicionamiento de Andalucía y Almería como pionera en Turismo y Economía Azul.

Programa científico – Tracks

- Tecnología
- Energía
- Hospitality
- Costas y playas
- Deportes
- Financiación
- Islas y territorios
- Cultura y gastronomía
- Puertos e industria marítima

Transversales 2024

En línea con los retos europeos

- Transición ecológica
- Transición digital
- Resiliencia e inclusión
- Competencias y apoyo
- Marco político y gobernanza

Programa científico – Tracks

Tecnología

Explorar el impacto transformador de las tecnologías innovadoras en la economía azul, centrándose en su aplicación para la conservación del patrimonio natural, la sostenibilidad de los recursos, la inteligencia turística y la optimización de la experiencia turística a través de la digitalización y la gestión inteligente.

- Real 5G for a New Blue Economy: Casos de Uso en la Vanguardia Tecnológica.
- Blue Digital Twins: Modelando el Futuro del Turismo.
- AI for Blue Destinations: Inteligencia Artificial para Destinos Sostenibles.
- Blue Data Spaces: La Revolución de los Datos en la Economía Azul.

Energía

Abordar la integración crítica de las energías renovables y tecnologías limpias en el sector turístico, con un enfoque particular en zonas costeras y marítimas. Destacar la importancia de la sostenibilidad energética para el desarrollo turístico sostenible, explorar los avances tecnológicos y las oportunidades que las energías renovables presentan para el sector, y discutir los desafíos de implementación junto con estrategias efectivas para superarlos.

Fomentar la cooperación internacional y una gobernanza eficaz en la promoción de políticas energéticas que beneficien tanto al medio ambiente como al turismo.

- Desafíos y Oportunidades de las Energías Renovables y Tecnologías Limpias en Ambientes frente al Turismo.
- Ejemplos y Mejores Prácticas en Proyectos Financiados Azules.
- La financiación del futuro.

Programa científico – Tracks

Hospitality

Explorar cómo la industria hotelera puede integrarse de manera sostenible en la economía azul, potenciando el turismo sostenible en zonas costeras y marítimas. Se discutirán las innovaciones, desafíos, oportunidades y mejores prácticas en hotelería que promueven la conservación de los recursos marinos y costeros, impulsando al mismo tiempo la economía local y mejorando la experiencia del huésped.

- El Rol Social de la Hotelería: Innovación y Sostenibilidad en la Hotelería para la Economía Azul.
- Construcción y Operaciones Verdes en el Sector Hotelero.
- Marketing Verde y Estrategias de Mercado para Hoteles Sostenibles.

Costas y playas

Explorar estrategias para el desarrollo sostenible del turismo en el litoral, así como enfatizar la importancia de involucrar a los residentes locales en el desarrollo y gestión del turismo en costas y playas, promoviendo prácticas que beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes, y subrayando el papel de las certificaciones en este equilibrio, siempre garantizando una experiencia positiva para todos los visitantes.

- Guardianes del Litoral: Prácticas Pioneras para Costas Sostenibles.
- Tecnología Azul: Revolucionando la Gestión de Destinos Costeros.
- Lujo Responsable: Reinventando la Exclusividad en Armonía con el Mar.

Programa científico – Tracks

Deporte

Destacar el papel del deporte en la promoción del turismo y la economía azul, destacando las oportunidades y desafíos en la organización de eventos deportivos sostenibles, el desarrollo de infraestructuras deportivas responsables y la promoción de prácticas que contribuyan a la conservación de los recursos marinos y costeros.

- «Más Allá de la Meta: Eventos Deportivos como Catalizadores del Turismo Azul».
- «Estructuras Deportivas con Conciencia: Diseño Sostenible en Acción».
- Deporte Azul: Oportunidades de Desarrollo Local.
- Educación, Deporte y Sensibilización sobre la Conservación Marina.

Financiación

Discutir los desafíos, oportunidades y estrategias innovadoras en la financiación de proyectos de turismo y economía azul, centrándose en cómo atraer inversión sostenible que contribuya al desarrollo económico sin comprometer los recursos naturales y culturales.

- Oportunidades de Financiación AZUL.
- Modelos Innovadores de Financiación para el Turismo Azul.
- Desafíos y Estrategias para el Financiamiento de Startups en la Economía Azul.
- El Papel de las Instituciones Financieras Internacionales y la Cooperación Multilateral.
- Tecnología Financiera (Fintech) y Blockchain en la Economía Azul.

Programa científico – Tracks

Islas y territorios

Ahondar en las estrategias y soluciones específicas que las islas y zonas costeras pueden emplear para abordar los desafíos presentados por el cambio climático, poniendo especial atención en la gestión eficiente y sostenible del agua. El track aspira a explorar soluciones que no solo enfrenten los retos actuales, sino que también fortalezcan la resiliencia a largo plazo de estos destinos, promoviendo su prosperidad en armonía con el medio ambiente.

- «Vulnerabilidad y Adaptación al Cambio Climático: Lograr la Resiliencia en las Islas».
- «Modelos de Éxito: Proyectos Pioneros en Islas».
- «Horizonte Azul: Visiones Futuras para Islas Sostenibles».

Cultura y gastronomía

Poner de manifiesto cómo la cultura y la gastronomía pueden ser utilizadas estratégicamente para impulsar el turismo y la economía azul a través de la implementación de estrategias regionales, nacionales y de cooperación público-privada que aborden la estacionalidad turística, fomenten el empleo juvenil y prioricen la sostenibilidad.

- Festivales, conciertos y artes escénicas: Rompiendo la Estacionalidad con Cultura.
- Jóvenes Talentos: Cocinando el Futuro del Turismo Gastronómico.
- Del Mar a la Mesa: La Acuicultura Sostenible en la Gastronomía.

Programa científico – Tracks

Puertos e industria marítima

Explorar cómo los puertos y la industria naviera están adoptando innovaciones tecnológicas y prácticas sostenibles para liderar la transición hacia una economía más verde y eficiente. Se discutirá el papel estratégico de los puertos en la transición energética, la integración de puertos y ciudades, las tecnologías emergentes en la gestión portuaria y las transformaciones sostenibles en la industria naviera.

- El Papel Estratégico de los Puertos en la Transición Energética.
- Puertos y Ciudades: Tejiendo la Red de Progreso Sostenible.
- Puertos 4.0: Innovación y Tecnología en la Gestión Portuaria.

¿Quién asiste?

Cargos en gestión pública relacionada con Turismo y Economía Azul en todos los estratos de la administración, tanto internacional como nacional, tales como Ayuntamientos, Diputaciones, Comunidades Autónomas y los organismos especializados de gestión costera, marítima y portuaria.

Directivos de compañías que se desarrollan en ciudades de litoral, en especial las del sector turístico (cadenas hoteleras, puertos, navieras, gastronomía, actividades turísticas...), la gestión de infraestructuras (construcción, transporte, energía, residuos...) y empresas innovadoras y tecnológicas de alto valor añadido.

Comunidad científica en torno a la gestión, conservación y restauración de playas, medio marino, recursos naturales, gestión del agua, energía, infraestructuras, etc.

Representantes de asociaciones o fundaciones que aglutinen colectivos u objetivos sociales en torno al turismo azul, sus infraestructuras, su gestión, los medios físicos en los que se desarrollan, su tejido productivo.

OBJETIVO DE ASISTENCIA 2024:

1.500 personas

UBICACIÓN
Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata – Ciudad de Almería (Almería, España)

FECHAS
S&B Playas: 19 de noviembre.
Sun&Blue: 20, 21 y 22 de noviembre de 2024

DURACIÓN
2 días y medio: miércoles, jueves y la mañana del viernes

ÁMBITO
Internacional

AFORO
1.500 personas presencial

1 MAIN AUDITORIUM
Sala plenaria para inauguración, clausura y ponencias principales

2 SALAS PARALELAS
Un espacio para los foros de discusión verticales en los que intervendrán instituciones, organismos y empresas

ZONA EXPOSITIVA
Para stands de empresas e instituciones para exhibición de soluciones

SALA DE INNOVACION Y NETWORKING

PREMIOS SUN&BLUE
Reconocimiento a las organizaciones más punteras e innovadoras

ACTIVIDADES SOCIALES: WELCOME PARTY, RECEPCIÓN VIP, CENA DE GALA...

ACTIVIDADES DE LEGADO E IMPACTO EN LA NATURALEZA

Side event

Iº Foro Internacional de Gestores de Playas

19 de noviembre de 2024

En el contexto de Sun&Blue se va a celebrar el I FORO INTERNACIONAL DE GESTORES DE PLAYAS, creando de este modo el marco perfecto para intercambiar conocimiento, experiencias de éxito y diferentes temáticas de interés para los gestores públicos del litoral de España.

Sun&Blue Playas será también el foro en el que se constituirá la Asociación Nacional de Gestores de Playas. Esta asociación permitirá llenar un vacío existente de representación de estos profesionales públicos en España, que podría elevar propuestas de interés general ante las instituciones públicas y privadas, además de proporcionar herramientas legales, normativas, financiación y recursos técnicos para un colectivo tan importante.

04

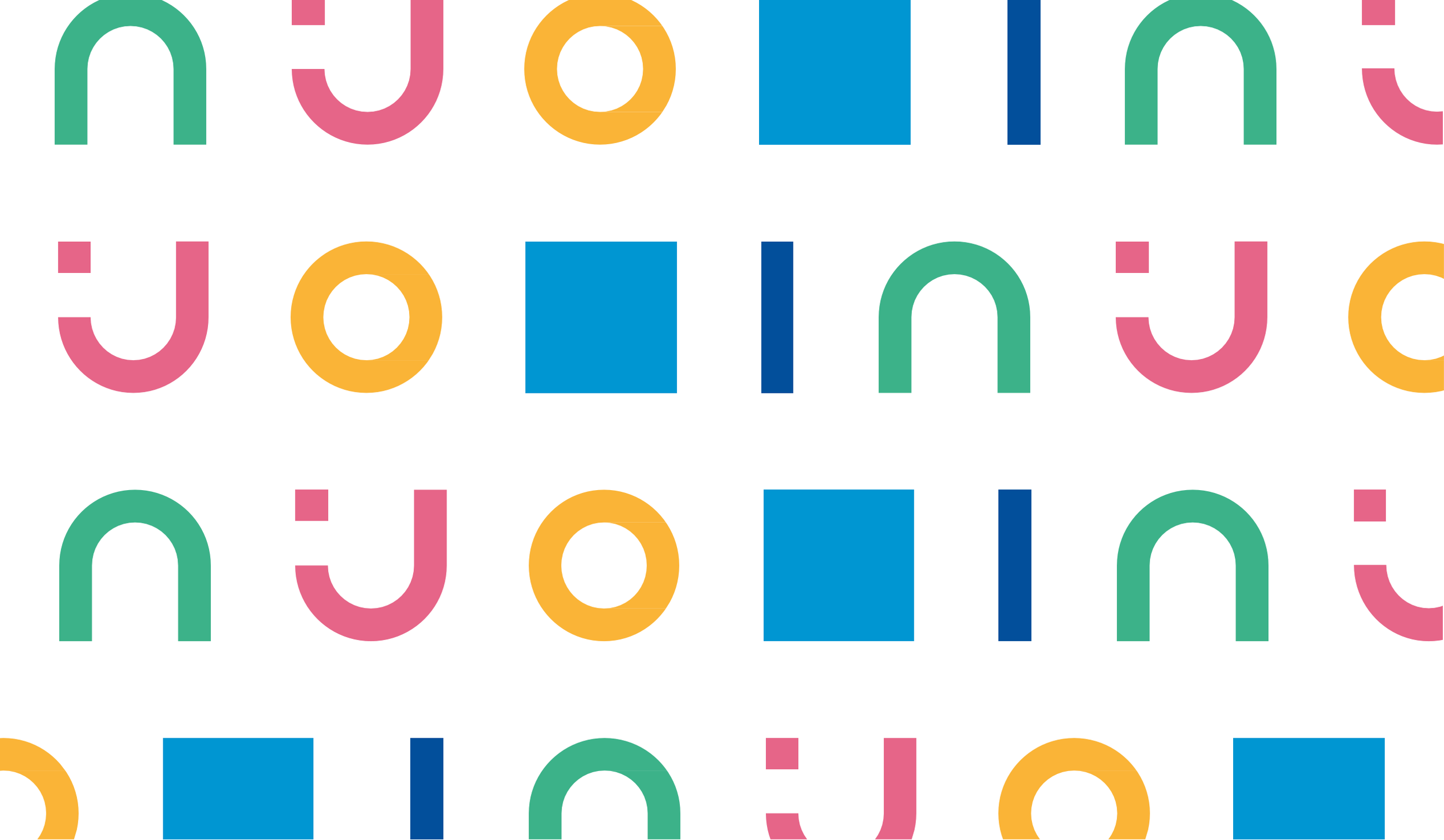
Quién organiza

Sun&Blue es un congreso promovido y organizado por beon. Worldwide, agencia internacional de servicios integrales de organización de eventos, publicidad y comunicación, producción, entretenimiento y tecnología que opera en todo el mundo.

Con más de 200 profesionales, tiene una trayectoria de 20 años creando experiencias de marca en más de 10.000 proyectos realizados en 43 países y con más de 300 premios nacionales e internacionales.

Ha desarrollado durante varios años el Pabellón de Turismo Andaluzen Fitur, la Feria Internacional de Turismo. Ha promovido el Congreso Nacional del Espacio o gestionado la Convención Internacional de Directivos de Amadeus, el proveedor global de tecnología para la industria turística, entre otros.

Empresa 100% andaluza.



sun&blue.

II EDITION Blue Tourism Innovation Congress

sunandbluecongress.com