

DOSSIER DE PRENSA

---

# sun&blue.



Blue Tourism  
Innovation Congress

20, 21 y 22

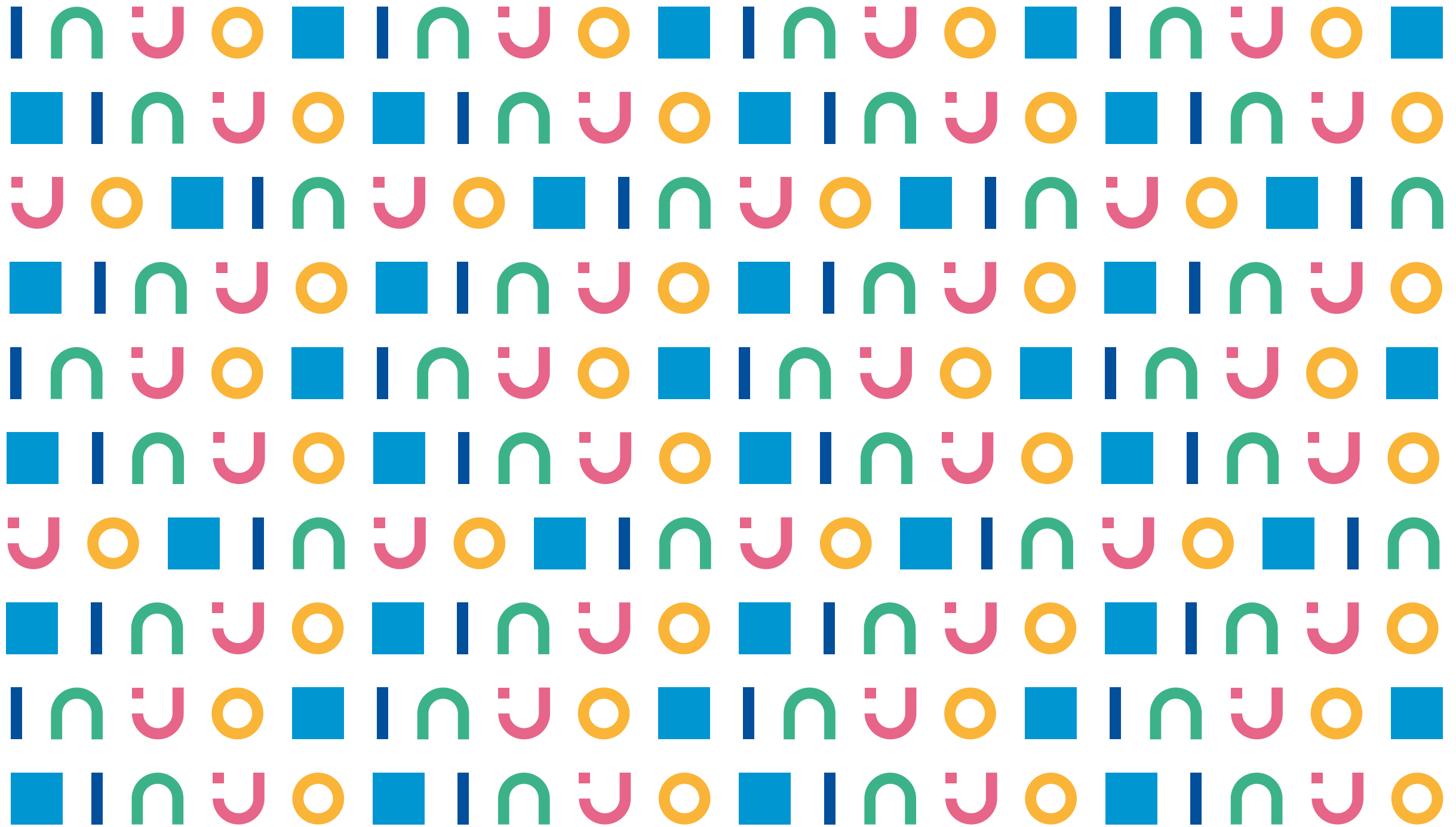
NOVIEMBRE 2024

Palacio de Exposiciones y Congresos  
Cabo de Gata – Ciudad de Almería

---

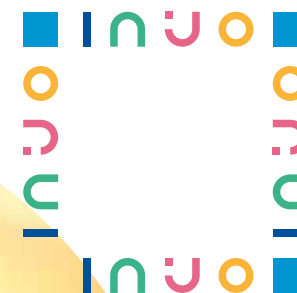
Almería, España

be  
on.  
WORLDWIDE



# ÍNDICE

- 01 Sun&Blue Congress
- 02 Sun&Blue 2023 en datos
- 03 Sun&Blue 2024
- 04 Quién organiza



01

# Sun&Blue Congress

sun&blue.  
Blue Tourism  
Innovation Congress

be  
on.  
WORLDWIDE

Sun&Blue es el encuentro anual sobre Turismo y Economía Azul más importante de Europa, donde miembros clave de la cadena de valor de destinos costeros inteligentes, gestión de infraestructuras, actividades portuarias, turismo azul (hoteles, gastronomía, deportes, experiencias...) y conservación de océanos y recursos naturales **suman esfuerzos para pasar de la teoría a la acción conjunta**, reuniéndose para compartir estrategias, casos de éxito y relaciones de primer nivel para innovar, diferenciarse y destacar en materia de Turismo Azul, Sostenibilidad y Economía de Impacto.



Es el encuentro de los profesionales del Turismo y la Economía Azul, de los responsables de Destinos Turísticos de Costa, Playa de Interior y Fluvial, con la Oferta de la Industria representada por empresas y asociaciones proveedoras de servicios, soluciones y tecnología.



Es el evento líder que profundiza en el Turismo y la Economía Azul.

Punto de encuentro del sector para el intercambio de conocimientos y experiencias, donde se debate sobre sostenibilidad, innovación y gobernanza.

Un actor clave en la gestión de los destinos turísticos azules en materia de innovación, digitalización, emprendimiento y sostenibilidad.



El lugar donde estar al día de las **últimas tendencias, productos y soluciones específicos para cada segmento del Turismo Azul:** Playas, Puertos y Cruceros, Deportes Náuticos, Gastronomía, Hostelería...

01 Sun&Blue Congress





Sun & blue

Un congreso que cuenta desde su inicio con el patrocinio institucional de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de Andalucía, el Ayuntamiento de Almería, la Diputación de Almería y la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de Andalucía.





Almería

ALMÉRIA

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

COSTA DE ALMERÍA

European Union

sun&blue.  
Blue Smart  
Precision Congress



Javier Aureliano  
Presidente - Diputación de Almería



Almería

SUN & BLUE  
Blue Smart  
Precision Congress



Con un consejo asesor y técnico compuesto por representantes institucionales, empresariales, académicos y de las asociaciones sectoriales más representativas a nivel nacional e internacional.



02

# Sun&Blue 2023 en datos



sun&blue.  
Blue Tourism  
Innovation Congress

be  
on.  
WORLDWIDE

# La primera edición de 2023, celebrada en Cabo de Gata Almería, obtuvo los siguientes resultados:



Un congreso celebrado en Almería (España) durante **3 días**.



Un montaje sin precedentes de **7.200 m²** con la última tecnología.



**900** asistentes de **21** nacionalidades.



169 ponentes, **36** mesas redondas, **11** conferencias, **4** keynotes y **6** eventos paralelos relevantes.



Debate, actualización y nuevas visiones sobre los principales retos del Turismo y la Economía Azul: **energía, sostenibilidad, gobernanza, formación, accesibilidad, etc.**



Con el apoyo y patrocinio de **instituciones regionales de turismo, economía y sostenibilidad**.



Patrocinio de **25** empresas privadas y **22** expositores.



Colaboración de **35** instituciones nacionales e internacionales. Incluida la iniciativa Westmed de la Comisión Europea.



Congreso presentado y promocionado en **15** eventos nacionales e internacionales.



Certificado como **Evento Sostenible** según la norma ISO 20121:2013.



Difusión al público con **387.978.790** impactos mediáticos / **541** noticias / **1.674.274€** de valor mediático generado.

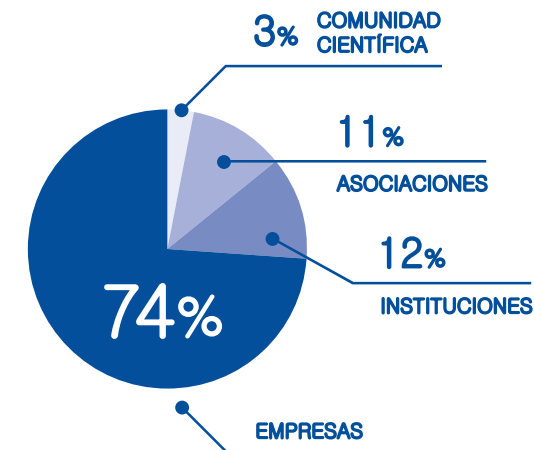


Un impacto económico total generado a la región de **3.427.801€**.

# Origen de los asistentes



TIPO DE ASISTENTES



# Con el patrocinio de más de 25 empresas privadas del sector.





Con el apoyo de 35 instituciones y asociaciones nacionales e internacionales, incluida la iniciativa Westmed de la Comisión Europea.



# Con la colaboración de Media Partners generalistas y especializados.



## Con un ambicioso programa:

**169 ponentes**

nacionales e internacionales, entre ellos numerosos cargos públicos regionales, europeos, latinoamericanos y de la Comisión Europea

## Y la celebración de:

**36 mesas debate**

**11 ponencias**

**4 keynotes**





Con 22  
expositores.



## 6 side events muy relevantes.

- **Asamblea General del Patronato de la Fundación Restaurantes Sostenibles**, con la participación de cocineros Estrella Michelin Verde.
- **Sesión formativa sobre Fondos Europeos y oportunidades de financiación para proyectos empresariales**, organizada por Cajamar con la asistencia de Manuel Pleguezuelo (Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca – Comisión Europea), y Marta Pascual (Hub Nacional Español – Mecanismo de Ayuda a la Iniciativa WestMed).
- **Comité de expertos sobre Turismo Azul organizado por Turismo Andaluz.**
- **Salón de Andalucía Open Future**, aceleradora de start ups vinculadas a la Economía Azul.
- Reunión de la  **junta directiva de Ametic.**
- **Encuentro de Turismo Marino, organizado por Westmed.**



# La celebración de la 1ª edición de los Premios Sun&Blue.

Para identificar, valorar y reconocer los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de criterios de **Turismo y Economía Azul** y su implementación en las empresas, organismos e instituciones públicas y privadas.







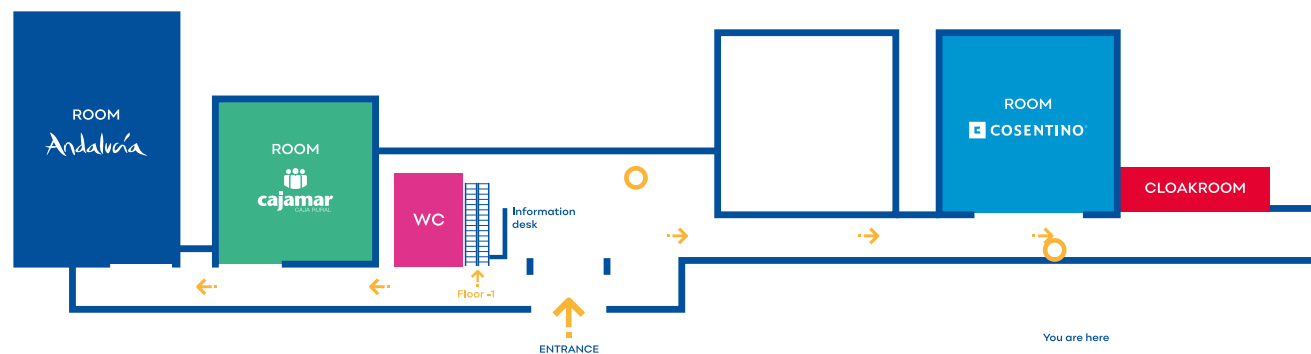
## Actos sociales, culturales y de legado en el centro histórico de la ciudad y en la playa.

- Visita a la **Alcazaba y Cena VIP.**
- **Cena de Gala en la Catedral** de Almería.
- Acto de Entrega a la Ciudad de Almería de Mobiliario Urbano Reciclado por el **Proyecto MINI for the Oceans.**
- Jornada de **limpieza de la playa** patrocinada por **fundación Ecomar.**

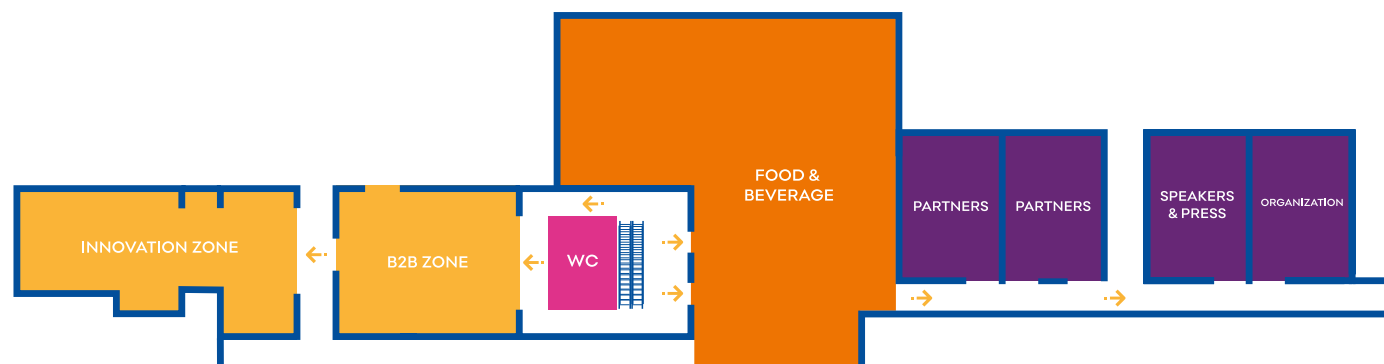


Con un montaje sin precedentes en Almería, con la utilización de los 7.200m<sup>2</sup> del Palacio de Congresos con la última tecnología.

### PLANTA 0



### PLANTA -1



## Sin olvidar el compromiso con la sostenibilidad:

- Luces, pantallas y demás unidades de iluminación son **LED o dispositivos de bajo consumo**.
- Mobiliario **restaurado y renovado**.
- Material impreso con **tinta UVI**.
- **Moqueta ecológica** de feria, REWIND.
- **Merchandising sostenible**.
- **Acondicionamiento programado** de temperatura y humedad.
- **Productos locales**.
- Promoción de **alimentos y bebidas saludables**.
- **Envases de un solo uso, reutilizables**.
- Política de **cero plásticos, cero emisiones y cero residuos**.



## Obteniendo el certificado de Evento Sostenible.

Dentro del marco de la normativa ISO 20121:2013, calificada como un evento neutro en CO<sup>2</sup>, recibiendo el sello E-076-23 Eventsost.



**sun&blue.**  
Blue Tourism  
Innovation Congress

# Un congreso presentado y promocionado durante todo el año en más de 15 eventos nacionales e internacionales y otros congresos:

## CARTAGENA DE INDIAS (LATAM)

27-31 marzo  
Curso «Dirección y Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes»

## SEVILLA (ESPAÑA)

20 junio. NextSpain  
#Energíaycircularidad. Evento organizado por ABC y Vocento

## QUERÉTARO (LATAM)

28-30 junio. Foro Iberoamericano de Ciudades

## MEDELLÍN (LATAM)

9-11 octubre. I Congreso Iberoamericano de Destinos Turísticos Inteligentes

## MARBELLA (ESPAÑA)

25-27 octubre  
Ecoplayas

## BENIDORM (ESPAÑA)

20-21 abril  
Digital Tourist

## SEVILLA (ESPAÑA)

21 junio. Jornada OBH II. «Oportunidades de turismo azul en Sevilla, Huelva y Faro»

## TENERIFE (ESPAÑA)

16-19 julio  
Encuentro de los Mares

## MÁLAGA (ESPAÑA)

17 octubre  
II Ágora de Turismo Sostenible. Hosteltur – Greens & Human

## DONOSTIA (ESPAÑA)

23-25 octubre. III Convención Turespaña: La transformación sostenible del turismo

## HUELVA (ESPAÑA)

4 mayo  
II Blueminds Networking

## CÁDIZ (ESPAÑA)

21-22 junio  
Incubazul

## HAMBURGO (EUROPA)

6-8 septiembre  
Seatrade

## SEVILLA (ESPAÑA)

18-20 octubre  
TIS

## BARCELONA (ESPAÑA)

7-9 noviembre  
Tomorrow Blue Economy

## MÁLAGA (ESPAÑA)

17 mayo. Panel «Turismo Azul»: Turismo costero y marítimo. Cruceros. Empresas emergentes y tecnológicas de turismo sostenible

## MALTA (EUROPA)

22 junio  
Westmed Blue Economy Initiative

## MÁLAGA (ESPAÑA)

11-12 septiembre  
Seatrade Cruise Med

## CÁDIZ (ESPAÑA)

19-20 octubre  
SunCruise

## CÁDIZ (ESPAÑA)

Noviembre  
Innovamar



## Difundido al público a través de:

Medios de comunicación nacionales e internacionales, generalistas y sectoriales mediante acuerdos de media partner.

Así como canales web y Social Media y campañas digitales, y con el apoyo de líderes de opinión como **Theresa Zabell, bicampeona olímpica de vela y presidenta de la Fundación Ecomar.**



# Que ha obtenido la siguiente audiencia y cobertura en su primera edición:

**Del 1 de septiembre  
al 23 de noviembre de 2023**

Coberturas obtenidas en medios online y offline: **541 coberturas.**

Entrevistas realizadas en prensa, radio y televisiones: **15 entrevistas.**

Audiencia alcanzada en estas coberturas online y offline: **387.978.790**

Valor publicitario equivalente de las coberturas obtenidas: **1.674.274€.**

Valor de comunicación equivalente de las coberturas obtenidas: **5.027.730€.**



# ¿Qué dicen los asistentes?

«El otro día tuve la oportunidad de asistir a Sun&Blue Congress, el evento más importante sobre #TurismoAzul en Europa. Tres días apasionantes en los que pude aprender muchísimo, conocer a gente excepcional y convertirme en una "casi experta" de las aplicaciones de la IA en el turismo para hacerlo más sostenible».

**KAROLINA LEWANDOWSKA**  
Redactora La Voz de Almería.

«La semana pasada tuve el honor de participar en el Sun&Blue Congress, un evento dedicado al turismo y la economía azul. Fue un verdadero éxito y seguro será la primera de muchas ediciones».

**ÁNGEL BONET**  
Presidente – ImpactCo.

«Tourism serves the well-being of the local residents, therefore the new paradigm of tourism requires a citizen-centered approach in order to preserve the environment, cultural heritage, urban development and other important issues in the interest of the citizen in the long term».

**MAMUKA BERDZENISHVILI**  
Founder and Executive Director Tourism Institute –  
Georgia National Hub.

«A un congreso vas con la expectativa de hacer contactos, conocer otras iniciativas... pero en este Congreso Sun&Blue Congress fuimos un poquito más allá y forjamos relaciones y amistades. Nos llevamos además la creación de la Red de Turismo Marinerio a nivel nacional que iremos poco a poco tejiendo».

**PABLO MARIÑO**  
CEO – Bluscus Turismo Marinerio.

«[...] We, so often, focus on land conservation and nature, but actually the ocean is equally –if not more– important. 71% of our land is covered by water, 70% of our oxygen is produced by the ocean, it's our biggest carbon sink and the interaction between the oceans and the atmosphere mainly create our climate. This is why –and that's what I learned here– the new big EU initiative will be the Blue Deal in 2024 after the Green Deal initiated 2019. [...] This conference is envisioned to become the most important European event on shaping and financing Blue tourism initiatives».

**ANDREAS KOCH**  
Managing Director – blueContec.

«Sun&Blue Congress, una experiencia que va descrita simplemente con dos adjetivos: excepcional y extraordinaria! Así han sido estos dos días y medio en #Almería».

**IRENE BRUZÓN**  
Directora-Gerente Marina  
de Hércules, Ceuta.



# ¿Qué dicen los medios?

«En su primera edición, este pionero congreso internacional sobre economía azul e innovación se cerró con un éxito incontestable. En términos cuantitativos, más de 900 personas siguieron en directo las reflexiones de 169 ponentes, muchos de ellos llegados de países como Turquía, Malta, Georgia, Gran Bretaña, EEUU, Alemania, Italia, Portugal, Francia, Bélgica, Suiza, Uruguay, Brasil, Argentina o Chile».

**EL MUNDO**

«Un congreso que aspira a convertirse en el más importante sobre Turismo y Economía Azul de Europa».

**LA RAZÓN**

«Sun&Blue Congress es el primer congreso que aborda a nivel europeo el turismo y la economía azul y como ha afirmado Javier Aureliano García, presidente de Diputación de Almería, nos sentimos especialmente orgullosos porque Almería va a abanderar a nivel mundial este binomio perfecto que forman la sostenibilidad y el turismo».

**LA VOZ DE ALMERÍA**

«Sun&Blue Congress 2024 acogerá el primer encuentro internacional de gestores de playas y litoral y que se está trabajando para traer a Sun&Blue Congress la cumbre internacional del Intelligent Cities Challenge (ICC) y un encuentro internacional de la mano de WestMED».

**COPE**

«Sun&Blue Congress ha delineado un futuro donde la inteligencia artificial, redes sociales y tecnologías emergentes como la realidad virtual se erigen como la fuerza motriz que redefine la forma en que se viajará y disfrutará el turismo. Aunque se trata de un desafío, la industria turística está lista para aprovechar las oportunidades transformadoras que ofrecen estos campos, allanando el camino hacia una experiencia turística más inteligente y personalizada».

**NATIONAL GEOGRAPHIC**

# ¿Qué dicen nuestros sponsors?

«Estupendo evento, clave para el futuro del turismo y la economía azul y en donde, de nuevo, estaremos presentes en el 2024. Gracias por hacernos partícipes de esta nueva etapa».

**ESRI**  
**DANIEL ROJAS-MARCOS** – Responsable de las Áreas de Administración Local y de Turismo.

«Un gran foro. Grandes ponencias como las de Manuel Pleguezuelo Alonso ilustraron el panorama normativo que desde la Unión Europea se ha desplegado para orientar e impulsar la economía azul. Enhorabuena a todos por esta primera edición de Sun&Blue Congress».

**COSENTINO**  
**SANTIAGO ALFONSO** – VP Strategic Communication & Corporate Reputation.

«Participamos en Sun&Blue Congress celebrado en Almería. Un congreso sobre #EconomiaAzul donde nos juntamos empresas de diferentes temáticas que nos permitió conocer otros puntos de vista y hacer nuevas colaboraciones muy interesantes».

**ACCIONA ENERGÍA**  
**CARLOS DE LA ROCHA** – Director de Desarrollo de Negocio Servicios energéticos Zona Sur.

«Encantados de contribuir a reforzar los mensajes sobre la importancia de la #sostenibilidad en el entorno de la costa y el mar, compartiendo experiencias con todos los participantes de Sun&Blue Congress».

**D-MARIN**  
**RAFAEL AZNAR** – Director General.

# ¿Qué dicen las empresas?

«The completion of the project Tourism 4.0 for the Black Sea was announced in The Sun&Blue Congress, a significant congress on maritime tourism in Almeria, Spain. The project and its implementation involved a crucial partnership with Arctur from Slovenia, an institute specializing in tourism that examines local perspectives of urban residents and transforms the paradigm of traditional tourism. In this new model, the tourist is placed at the center, and when integrated with smart technology, it aligns with the interests of the local resident. This approach considers the local resident's interests, such as freedom, business, central governance, academic sphere, or even the resident's role as a tourist themselves, and ensures their active participation in shaping the tourist experience».

**TOURISM INSTITUTE**  
For the sustainable development of Georgian  
economics, in particular tourism.

«Orgullosos de haber sido uno de los partners del gran evento Sun&Blue Congress, una oportunidad única para aprender con experiencias de éxito y reconocidos expertos de todo el mundo relacionados con la protección marina».

**IMPACTCO.MPANY**

«Sun&Blue Congress is called on to be the most important congress of Blue Tourism in Europe, supported by the European Union and National Geographic Spain among many other leading institutions (...) The President presented the proactive actions of the ports and destinations in the 22 countries and 152 ports represented by the association and key international collaborations built up over the years including BlueMissionMed CLIA in Europe World Tourism Organization (UNWTO) Global Sustainable Tourism Council (GSTC) to name a few».

**MEDCRUISE**  
The Association of Mediterranean and adjoining seas cruise ports.

«El pasado viernes, nuestro chef Xanty Elías formó parte del elenco de ponentes del congreso más importante de Europa sobre Turismo y Economía azul: Sun&Blue Congress».

**GRUPO XANTY ELÍAS**

«Enhorabuena a la organización por un congreso tan ambicioso, con tanta variedad y calidad de profesionales e interesantes propuestas en la zona de expositores. Gracias a Almería y Andalucía, por la acogida».

**EDURNE VIDAL LÓPEZ-TORMOS**  
Directora-Gerente en Empresa Municipal de  
Turismo de Santander, S.A.M.P.

03

# Sun&Blue 2024

sun&blue.  
Blue Tourism  
Innovation Congress



be  
on.  
WORLDWIDE

# Tras el éxito de la primera edición, Sun&Blue 2024 profundizará en temáticas desde nuevas perspectivas con los siguientes retos:

- **Fomento de la formación, la coordinación y la acción colectiva en torno al Turismo y la Economía Azul.**

Análisis colaborativo del impacto, mejores prácticas y retorno de la inversión del Turismo y la Economía Azul, intercambio de nuevos modelos de negocio y aprendizaje sobre las oportunidades que surgen de la suma de ciencia, tecnología y enfoques innovadores de gestión.

- **Cooperación, alianzas estratégicas y promoción de proyectos.**

Asistencia de representantes públicos y administraciones tanto nacionales (regionales y locales) como europeas e internacionales; con empresas líderes en innovación y sostenibilidad en la industria turística del litoral (navieras, transporte, energía, infraestructuras, cadenas hoteleras, agencias de viajes, grupos gastronómicos, actividades deportivas y culturales, etc.). Destinos y comunidad científica de conservación y turismo marino.

- **Fomento de la sostenibilidad de las regiones costeras.**

- **Formación de líderes y gestores del Turismo y la Economía Azul.**

- **Sensibilización y transferencia de conocimiento al tejido empresarial y a la población en general.**

- **Posicionamiento de Andalucía y Almería como pionera en Turismo y Economía Azul.**

# Tracks Sun&Blue 2024



Hostelería



Deportes



Energía



Islas y territorios



Tecnología



Financiación



Cultura y gastronomía



Costas y playas

# Transversales 2024

En línea con los retos europeos



Transición ecológica



Transición digital



Resiliencia e inclusión



Competencias y apoyo



Marco político y gobernanza

## ¿Quién asiste?

**Cargos en gestión pública relacionada con Turismo y Economía Azul** en todos los estratos de la administración, tanto internacional como nacional, tales como Ayuntamientos, Diputaciones, Comunidades Autónomas y los organismos especializados de gestión costera, marítima y portuaria.

**Directivos de compañías que se desarrollan en ciudades de litoral**, en especial las del sector turístico (cadenas hoteleras, puertos, navieras, gastronomía, actividades turísticas...), la gestión de infraestructuras (construcción, transporte, energía, residuos...) y empresas innovadoras y tecnológicas de alto valor añadido.

**Comunidad científica** en torno a la gestión, conservación y restauración de playas, medio marino, recursos naturales, gestión del agua, energía, infraestructuras, etc.

Representantes de **asociaciones o fundaciones** que aglutinen colectivos u objetivos sociales en torno al turismo azul, sus infraestructuras, su gestión, los medios físicos en los que se desarrollan, su tejido productivo.

OBJETIVO DE ASISTENCIA 2024:

1.500 personas

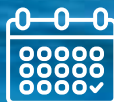


**sun&blue.**  
Blue Tourism  
Innovation Congress



### UBICACIÓN

Palacio de Exposiciones y Congresos  
Cabo de Gata – Ciudad de Almería  
(Almería, España)



### FECHAS

S&B Playas: 19 de noviembre.  
Sun&Blue: 20, 21 y 22 de  
noviembre de 2024.



### DURACIÓN

2 días y medio: miércoles,  
jueves y la mañana del viernes



### ÁMBITO

Internacional



### AFORO

1.500 personas presencial



### 1 MAIN AUDITORIUM

Sala plenaria para inauguración,  
clausura y ponencias principales



### 2 SALAS PARALELAS

Un espacio para los foros de discusión  
verticales en los que intervendrán  
instituciones, organismos y empresas



### ZONA EXPOSITIVA

Para stands de empresas  
e instituciones para  
exhibición de soluciones



### SALA DE INNOVACION Y NETWORKING



### PREMIOS SUN&BLUE

Reconocimiento a las organizaciones  
más punteras e innovadoras



### ACTIVIDADES SOCIALES: WELCOME PARTY, RECEPCIÓN VIP, CENA DE GALA...



### ACTIVIDADES DE LEGADO E IMPACTO EN LA NATURALEZA



# Side event

## I Foro Internacional de Gestores de Playas

19 de noviembre de 2024

En el contexto de Sun&Blue se va a celebrar el **I FORO INTERNACIONAL DE GESTORES DE PLAYAS**, creando de este modo el marco perfecto para intercambiar conocimiento, experiencias de éxito y diferentes temáticas de interés para los gestores públicos del litoral de España.

**Sun&Blue Playas** será también el foro en el que se constituirá la **Asociación Nacional de Gestores de Playas**. Esta asociación permitirá llenar un vacío existente de representación de estos profesionales públicos en España, que podría elevar propuestas de interés general ante las instituciones públicas y privadas, además de proporcionar herramientas legales, normativas, financiación y recursos técnicos para un colectivo tan importante.

**s&b.playas**

I Foro Internacional  
de Gestores de Playas

# Estrategia de comunicación



## TARGET

Instituciones, organismos y entidades de Turismo, Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul.  
 Agentes de la industria de Turismo y Economía Azul.



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN A ALCANZAR

Generalistas.

Especializados en Turismo, Economía, Empresa, Sostenibilidad, Medio Ambiente, Emprendimiento, *Startups*, Deportes Náuticos, RSC.



## CANALES

Offline: Comunicación y PR con medios de comunicación.

Online: Social media (Twitter + LinkedIn + YouTube).

Web.

Email Marketing.



## ÁMBITO

Internacional + Nacional + Regional + Local



## OBJETIVOS

Dar visibilidad y comunicar el Congreso.

Posicionar a Andalucía y Almería como región pionera en Europa del crecimiento del Turismo y la Economía Azul.

Dar visibilidad a las marcas de sponsors.

Dotar de presencia a patrocinadores, colaboradores y ponentes.



## ACCIONES

Offline: Prensa, Radio, Exterior, Promoción en otros congresos afines, y Merchandising.

Online: Video promocional, Social ADS, Programática, SEM/ SEO, Campaña de banners, Brand content, y Email Marketing.

# Plan de difusión y promoción

	FASE PREVIA	FASE DURANTE	FASE POSTERIOR
GABINETE DE COMUNICACIÓN Y PR	DICIEMBRE 2023 – OCTUBRE 2024	NOVIEMBRE 2024	DICIEMBRE 2024
SOCIAL MEDIA	DICIEMBRE 2023 – OCTUBRE 2024	NOVIEMBRE 2024	DICIEMBRE 2024
WEB	DICIEMBRE 2023 – OCTUBRE 2024	NOVIEMBRE 2024	DICIEMBRE 2024
NEWSLETTER	ABRIL 2024	NOVIEMBRE 2024	
PLAN DE MEDIOS (ON/OFF)	SEPTIEMBRE 2024	NOVIEMBRE 2024	
PLAN DE PROMOCIÓN EN OTROS CONGRESOS	ENERO 2024	NOVIEMBRE 2024	
PATROCINIOS	DICIEMBRE 2023 – OCTUBRE 2024		

04

# Quién organiza



**sun&blue.**  
Blue Tourism  
Innovation Congress

**be  
on.**  
WORLDWIDE



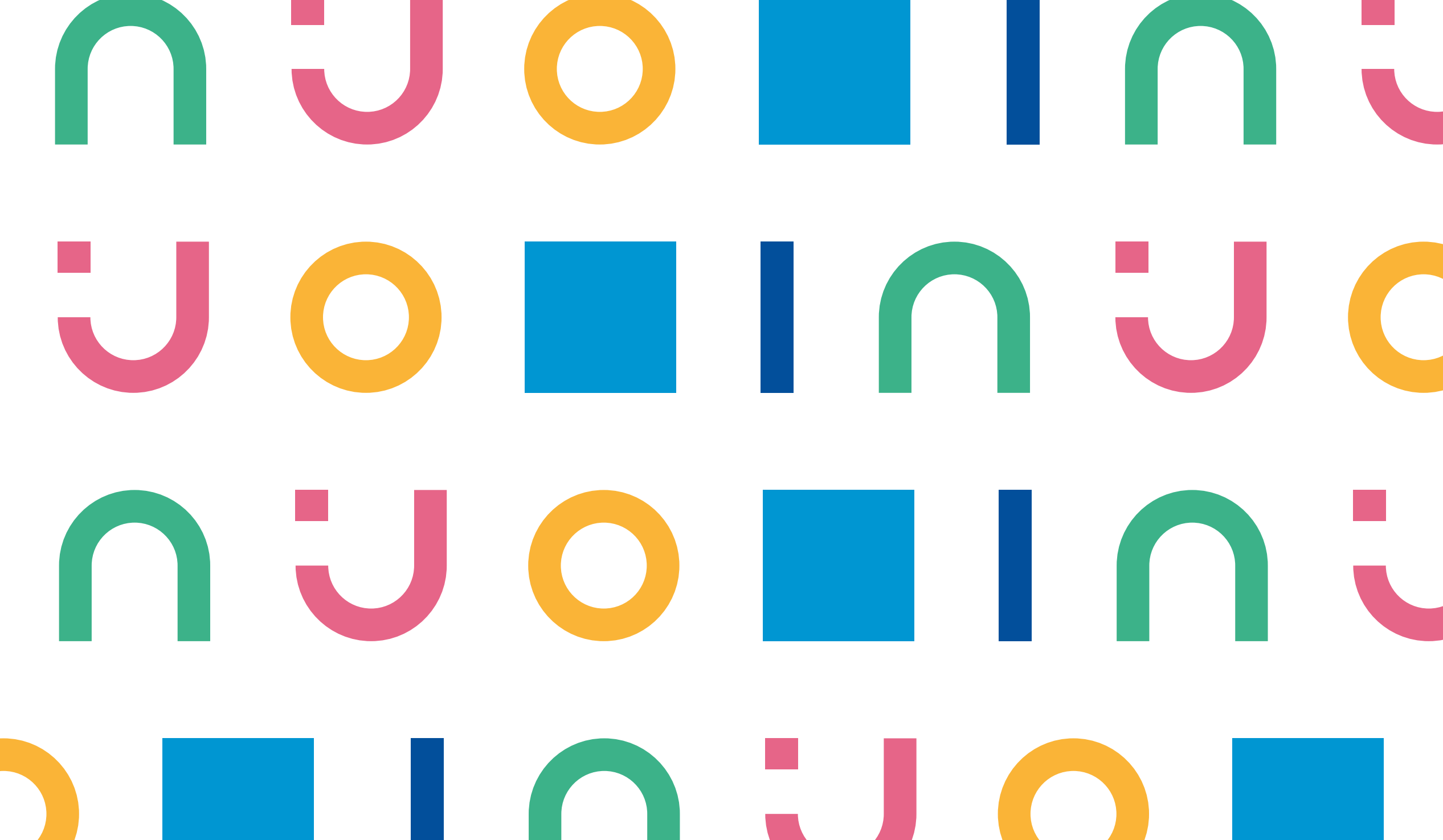
Sun&Blue es un congreso **promovido y organizado por be on. Worldwide**, agencia internacional de servicios integrales de organización de eventos, publicidad y comunicación, producción, entretenimiento y tecnología que opera en todo el mundo.

Con más de 200 profesionales, tiene una trayectoria de 20 años creando experiencias de marca en más de 10.000 proyectos realizados en 43 países y con más de 300 premios nacionales e internacionales.

Ha desarrollado durante varios años el Pabellón de Turismo Andaluzen Fitur, la Feria Internacional de Turismo. Ha promovido el Congreso Nacional del Espacio o gestionado la Convención Internacional de Directivos de Amadeus, el proveedor global de tecnología para la industria turística, entre otros.

Empresa 100% andaluza.





SUN  
&blue.



Blue Tourism  
Innovation Congress

[sunandbluecongress.com](https://sunandbluecongress.com)

