



Sun&Blue Congress

Programa 2025

Día 1 > Martes 18 de noviembre 2025

	SALA ANDALUCÍA	SALA ALMERÍA	SALA ORANGE EMPRESAS	BLUE CHALLENGE
09:00				
10:00				
11:00				
12:00				
13:00				
14:00				
15:00				
16:00				
17:00			16:00 - 18:00 SE10 · Mediterranean High-Level Event: Exploring Opportunities and Challenges within the European Global Gateway Strategy	
18:00				
19:00				
20:00	20:30 - 22:30 WELCOME RECEPTION CITY HALL (Bajo invitación oficial)			

Día 2 > Miércoles 19 de noviembre 2025

	SALA ANDALUCÍA	SALA ALMERÍA	SALA ORANGE EMPRESAS	BLUE CHALLENGE
09:00	HELLO SUN & BLUE			
10:00	KEYNOTE (Turismo y economía azul: de la sostenibilidad a la transformación) Patrocinado por:  Junta de Andalucía Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural			
11:00	INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL			
12:00	11:05 - 11:15 Apertura Track Turismo	11:15 - 12:00 A01 · Turismo y escasez hídrica: cómo operar en un mundo con menos agua	11:15 - 12:00 BC01 · Visión Municipal desde el Litoral	11:00 - 14:00 Blue Challenge: Innovación Azul para Municipios Costeros Resilientes
13:00	12:00 - 12:15 COFFEE BREAK Patrocinado por:  Junta de Andalucía Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural	12:15 - 13:00 A02 · Agua para la vida: fuentes alternativas para la sostenibilidad hídrica	12:15 - 13:00 BC02 · Recursos Vivos, Algas Invasoras y Soluciones Circulares	
14:00	13:15 - 14:00 T03 · Circularidad en los Destinos Turísticos	13:15 - 14:00 A03 · Ecosistemas portuarios y sostenibilidad turística	13:15 - 14:00 BC03 · Renovación del Parque Hotelero y Transformación del Destino	
15:00	14:00 - 15:25 NETWORKING LUNCH Patrocinado por:   Junta de Andalucía Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural			
16:00	15:30 - 17:00 SE01 · Interreg projects in Blue Economy: present and future	15:30 - 16:30 SE02 · La estrategia europea de resiliencia hídrica: una visión desde Andalucía	15:30 - 16:30 SE03 · Apoyo a la Internacionalización de la Economía Andaluza	
17:00		16:45 - 17:45 SE04 · Gestión de los puertos de titularidad autonómica en Andalucía: retos y oportunidades	16:45 - 17:45 SE05 · Designing the Blue Future Together: Circular and Inclusive Aquaculture in Coexistence with Tourism	
18:00				
19:00				
20:00	20:00 BLUE PARTY Patrocinado por:  Barceló Cabo de Gata  FCC Medio Ambiente			

Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025

	SALA ANDALUCÍA	SALA ALMERÍA	SALA ORANGE EMPRESAS	BLUE CHALLENGE	SALA PREZERO
09:00	KEYNOTE (Huella de carbono y Flujos turísticos, Mide y actúa) Patrocinado por:  Empresas				
10:00	T04 · Management and decentralisation of tourism flows in maritime and Blue Destinations 9:45 - 10:30	E01 · Marinas en Transición: la sostenibilidad energética de los Puertos Deportivos 9:45 - 10:30	BC04 · Inteligencia Local para Territorios Costeros: tecnología, datos y redes 9:45 - 10:30	Presentación de soluciones 9:45 - 12:45	Presentaciones Sun&Blue Research 9:45 - 12:00
11:00	T05 · Turismo Regenerativo: entre la Ambición y la Realidad 10:35 - 11:20	E02 · Propulsión Azul: Descarbonización y Futuro Energético de la Náutica Recreativa 10:35 - 11:20	BC05 · Planes de Sostenibilidad Turística en Destino: Andalucía en Acción 10:35 - 11:20		
	COFFEE BREAK Patrocinado por:  Junta de Andalucía Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural				
12:00	T06 · Hacia Destinos más Inteligentes: caso de uso en Turismo Azul 11:45 - 12:30	E03 · Huella Turística: Medir para Transformar 11:45 - 12:30	BC06 · Blue Tech y Gobernanza Marina Digital 11:45 - 12:30		
13:00	T07 · Sharing data to empower sustainable maritime tourism 12:35 - 13:20	E04 · Grandes Puertos: Energía Azul y Conexión con el Territorio 12:35 - 13:20	BC07 · Litorales para Todos: Accesibilidad como Marca de Identidad 12:35 - 13:20		
	KEYNOTE (Turismo: oportunidad de desarrollo de una estrategia sostenible en la gestión de residuos) Patrocinado por: 				
14:00					
15:00	NETWORKING LUNCH Patrocinado por:   Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural				
16:00	SE06 · Almería, paraíso natural del Turismo Activo 15:30 - 18:00	SE07 · Blue Tourism Indicators: Sailing towards common approaches 15:30 - 16:30	SE08 · Desarrollo de la bioeconomía azul en Andalucía 15:30 - 16:30		
17:00		SE09 · La pesca como motor turístico: cultura, territorio y futuro 16:45 - 17:45	SE11 · IA Gourmet y Espacios de Datos del Turismo Azul 16:45 - 18:00		
18:00	SUN&BLUE AWARDS				
19:00	CEREMONIA CLAUSURA				



Turismo



Energía



Municipios y territorios azules



Keynote



Networking



Premios



Side Events



Programa
2025



Institucional

Día 2 y 3 > Sala Andalucía



Miércoles 19 de noviembre 2025

09:30 - 09:45

Hello Sun&Blue

Bienvenido a Sun&Blue!

Apertura de la tercera edición de Sun&Blue Congress a cargo de su director, Tim Ott.

10:30 - 11:00

Inauguración institucional

Intervienen

Apostolos Tzitzikostas

**En remoto*

Comisario de Transporte Sostenible y Turismo de la Comisión Europea.

Juanma Moreno

**En remoto*

Presidente de la Junta de Andalucía.

Sacramento Sánchez

Concejala Delegada de Área de Obras Públicas, Mantenimiento, Accesibilidad y Economía Azul del Ayuntamiento Almería.

Antonio Mena

Delegado Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Almería de la Junta de Andalucía.

Yolanda de Aguilar

Secretaria General para el Turismo de la Junta de Andalucía.

Jueves 20 de noviembre 2025

18:00 - 18:30

Sun&Blue Awards

Espacio en el que se darán a conocer los galardonados de las distintas convocatorias que acoge esta edición del congreso: *Premios Sun&Blue 2025, Blue Challenge y Research Sun&Blue.*

18:30 - 19:00

Ceremonia Clausura Sun&Blue 2025

El acto de clausura de la tercera edición de Sun&Blue Congress pone punto y final al programa de Room Andalucía y a la celebración del congreso.

Intervienen

Sacramento Sánchez

Concejala Delegada de Área de Obras Públicas, Mantenimiento, Accesibilidad y Economía Azul del Ayuntamiento Almería.

Fredson Bacar

Secretario de Estado de Turismo del Ministerio de Economía, Mozambique.

Juan José Alonso

Delegado Territorial de Turismo, Cultura y Deporte en Almería de la Junta de Andalucía.

Carlos Aldereguia

Director General de Pesca, Acuicultura y Economía Azul de la Junta de Andalucía.

Tim Ott

Director de Sun&Blue Congress.

Programa
2025



Turismo

Día 2 > Miércoles 19 de noviembre 2025 > Sala Andalucía


Turismo

11:05 - 11:15

Apertura Track Turismo

Intervienen

Arturo Bernal
**En remoto*
Consejero de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía.

Modera

Marta Pascual
Hub Nacional de España para WestMED.

Intervienen

Vincent Ernoux
Coordinador de la Oficina Regional del Programa Interreg NEXT MED para el Mediterráneo Occidental.

Valeria Cibrario
Directora senior de programa de Interact Programme.

Elena Kountoura
**En remoto*
Vicepresidenta de la Comisión de Transportes y Turismo del Parlamento Europeo.

Ana Moniche
Directora de Proyectos Europeos y Redes Internacionales en Turismo Andaluz.

Christos Economou
**En remoto*
Jefe de la Unidad DG MARE de la Comisión Europea.

11:15 - 12:00

T01

Europe's Advances Towards Sustainability in Tourism

Una visión política y estratégica del turismo sostenible europeo

Esta mesa analizará el papel estratégico de Europa en la transformación del turismo hacia modelos más sostenibles, vinculados al Pacto Verde, la Agenda Digital y los Fondos Next Generation.

Se abordarán la gobernanza multinivel, la planificación y la financiación, con foco en el turismo azul como eje clave. También se presentarán casos concretos liderados desde Bruselas y se debatirá el rol de gobiernos nacionales y regionales en esta transición.

Día 2 > Miércoles 19 de noviembre 2025 > Sala Andalucía



Turismo

12:15 - 13:00

T02

Inversión Pública y Transformación del Turismo Azul

De los fondos europeos a las nuevas oportunidades para destinos inteligentes

Esta mesa abordará el legado de los fondos Next Generation en el impulso del turismo azul, especialmente a través de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

Se presentarán dos casos de éxito replicables y nuevas oportunidades de financiación como el programa de 7 M€ de Red.es y la Estrategia EDIL. El objetivo es ofrecer una hoja de ruta práctica para escalar soluciones sostenibles e innovadoras en destinos turísticos.

Modera

Elisabet González

Directora de la Oficina Técnica de Turismo de la Diputación de Barcelona.

Intervienen

Francisco Javier García

Director de RedIRIS y Servicios Públicos Digitales de Red.es.

María del Mar Martínez

Directora de Promoción en el Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

José Juan Lorenzo

Director Gerente de Turismo de Islas Canarias.

Alicia Lillo

Subdirectora General Adjunta de Desarrollo y Sostenibilidad Turística en la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria y Turismo (MINTUR).

Gemma del Corral

Directora General de Promoción y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior.

13:15 - 14:00

T03

Circularidad en los Destinos Turísticos

Turismo circular: reducir, reutilizar y regenerar para un modelo más competitivo y responsable

Esta mesa abordará cómo los destinos turísticos costeros pueden aplicar principios de economía circular para mejorar su sostenibilidad y competitividad.

A través de casos prácticos, se explorarán estrategias como la reducción de residuos, la eficiencia energética y de agua, la movilidad sostenible, el apoyo a lo local y la innovación empresarial.

También se debatirán los beneficios de este enfoque y los retos para alcanzar los ambiciosos objetivos europeos de circularidad en el turismo antes de 2030.

Patrocinado por:



Modera

Leo Gutson

Fundador y director ejecutivo de RGN IMPACT.

Intervienen

Carlos Alarcón

Jefe de Sección de Ciudades Inteligentes de la Diputación de Valencia.

José Guillermo Díaz

Ceo de Artiem Hotels.

Carmen Pita

Directora de promoción de Turismo de Galicia.

Javier Mínguez

Delegado de Zona Sur de Concesiones Públicas y Gestión de Clientes Privados en Acciona.

Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025 > Sala Andalucía



Turismo

09:45 - 10:30

T04

Management and decentralisation of tourism flows in maritime and Blue Destinations

Las ciudades costeras europeas se enfrentan a la creciente presión del turismo de masas, el cambio climático y la economía estacional. Esta sesión presentará soluciones innovadoras de los proyectos INTERREG Euro-MED (TOURISMO, PORT CREW y ECOSEAROUTES), centradas en la gestión inteligente de visitantes y la gobernanza costera sostenible para impulsar la resiliencia y el equilibrio regional.

Patrocinado por:



Melilla

Modera

Josep Rodríguez
Coordinador de la Comunidad Interreg Euro-MED de Turismo Sostenible. Jefe de Proyectos Estratégicos en la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona.

Intervienen

Sara Ferrari
Vicedirectora de la Ruta de los Fenicios – Ruta Cultural del Consejo de Europa.

Denis Grasso
Coordinador del proyecto PortCREW.

Ivo Benzon
Asesor del Departamento de Implementación de Programas y Proyectos de la UE en la Institución Pública RERA S.D para la Coordinación y el Desarrollo del Condado de Dalmacia Split.

Luis Ayala
Director de la Autoridad Portuaria de Melilla.

Modera

Marta Gemma Nel·Lo
Directora de la Cátedra de Innovación e Investigación Turística Salou-Costa Daurada de la Universidad Rovira i Virgili (URV).

Intervienen

Jordi Rom
Gerente de Nàutic Parc- Estació Nàutica Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

Llorenç Bauzá
5º Teniente Alcalde. Regidor del Área de Medio Natural, Entornos Saludables, Mercados e Innovación del Ayuntamiento de Palma de Mallorca.

Nuria Varela
Directora de Calidad y Sostenibilidad de Grupo Blaumar.

José Manuel Camarero
Secretario Autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana.

10:35 - 11:20

T05

Turismo Regenerativo: entre la Ambición y la Realidad

Qué es viable hoy y qué sigue siendo utopía en la transformación de los destinos

Esta mesa abordará de forma crítica el alcance real del turismo regenerativo, analizando su aplicabilidad en destinos europeos costeros.

Se presentarán casos exitosos como la restauración de ecosistemas y el empoderamiento comunitario, junto a los desafíos estructurales que limitan su implementación.

La sesión combinará reflexión académica, visión institucional y experiencias prácticas para proponer una hoja de ruta adaptada al Mediterráneo.

Patrocinado por:



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Càtedra d'Innovació i Recerca
Turística Salou - Costa Daurada

Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025 > Sala Andalucía



Turismo

11:45 - 12:30

T06

Hacia Destinos más Inteligentes: caso de uso en Turismo Azul

Retos y oportunidades de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) en el litoral. CASO DE USO DE TURISMO AZUL

La Plataforma Inteligente de Destinos (PID), impulsada por SEGITTUR y el Ministerio de Industria y Turismo, ya está publicada y en proceso de implantación en múltiples destinos de España. Esta mesa se centrará en su aplicación real al Turismo Azul y a los municipios costeros, analizando los primeros avances, casos prácticos y lecciones aprendidas durante su despliegue.

Representantes de destinos pioneros y empresas tecnológicas mostrarán cómo la PID está ayudando a planificar mejor el turismo desde lo local, mediante la interoperabilidad de datos, la integración de sistemas y la toma de decisiones basada en evidencias. Se presentarán ejemplos concretos de playas inteligentes, movilidad litoral y monitorización de flujos turísticos, junto a una reflexión sobre los principales retos regulatorios, técnicos y organizativos que han surgido durante la implantación.

Patrocinado por:



Modera

Daniel Marchuet
Coordinador Smart Office de la Diputación de Valencia.

Intervienen

Cándido Seba
Responsable en la RECI del Ayuntamiento de Rota. Embajador de CIVINET Iberia en la Comisión Europea.

Leire Bilbao
Directora Gerente de VisitBenidorm.

Luz Goretti
5ª Teniente Alcalde y Concejala del Área de Urbanismo, Turismo, Medio Rural, Aguas, Medio Ambiente y Crecimiento Sostenible, Costas y Playas del Ayuntamiento de Santiago del Teide.

Modera

Vincent Favrel
Jefe de la Unidad de Economía Azul Sostenible de la Agencia Ejecutiva Europea de Clima, Infraestructuras y Medio Ambiente (CINEA).

Intervienen

Adrián Gómez
Director de innovación de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Alessandro Pititto
Director de COGEA de la Red Europea de Observación y Datos Marinos (EMODnet).

Lise Schrøder
Coordinadora del proyecto Análisis y Modelos Socioecológicos para el Océano Gemelo Digital (SEADITO).

12:35 - 13:20

T07

Sharing data to empower sustainable maritime tourism

Espacios de datos compartidos para la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del turismo costero y marítimo

Los datos son cruciales para el seguimiento y la medición de los impactos medioambientales y climáticos del turismo costero y marítimo, incluidos los efectos indirectos e inducidos, lo que permite una toma de decisiones más acertada que equilibre el crecimiento del sector con la preservación de nuestros activos culturales y naturales. Además, el intercambio de datos puede abrir oportunidades para nuevas colaboraciones e innovaciones.

La mejora en el uso compartido de datos en el turismo costero y marítimo figura entre las prioridades de la EU Transition Pathway for Tourism, la European Data Strategy y la Sustainable Blue Economy and Sustainable Tourism Strategy, como parte del European Ocean Pact.

Esta sesión sensibilizará sobre iniciativas de intercambio de datos relevantes para el turismo costero y marítimo. Los ponentes explicarán las herramientas y plataformas disponibles, su relevancia y cómo utilizarlas tanto como consumidores como productores de datos.



Programa
2025



Agua

Día 2 > Miércoles 19 de noviembre 2025 > Sala Almería



Agua

11:15 - 12:00

A01

Turismo y escasez hídrica: cómo operar en un mundo con menos agua

Adaptación climática y eficiencia hídrica en destinos bajo presión

Esta mesa abordará cómo el turismo está respondiendo al estrés hídrico creciente, especialmente en zonas costeras e insulares, mediante eficiencia, digitalización y resiliencia.

Se presentarán casos de hoteles, municipios y soluciones tecnológicas vinculadas al PERTE del agua, en línea con los objetivos climáticos europeos.

También se analizarán los principales retos estructurales y regulatorios que dificultan una gestión hídrica sostenible en destinos turísticos.

Patrocinado por:



Modera

Fernando Delgado
Profesor titular de Ingeniería Hidráulica de la Universidad de Granada (UGR).

Intervienen

Manuel Cardeña
Presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol.

Carme Farré
Directora de Estrategia para nuevos negocios en Veolia Water Solutions España.

Juan Marín
Director de Desarrollo de Negocio BIOTONOMY.

Modera

Raquel Paiz
Responsable de Comunicación y Estrategia Alianza StepbyWater.

Intervienen

Aécio Dantas
Director de Sostenibilidad de Silbon.

Juan Pablo Merino
Director de Comunicación y Sostenibilidad Corporativa de Aqualia.

Sacramento Sánchez
Concejala Delegada del Área de Obras Públicas, Mantenimiento, Accesibilidad y Economía Azul del Ayuntamiento Almería.

12:15 - 13:00

A02

Agua para la vida: fuentes alternativas para la sostenibilidad hídrica

Desestacionalización, regeneración y corresponsabilidad sectorial

La gestión del agua exige hoy un cambio de paradigma: pasar de gestionar la escasez a generar abundancia sostenible.

Esta mesa aborda enfoques innovadores —como la regeneración o la desalación— y alianzas intersectoriales que abren camino a un modelo hídrico más resiliente.

Patrocinado por:



Modera

Marta Gómez
Responsable de la Estrategia de Crecimiento Azul de Puertos del Estado.

Intervienen

Ignacio Revilla
Presidente de Bio - Ports.

Julio de la Rosa
Profesor de Botánica de la Universidad de Granada (UGR). Director del Aula del Mar y coordinador del Campus CEIMAR de la Universidad de Granada (UGR).

José García
Presidente de la Autoridad Portuaria de Motril.

Alicia Mateos
Presidenta de la Fundación Genera ITM.

Fernando Rodríguez
Director de Gestema Sur.

13:15 - 14:00

A03

Ecosistemas portuarios y sostenibilidad turística

Conservación marina y sostenibilidad ambiental en la actividad portuaria

En esta sesión se analizará cómo los puertos pueden convertirse en aliados clave para proteger los ecosistemas marinos y promover el turismo sostenible.

Se presentarán casos de regeneración de hábitats, gobernanza medioambiental y colaboración internacional en el marco de la economía azul del Mediterráneo.

Patrocinado por:



Programa
2025



Energía

Energía

09:45 - 10:30

E01

Marinas en Transición: la sostenibilidad energética de los Puertos Deportivos

Puertos deportivos como plataformas locales de innovación energética y resiliencia costera

Esta mesa abordará el papel clave de marinas y puertos deportivos en la transición energética del turismo náutico, a través de casos reales de autoconsumo, eficiencia y gestión ambiental.

Se debatirá su potencial para impulsar la economía local y convertirse en referentes europeos de sostenibilidad, en línea con iniciativas como LIFE, Interreg MED y Blue Flag Marinas.

- Modera

Juan Manuel Revuelta

CEO de Finnova.

Intervienen

Tomás Azcárate

Presidente de Marinas de España.

Walter Vassallo

Fundador de Blue Marina Awards.

Mar Recuna

Gerente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA).

Manuel Raigón

Presidente de Marinas de Andalucía.

- Modera

Marilena Estarellas

Gerente de la Asociación Nacional de Barcos Eléctricos (ANBE).

Intervienen

Manel Cebrian

Ingeniero consultor de transición energética y economía azul de Domini Ambiental.

David de Haro

Gerente de Mundo Marino.

German Alcayde

Consejero de Hidrógeno Verde - HRV Energy.
- 10:35 - 11:20
- E02
- Propulsión Azul: Descarbonización y Futuro Energético de la Náutica Recreativa
- La revolución silenciosa que está cambiando la navegación de recreo en Europa
- Esta mesa analizará el futuro de la náutica recreativa sostenible, abordando avances en electrificación, hidrógeno y combustibles renovables, así como las barreras que frenan su adopción.

Con participación de fabricantes, puertos e investigadores, se debatirá cómo acelerar la descarbonización del sector en línea con los objetivos europeos para 2030 y 2050.
- 

Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025 > Sala Almería



Energía

11:45 - 12:30

E03

Huella Turística: Medir para Transforma

¿Sabemos el impacto energético y ambiental real de una experiencia turística?

Esta mesa abordará herramientas y metodologías para medir el impacto energético y de carbono del turismo, incluyendo estándares europeos como PEF/OEF y soluciones digitales.

Se analizará cómo estos datos están guiando decisiones clave en certificación, inversión, promoción y comercialización, impulsando una transición turística más transparente y sostenible.

Modera

Antonio Sánchez
Responsable de Desarrollo de Negocio de Anysolution.

Intervienen

Robin Degron
Director de Plan Bleu.
Fernando Munive
Director General de la Dirección General de Estrategia Turística de Perú.

Concha Maza
Socia de Huella Social y Empresa.

Freyja Pérez
CEO de SnailStep.

Modera

Esther Molina
Directora Gerente de SunCruise Andalucía.

Intervienen

Mª Ángeles Guarnido
Directora de la Autoridad Portuaria de Almería.

Sofía Basterra
Directora de comunicación de MSC Cruceros España.

María Sennacheribbo
Planificadora de operaciones e itinerarios en Lantimar Group.

12:35 - 13:20

E04

Grandes Puertos: Energía Azul y Conexión con el Territorio

Gobernanza, sostenibilidad e infraestructuras al servicio del litoral y sus comunidades

Los grandes puertos de interés general están llamados a ser piezas clave en la transformación sostenible del litoral europeo. Esta mesa reunirá a autoridades portuarias, grandes navieras y representantes municipales para debatir cómo avanzar hacia un modelo de puerto plenamente integrado en su entorno, alineado con los objetivos climáticos, la mejora de la habitabilidad costera y las nuevas demandas del turismo internacional.

Desde la electrificación de muelles (OPS) hasta la integración de energías renovables y redes inteligentes, se analizará el papel de las terminales de cruceros como hubs energéticos y su impacto directo en la calidad de vida de las ciudades portuarias. También se abordarán los desafíos y oportunidades de una gobernanza puerto-ciudad colaborativa, donde intereses económicos, urbanos y ambientales confluyan en una misma estrategia.

Además, se debatirá cómo estos puertos pueden convertirse en aliados estratégicos para impulsar un turismo azul más limpio, conectado y compatible con los objetivos municipales en materia de sostenibilidad, planificación urbana y cohesión social.

Patrocinado por:



Programa
2025



Municipios y territorios azules

Día 2 > Miércoles 19 de noviembre 2025 > Sala Orange Empresas



Municipios y territorios azules

11:15 - 12:00

BC01

Visión Municipal desde el Litoral

Desde el turismo y la sostenibilidad hasta la gestión del agua, los puertos, la energía o la biodiversidad, se debatirá cómo cada territorio está respondiendo a los desafíos del presente con soluciones propias, innovadoras y adaptadas al contexto europeo. Será una mesa de alto nivel, pensada para visualizar la diversidad de enfoques y el compromiso con una transformación azul.

Modera

Adolfo Borrero
Senior Advisor de Sun&Blue.

Intervienen

Cristina Pérez
Gerente de Cartagena Puerto de Culturas.

María del Mar Plaza
Gerente de E.M. Almería 2030 del Ayuntamiento de Almería.

Javier Noriega
Presidente en Clúster Marítimo Marino de Andalucía.

María Isabel Sáez
Coordinadora del CEI-MAR de la Universidad de Almería.

Modera

Javier Noriega
Presidente en Clúster Marítimo Marino de Andalucía.

Intervienen

Elena Martínez
CTO y cofundadora Grupo SOS - SOS Biotech y SOS Carbon.

Emma Cantos
Investigadora de IFAPA Rancho de la Merced.

Juan Ramón Pérez
Director General de Política Forestal y Biodiversidad de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Sofía Tristancho
Directora de proyecto en Futuralga.

12:15 - 13:00

BC02

Recursos Vivos, Algas Invasoras y Soluciones Circulares

De amenaza natural a oportunidad económica

La proliferación de algas invasoras como la *Rugulopteryx okamurae* en el litoral andaluz y otras zonas del Mediterráneo representa hoy un reto ambiental, turístico, pesquero y económico de primer orden. Su impacto se deja sentir directamente en las playas, en la pesca artesanal y en la calidad del paisaje, afectando al desarrollo local y a la experiencia turística en municipios costeros.

Esta mesa propone abordarlo desde una visión de economía circular azul, impulsada desde los municipios y alineada con la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible, que contempla de forma clara la valorización de biomasa marina como motor de desarrollo.

A través del diálogo entre ayuntamientos afectados, empresas emergentes, administraciones y expertos europeos, se presentarán soluciones innovadoras para transformar esta amenaza en biocombustibles, fertilizantes naturales, materiales regenerativos o nuevas industrias vinculadas a la bioeconomía azul.

Patrocinado por:



Modera

Andrés Seijo
Responsable de análisis hotelero y turístico de Grupo Cajamar.

Intervienen

Fátima Marín
Directora del Hotel Moon Dreams Portomagno.

Estefanía López
Directora del Hotel Catedral.

Asiel Vargas
Departamento de sostenibilidad de SENATOR Hotels & Resorts.

13:15 - 14:00

BC03

Renovación del Parque Hotelero y Transformación del Destino

Competitividad, sostenibilidad y confort como ejes del nuevo modelo turístico

La renovación del parque hotelero no es solo una cuestión energética: es una necesidad estructural para garantizar la competitividad, el atractivo y la resiliencia de los destinos turísticos costeros. Esta mesa, organizada por Cajamar, abordará la transformación integral de los alojamientos turísticos, desde la eficiencia y el confort hasta la digitalización, la accesibilidad, la adaptación climática y la integración con el territorio.

Se debatirá sobre modelos de financiación pública y privada, herramientas de planificación urbana, estándares de calidad, estrategias de reposicionamiento de destinos maduros, y sobre todo, la necesidad de alinear esta transformación con las prioridades municipales en sostenibilidad, ordenación y habitabilidad.

Patrocinado por:



Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025 > Sala Orange Empresas



Municipios y territorios azules

09:45 - 10:30

BC04

Inteligencia Local para Territorios Costeros: tecnología, datos y redes

La digitalización ha dejado de ser una opción: es una herramienta esencial para que los municipios costeros avancen en sostenibilidad, eficiencia y capacidad de anticipación. Esta mesa reunirá a alcaldes líderes de la Alianza de Municipios Turísticos (AMT) y a representantes de las principales redes de ciudades inteligentes de España e Iberoamérica para analizar cómo la transformación digital, aplicada desde lo local, permite afrontar los grandes retos del litoral.

Se presentarán casos reales de éxito en el uso de tecnología para la gestión del agua, la energía, la movilidad y el turismo, así como la importancia de la interoperabilidad, la analítica de datos y las plataformas compartidas. El objetivo es construir una agenda común de cooperación territorial inteligente, anclada en la economía azul y alineada con los fondos europeos y las misiones internacionales.

Modera

Cándido Seba
Responsable en la RECI del Ayuntamiento de Rota. Embajador de CIVINET Iberia en la Comisión Europea.

Intervienen

Federico de Arteaga
Presidente de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes.

Juan Antonio Amengual
Alcalde de Calvià.

Pere Granados
Alcalde de Salou.

Marta Huete
Primera Teniente de Alcalde y Concejala del Área de Presidencia y Turismo del Ayuntamiento de Torremolinos.

Modera

Gemma del Corral
Directora General de Promoción y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior.

Intervienen

Adrián Moreno
Gerente de la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva.

María Antonia Fuentes
Gerente de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense.

10:35 - 11:20

BC05

Planes de Sostenibilidad Turística en Destino: Andalucía en Acción Del plan a la transformación real de los destinos costeros

Andalucía está siendo punta de lanza en España en la implementación de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD). Estos planes, financiados por los fondos Next Generation EU y articulados a través de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, se estructuran en cuatro ejes —transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital y competitividad— que son las palancas para transformar nuestros territorios. La comunidad andaluza se apoya en su Plan General del Turismo Sostenible META 2027 y en el recién aprobado Anteproyecto de Ley de Turismo Sostenible de Andalucía (febrero de 2025) para integrar estos ejes en la planificación turística.

En esta mesa se darán a conocer resultados tangibles de destinos costeros que ya están ejecutando sus PSTD: desde la regeneración urbana y la adaptación al cambio climático en el litoral de Cádiz (Bolonia, Tarifa) hasta proyectos de digitalización en Almuñécar (Granada), mejoras de eficiencia energética e infraestructuras en Huelva y acciones de diversificación y competitividad en municipios del litoral almeriense como Mojácar. Se abordarán aspectos de gobernanza y participación ciudadana, así como la alineación de los proyectos con la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible y el Green Deal.

Los PSTD se están consolidando como verdaderas herramientas de desarrollo local que reducen el impacto ambiental, modernizan servicios, mejoran la accesibilidad y generan empleo vinculado a la economía azul, fortaleciendo la competitividad de los destinos y el bienestar de la ciudadanía.

Patrocinado por:



Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025 > Sala Orange Empresas



Municipios y territorios azules

11:45 - 12:30

BC06

Blue Tech y Gobernanza Marina Digital

Para gestionar eficazmente el mar, primero hay que entenderlo. Esta mesa reunirá a municipios costeros, empresas tecnológicas y redes internacionales para debatir cómo la innovación y la cooperación transfronteriza están permitiendo mapear, modelar y anticipar el comportamiento del medio marino a través de herramientas avanzadas de sensórica, inteligencia artificial y planificación espacial marítima (MSP).

En un contexto donde el litoral concentra múltiples usos —turismo, pesca, transporte marítimo, conservación ambiental—, disponer de datos en tiempo real, modelos predictivos y plataformas interoperables se ha convertido en un elemento clave para tomar decisiones más precisas desde lo local, pero con una visión global. Esta sesión presentará casos de uso internacionales y nacionales, incluyendo boyas inteligentes, digital twins, satélites y sistemas de análisis de flujos costeros, así como ejemplos de gobernanza multinivel que conectan municipio, región, Estado y Unión Europea.

Patrocinado por:



Modera

Francisco Morcillo
CEO de MB3 Gestión.

Intervienen

José Manuel Antón
Responsable de proyectos de Economía Azul del Centro Tecnológico Naval y del Mar.

Alberto Céspedes
Gerente de Cuentas de Administración Pública en Esri España.

Daniel Caro
CDO en Turismo Andalucía.

Modera

Pilar Guerra
Directora de DestinoVera.

Intervienen

Antonio Pérez
Alcalde de Benidorm.

Manel Alcaide
CEO y cofundador de Visualfy.

Stephanie Sheehy
Directora de la Junta Directiva del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

12:35 - 13:20

BC07

Litorales para Todos: Accesibilidad como Marca de Identidad

La accesibilidad en el litoral es mucho más que una obligación legal: es una oportunidad para diferenciar destinos, atraer nuevos públicos y garantizar que todos puedan disfrutar de la experiencia costera en igualdad de condiciones. Esta mesa reunirá a municipios que han sido reconocidos por sus buenas prácticas y galardones en accesibilidad, junto a casos internacionales que marcan tendencia, para compartir cómo la inclusión puede convertirse en marca de identidad y ventaja competitiva.

A través de ejemplos reales, se analizará cómo integrar la accesibilidad universal en playas, paseos marítimos, transporte, oferta cultural y servicios municipales, así como el papel que juegan estos proyectos en la promoción turística y la cohesión social.

Programa
2025



Side Events

Día 1 > Martes 18 de noviembre 2025 > Sala Orange Empresas

Side Events

Modera

Gerardo Landaluce
Vicepresidente de la Organización Europea de Puertos Marítimos (ESPO).
Presidente de la Autoridad Portuaria de Algeciras.

Intervienen

Isabelle Ryckbost
Secretaria General de la Organización Europea de Puertos Marítimos (ESPO).

Prof. Peter de Langen
Experto en Puertos y Logística.

Santiago García-Milà
Subdirector General del Puerto de Barcelona. Expresidente de la Organización Europea de Puertos Marítimos (ESPO).

Amal Louis
Directora de desarrollo y soluciones intermodales del Puerto de Marsella.

Álvaro Rodríguez
Subdirector de Estrategia y Desarrollo de negocio en Puertos del Estado.

16:00 - 18:00

SE10

Mediterranean High-Level Event: Exploring Opportunities and Challenges within the European Global Gateway Strategy

ESPO + Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras

El objetivo de este evento es analizar las oportunidades y los desafíos en la región mediterránea para Europa y sus puertos y debatir cómo la Estrategia Global Gateway Europea puede contribuir a configurar el futuro de esta área. Ya contamos con la participación de varios puertos mediterráneos líderes, miembros de ESPO y la Comisión Europea. La sesión se centrará en:

- (i) descarbonización liderada por los puertos (OPS/conexión eléctrica a buques, combustibles alternativos y preparación para el suministro de búnker);
- (ii) logística marítima resiliente e interoperable que conecte las cadenas de valor de la UE y la Vecindad Sur; y
- (iii) crecimiento de la economía azul mediante la innovación, las competencias y el desarrollo costero sostenible.

Organizado por:



Día 2 > Miércoles 19 de noviembre 2025 > Sala Andalucía



Side Events

15:30 - 17:00

SE01

Interreg projects in Blue Economy: present and future Mediterranean Multi-Programme Mechanism (MMM)

El Mecanismo Multiprogramático Mediterráneo (MMM) reúne a los programas Interreg para colaborar más estrechamente y hacer un mejor uso de los recursos en la región mediterránea. Desde su creación en 2022, ya participan ocho programas que abarcan 22 países mediterráneos.

Dado que la economía azul y el turismo sostenible son conceptos intrínsecamente vinculados, el Congreso Sun&Blue representa una oportunidad ideal para compartir buenas prácticas del Mediterráneo en el ámbito de la economía azul y promover un diálogo significativo sobre cómo avanzar en este sector. También proporciona una plataforma para explorar cómo los programas y proyectos Interreg pueden contribuir al desarrollo de una economía azul saludable y sostenible en el Mediterráneo, especialmente con vistas al horizonte posterior a 2027.

El evento mostrará las buenas prácticas en materia de economía azul promovidas por Interreg MMM, con un alto potencial de escalabilidad y/o replicabilidad en el Mediterráneo y otras regiones de la UE. Será una oportunidad para que el público descubra nuevas tendencias y soluciones innovadoras en la economía azul e intercambie experiencias con actores de las tres costas del Mediterráneo.

Organizado por:



Modera

Vincent Ernoux
Coordinador de la
Oficina Regional del
Programa Interreg
NEXT MED para
el Mediterráneo
Occidental.

Keynote speaker

**José Manuel
Camarero**
Secretario
Autonómico
de Turismo de
la Generalitat
Valenciana.

Turismo sostenible en los programas Interreg Mediterráneo: Visión general y situación actual.

- **Valeria Cibrario.** Directora senior de programa de Interact Programme.

MESA REDONDA: El presente: buenas prácticas y soluciones en Economía Azul.

Intervienen

GREENMEDPORTS: plataforma de huella de carbono y sistema de certificación etiqueta verde para puertos.

- **Beladjine Mohamed Boumediene.** Investigador de la Universidad de Ciencias y Tecnología de Orán Mohamed-Boudiaf USTO-MB, Argelia.

SHARE4MED: plan de acción de la coalición de autoridades locales para la conservación y restauración de los océanos y las aguas.

- **Alessandra Azzola.** Project Manager en Deda Group, Italia.

THE COMMUNITY4TOURISM PLATFORM.

- **Josep Rodríguez:** Coordinador de la Comunidad Interreg Euro-MED de Turismo Sostenible. Jefe de Proyectos Estratégicos en la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona.

REGENERA4MED.

- **Paula di Lorio.** Unidad de Proyectos Europeos y Relaciones Internacionales de la Agencia Catalana de Turismo, España.

WEST MED Blue Economy Initiative: historias de éxito inspiradoras en proyectos de economía azul.

- **Marta Pascual:** Hub Nacional de España para WestMED.

MESA REDONDA: El futuro: ¿Cómo se ve el lugar de la economía azul en los proyectos Interreg, especialmente teniendo en cuenta la nueva propuesta de marco financiero plurianual lanzada por la CE en 2025?

Intervienen

Axel Rodríguez
Responsable de proyectos del Programa Interreg Euro-MED.

Marta Pascual
Hub Nacional de España para WestMED.

Conclusiones

Emma Magistri
Investigadora becaria en la Universidad Ca'Foscari en Venecia.

Día 2 > Miércoles 19 de noviembre 2025 > Sala Almería



Side Events

15:30 - 16:30

SE02

La estrategia europea de resiliencia hídrica: una visión desde Andalucía

La Unión Europea avanza en la definición de una Estrategia de Resiliencia Hídrica que aspira a situar el agua en el centro de las políticas de adaptación al cambio climático, cohesión territorial y transición ecológica. Esta iniciativa, que se enmarca en el Pacto Verde Europeo, persigue tres grandes metas: restaurar y proteger el ciclo hidrológico, impulsar una economía hidro inteligente y garantizar el acceso al agua limpia y asequible para toda la población.

El Comité Europeo de las Regiones ha puesto de relieve que la gestión del agua no puede abordarse solo desde una dimensión ambiental, sino también como un reto económico, social y territorial que afecta a la competitividad, la seguridad y el bienestar de los ciudadanos. La futura estrategia propone una gobernanza más colaborativa, una financiación adecuada y soluciones basadas en la naturaleza, como pilares esenciales para fortalecer la resiliencia hídrica en todos los niveles de gobierno.

En colaboración con:



Modera

José Enrique Millo
Secretario General de
Acción Exterior, Unión
Europea y Cooperación de
la Junta de Andalucía.

Intervienen

Ramiro Angulo
Secretario General de
Agua de la Consejería de
Agricultura, Pesca, Agua y
Desarrollo Rural de la Junta
de Andalucía.

Loïc Charpentier
Jefe de Incidencia de
Water Europe.

Intervienen

Ignacio Álvarez-Ossorio Ramos
Director General
de la Agencia
Pública de Puertos
de Andalucía.

16:45 - 17:45

SE04

Gestión de los puertos de titularidad autonómica en Andalucía: retos y oportunidades

Agencia Pública de Puertos de Andalucía

La gestión de los puertos de titularidad autonómica en Andalucía enfrenta hoy importantes desafíos vinculados a la sostenibilidad, la digitalización y la competitividad. Hablaremos de los retos y oportunidades para el sector empresarial, que marcan el presente y futuro de estas infraestructuras clave para el desarrollo económico, social y turístico de la región.

Organizado por:



Día 2 > Miércoles 19 de noviembre 2025 > Sala Orange Empresas



Side Events

15:30 - 16:30

SE03

Apoyo a la Internacionalización de la Economía Andaluza

Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA)

Evento para contribuir a reforzar el apoyo a las empresas de agroindustria, generar nuevas oportunidades de negocio e impulsar las relaciones comerciales y su internacionalización.

Patrocinado por:



Modera

Marcelino Bilbao
Subdirector de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Intervienen

Proyecto B-Blue, Interreg MED
Jesús E. Argente (Universidad de Murcia).

Proyecto Bluefasma-AZA4ICE, Interreg MED
Verónica Santinelli (PhD. Investigadora del International Marine Centre Foundation).

Proyecto BlueShuttle, Interreg Atlantic Area
Ana Suárez (CEEI Bahía de Cádiz).

Modera

Manuel Manchado
PhD. Investigador en acuicultura y recursos genéticos del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

Intervienen

Verónica Santinelli
PhD. Investigadora del International Marine Centre Foundation.

Francisco P. Zurita
Coordinador de Proyectos del Departamento Mercados Pesqueros de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA).

Margarita Laboisie
Proyectos Europeos y Redes Internacionales de Turismo Andaluz.

Fabio Carella
Especialista en Planificación Espacial Marina en el Departamento de Arquitectura y Artes de la Universidad IUAV de Venecia.

Johan Robbens
PhD. Director de Cell Blue Biotech y Food Integrity del Instituto de Investigación Agrícola, Pesquera y Alimentaria de Flandes (ILVO).

16:45 - 17:45

SE05

Designing the Blue Future Together: Circular and Inclusive Aquaculture in Coexistence with Tourism

AZA4ICE - IFAPA

Diálogo territorial para una Economía Azul más justa y colaborativa.

La coexistencia entre la acuicultura y el turismo en entornos costeros es uno de los grandes retos —y oportunidades— para avanzar hacia un modelo de economía azul equilibrado, sostenible y centrado en las personas. En este side event, impulsado en el marco del proyecto europeo AZA4ICE (Interreg EuroMED) y patrocinado por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), se abrirá un espacio de diálogo entre actores clave del ámbito de la acuicultura, la gestión costera, el turismo y la ciudadanía.

El objetivo será explorar cómo evolucionar hacia modelos de acuicultura más circulares, inclusivos y sostenibles, que no solo reduzcan su huella ecológica, sino que también puedan convivir de forma armónica con otros usos del espacio marino, especialmente el turismo. A través del intercambio de buenas prácticas, aprendizajes y desafíos comunes, se identificarán oportunidades reales de cohabitación entre ambos sectores, así como estrategias de co-creación y gobernanza participativa adaptadas a las singularidades de cada territorio.

Este encuentro pondrá en valor enfoques innovadores y colaborativos, alineados con los principios del proyecto AZA4ICE, y buscará construir una visión compartida de un futuro azul más justo, resiliente y territorializado.

Organizado por:



AZA4ICE



Co-funded by the European Union



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica



Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025 > Sala Andalucía



Side Events

15:30 - 18:00

SE06

Almería, paraíso natural del Turismo Activo

AGENDA 2030. AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA

Desde sus orígenes, Almería ha crecido mirando al mar. Hoy, esa vocación se transforma en una estrategia integral de desarrollo sostenible basada en la economía azul. Almería asume un rol de liderazgo dentro del Mediterráneo como Municipio Azul como punto de encuentro de la cooperación local, la innovación territorial y la sostenibilidad marina, alineada con el Pacto Verde Europeo y la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible (EA2).

Organizado por:



15:30 - 16:00

ACTO INSTITUCIONAL "ALMERÍA, PARAÍSO NATURAL DEL TURISMO ACTIVO"

Intervienen

Sacramento Sánchez

Concejala Delegada de Área de Obras Públicas, Mantenimiento, Accesibilidad y Economía Azul del Ayuntamiento Almería.

Gemma del Corral

Directora General de Promoción y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior.

Antonio Jesús Casimiro

Concejal Delegado del Área de Ciudad Activa, Movilidad Urbana y Deporte del Ayuntamiento de Almería.

José María Rossell

Presidente de Almeria Sport Destinations (ASD).

Tim Ott

Director de Sun&Blue Congress.

16:00 - 16:45

MESA REDONDA: Una visión nacional del Turismo Activo.

Modera

Kiko González

Gerente en Almería Sports Destination.

Intervienen

Sofia Toro

Directora del Clúster Gallego de la Industria del Deporte y el Bienestar.

Héctor Fernández

CEO de Promoción Exterior de Lanzarote.

Diego Ramírez

Técnico de Servicio, Producto y Territorio de Turismo de Comunidad Valenciana.

Antonio Jesús Casimiro

Concejal Delegado del Área de Ciudad Activa, Movilidad Urbana y Deporte del Ayuntamiento de Almería.

17:00 - 17:45

MESA REDONDA: Almería, paraíso natural del Turismo Activo.

Modera

Antonio Jesús Casimiro

Concejal Delegado del Área de Ciudad Activa, Movilidad Urbana y Deporte del Ayuntamiento de Almería.

Intervienen

Javier Mackinlay

Coronel Jefe del Tercio 3 Legión. Presidente del Club Deportivo La Desértica.

Francisco Jesús García

Presidente de la Asociación de Empresarios de Servicios Turísticos del Parque Natural Cabo de Gata - Níjar (ASEMPARNA).

José María Rosell

Vicepresidente y CEO de Senator Hotels y Resorts.

Francisco Javier Sorroche

Director técnico de Pita Aventura. Presidente de la Asociación de Empresas de Kayak de Almería (AEKAL).

Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025 > Sala Almería



Side Events

15:30 - 16:30

SE07

Blue Tourism Indicators: Sailing towards common approaches

WestMED Initiative

Se espera que los participantes adquieran conocimientos y experiencia sobre los tipos de indicadores turísticos que existen actualmente, en qué se diferencian y cuáles son sus puntos en común. Los participantes también podrán compartir estas soluciones/metodologías para colaborar en una solución común para todos.

Organizado por:



Bienvenida por parte del Mecanismo de Asistencia WestMED

Marta Pascual
NH Spain WestMED Initiative.

Grupo de Trabajo sobre Turismo Sostenible de WestMED: año de actualizaciones

Stephanie Vella
NH Malta WestMED Initiative.

Observatorio de la Economía Azul

Alessandro Pititto
Director de COGEA de la Red Europea de Observación y Datos Marinos (EMODnet).

Clausura del evento paralelo

Marta Pascual
NH Spain WestMED Initiative.

16:45 - 17:45

SE09

La pesca como motor turístico: cultura, territorio y futuro

Secretaría General del Pesca. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Gobierno de España (MAPA)

Esta sesión, organizada por la Secretaría General del Pesca del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, busca colocar a la pesca como eje central del relato turístico, cultural y territorial de España. A través de una mesa redonda multidisciplinar, se abordará la pesca no solo como actividad productiva, sino como patrimonio vivo, su papel en la configuración de los pueblos costeros, su aportación gastronómica y su evolución hacia la sostenibilidad. Se debatirá sobre cómo reforzar el vínculo entre el sector pesquero y el turístico, con especial atención a la sostenibilidad, la digitalización y la promoción del patrimonio pesquero como una experiencia, una historia, una identidad.

Organizado por:



APERTURA INSTITUCIONAL:

Aurora de Blas
Directora General de Ordenación Pesquera y Acuicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

MESA REDONDA: La pesca como motor turístico: cultura, territorio y futuro.

Modera

Manuel Pablos
Subdirector General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales de la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Intervienen

Fabián Ben
Director de proyectos en la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores (FNCP).

Ángels Segura

Responsable del sector de los Productos del Mar de AECOC.

Juan Serrano
Director General del Grupo Balfegó.

Pedro Sánchez-Fortún
Presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (ASHAL).

Rafael Piñar
Presidente de honor de Andalucía de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH).

Conclusiones

Manuel Pablos
Subdirector General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales de la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Día 3 > Jueves 20 de noviembre 2025 > Sala Orange Empresas



Side Events

15:30 - 16:30

SE08

Desarrollo de la bioeconomía azul en Andalucía

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Local

La Política Pesquera Común (PPC) de la Unión Europea busca garantizar la sostenibilidad de la pesca y la acuicultura, tanto desde el punto de vista ambiental como económico y social. La PPC establece normas para la gestión de los recursos pesqueros, promueve la acuicultura sostenible, y busca un equilibrio entre la conservación de los ecosistemas marinos y el bienestar de las comunidades pesqueras.

Patrocinado por:



Modera

Manuel Manchado
PhD. Investigador en acuicultura y recursos genéticos del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

Intervienen

Mari Luz Segura
Investigadora Titular del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

Gabriela Alessio
Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA).

María Isabel Sáez
Coordinadora del CEI·MAR de la Universidad de Almería.

16:45 - 18:00

SE11

IA Gourmet y Espacios de Datos del Turismo Azul

Los SML de la IA Gourmet aplicados al Turismo Azul en países que como España destacan por su fuerte aportación a este sector, van a conducir a un liderazgo global que permitirá a las empresas y destinos azules tener una herramienta muy potente de competitividad y crecimiento económico.

Patrocinado por:



Modera

John Mora
Vicepresidente de la Comisión Smart Cities y coordinador del grupo de trabajo de Turismo Inteligente en AMETIC.

Intervienen

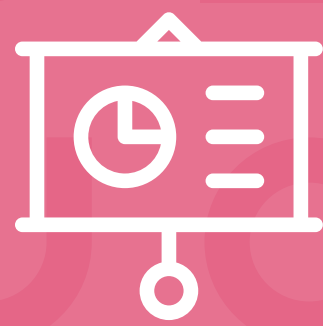
Víctor Badorrey
Director de desarrollo de negocio para sector público de Libelium.

Daniel Caro
CDO en Turismo Andalucía.

Alejandro Mullor
Asesor mundial del sector público, responsable de turismo en Microsoft.

Rubén Rosales
Jefe de producto de Smart City de Telefónica España.

Programa
2025



Keynote

Día 2 y 3 > Sala Andalucía

 **Keynote**

Miércoles 19 de noviembre 2025

Jueves 20 de noviembre 2025

Intervienen

Costas Christ
Fundador y presidente de Beyond Green Travel. Senior Advisor de turismo sostenible en National Geographic. Pionero en turismo sostenible.

09:45 - 10:25

Turismo y economía azul: de la sostenibilidad a la transformación

Costas, destacado experto en la industria mundial de los viajes y el turismo, comparte su propia historia, basada en una experiencia profesional en más de 100 países a lo largo de tres décadas. Nos llevará en un viaje desde los orígenes del turismo sostenible hasta la actualidad y destacará lo que esto significa para la economía azul, donde se desarrolla más del 80 % de todo el turismo mundial. Sin utilizar la jerga industrial y académica, esta presentación va al corazón de la transformación actual del turismo, proporcionando ejemplos inspiradores de innovación turística en la economía azul en acción, concluyendo con lo que todas las empresas de viajes y destinos deben saber para alcanzar el éxito.

Patrocinado por:



Intervienen

Víctor Sánchez Pradas
Director de Servicios Digitales en MasOrange.
Imad Mejdoub
Jefe de producto Flux Visión de Orange Empresas.

09:00 - 09:45

Huella de carbono y Flujos turísticos, Mide y actúa

Medición del impacto en la huella de carbono teniendo en cuenta estudios big data a través de la movilidad de los dispositivos.

Patrocinado por:



Intervienen

Eduardo Azcona
Director de negocio público Sureste en PreZero España.
Ignacio Ojeda
Director de Andalucía Oriental de PreZero.

13:25 - 13:55

Turismo: oportunidad de desarrollo de una estrategia sostenible en la gestión de residuos

Patrocinado por:





sun &blue.

III
EDI
TION Blue Tourism
Innovation Congress

sunandbluecongress.com

