

DOSSIER

---

# sun&blue.



Blue Tourism  
Innovation Congress

19 y 20

NOVIEMBRE 2025

Palacio de Exposiciones y Congresos  
Cabo de Gata – Ciudad de Almería

---

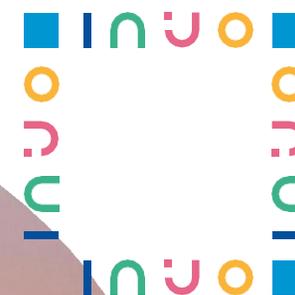
Almería, España

be  
on.  
WORLDWIDE



# ÍNDICE

- 01 Sun&Blue Congress
- 02 Modalidades de participación
- 03 Quién organiza



DOSSIER

01

# Sun&Blue Congress

sun&blue.  
Blue Tourism  
Innovation Congress



be  
on.  
WORLDWIDE

Sun&Blue es el Congreso anual sobre Turismo y Economía Azul más importante de Europa, con la presencia de más de 1.000 profesionales. Asistencia de representantes públicos y administraciones tanto nacionales (regionales y locales) como europeas e internacionales; con empresas líderes en innovación y sostenibilidad en la industria turística del litoral (navieras, transporte, energía, infraestructuras, cadenas hoteleras, agencias de viajes, grupos gastronómicos, actividades deportivas y culturales, etc.). Destinos y comunidad científica para participar en un intenso debate (mesas redondas, Keynote, side events y programa científico y social) sobre los retos de estos dos sectores.

Un encuentro que busca impulsar un enfoque único que promueva el crecimiento económico mientras se preservan los ecosistemas marinos y acuáticos y se promueve la equidad social y el desarrollo sostenible. En Sun&Blue tienen cabida todos los miembros de la cadena de valor del Turismo y la Economía Azul. Administración Pública, comunidad científica y empresa privada aúnan sus fuerzas para dar respuesta a los retos de este sector emergente.

Desde su primera edición, en 2023 se ha convertido en el único escenario donde estar al día de las últimas tendencias, productos y soluciones específicas para cada segmento del Turismo y la Economía Azul: Destinos, Playas, Puertos y Cruceros, Deportes Náuticos, Gastronomía, Hostelería, Agua, Agricultura, Cultura y Patrimonio.

**sun&blue.**  
Blue Tourism  
Innovation Congress

Andalucía



ALMERÍA  
CIUDAD



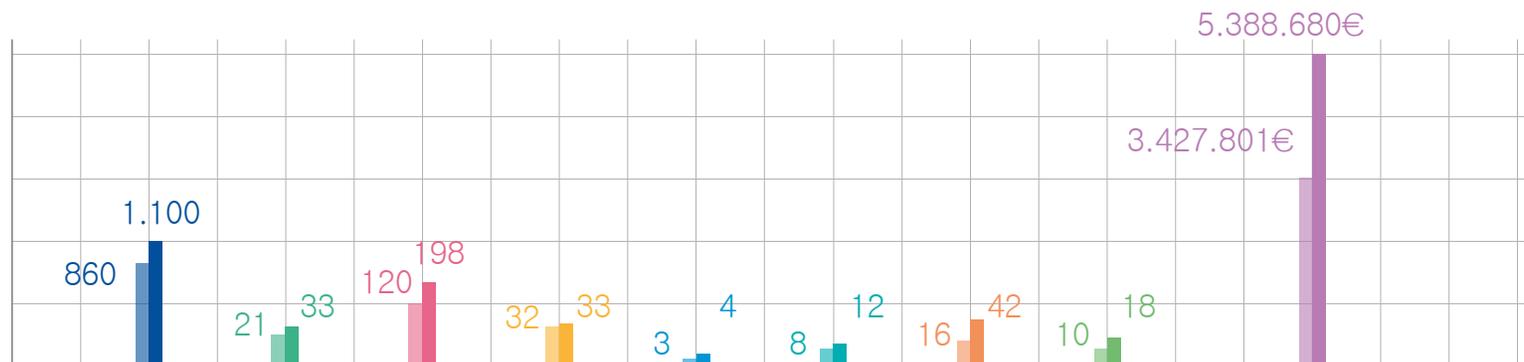
Junta de Andalucía  
Consejería de Agricultura,  
Pesca, Agua y Desarrollo Rural



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA



# Sun&Blue Congress Ediciones 2023/2024



## 2024

- Asistentes
- Países
- Ponentes
- Mesas debate
- Keynotes
- Side events
- Patrocinadores
- Expositores
- Impacto económico en la región



Jornada de limpieza de la playa patrocinada por Mares Circulares-Coca Cola



Sun&Blue Research



581 noticias generadas



“La España Azul”, Nacho Dean

## 2023

- Asistentes
- Países
- Ponentes
- Mesas debate
- Keynotes
- Side events
- Patrocinadores
- Expositores
- Impacto económico en la región



Jornada de limpieza de la playa

# Objetivos Sun&Blue 2025

## Un congreso con mayor impacto



### DE LA AMPLITUD A LA ESPECIALIZACIÓN: MÁS PROFUNDIDAD, MÁS IMPACTO.

#### ■ SUN&BLUE 2025 evoluciona hacia un formato más especializado y estratégico.

El evento ha crecido en relevancia y madurez, y con ello, damos un paso hacia delante con más calidad. Hemos reducido la dispersión de contenidos y tracks para enfocarnos en lo que realmente genera impacto y aporta valor a los asistentes.

#### ■ Más enfoque, más profundidad, más soluciones aplicables.

Cada sesión está diseñada para que los participantes se sumerjan en temas clave, con ponencias más enfocadas, casos de éxito relevantes y aplicaciones reales. SUN&BLUE 2025 no es un congreso de tendencias, sino un foro de soluciones.

#### ■ Más networking, más interacción.

Reducimos la cantidad de ponentes para generar sesiones más dinámicas, con mayor interacción entre expertos y asistentes. El networking de calidad es la prioridad, permitiendo que la conexión entre profesionales e inversores sea real y efectiva.

#### ■ Tracks estratégicos para el futuro del Turismo Azul.

Las temáticas han sido refinadas y especializadas en tres pilares esenciales: Turismo, Agua y Energía. Esto nos permite ofrecer contenido más profundo y adaptado a las necesidades reales de la industria.

#### ■ SUN&BLUE 2025 no es solo un congreso, es un punto de encuentro para la acción.

 2 días	 70 ponentes	 15 side events
 1.500 asistentes	 20 mesas debate	 50 Patrocinadores
 40 países	 5 keynotes	 20 expositores

### Cooperación, alianzas estratégicas promoción de proyectos.

Asistencia de altas instituciones europeas, más de una decena de speakers internacionales de primer nivel, grupos de trabajo de proyectos internacionales de innovación azul y empresas extranjeras que vendrán a mostrar sus innovaciones en los distintos planos del congreso.

### Fomento de la sostenibilidad de las regiones costeras.

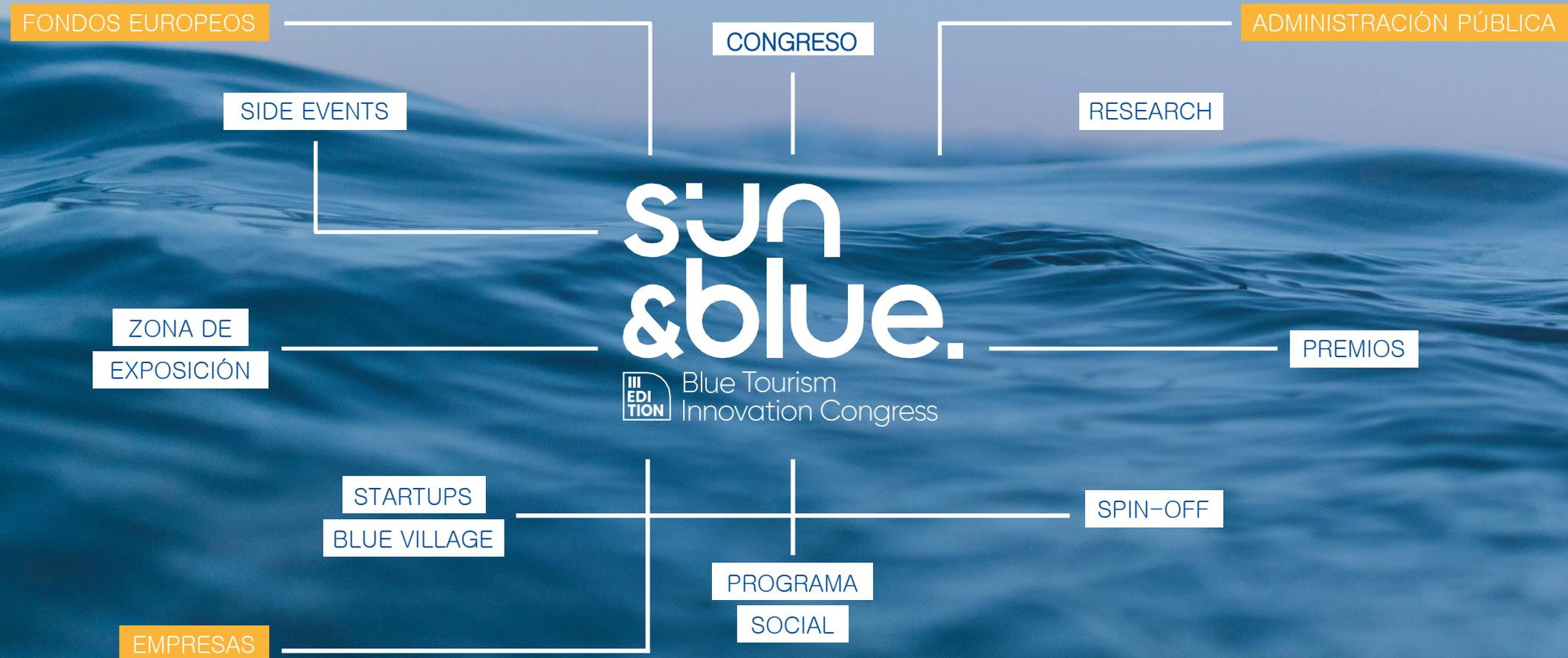
Ejemplos de gestión costera sostenible. Retos y soluciones para lograr la sostenibilidad costera. Políticas y marcos que apoyan la sostenibilidad costera.

### Formación de líderes y gestores en Turismo Azul.

Análisis colaborativo del impacto, mejores prácticas y retorno de la inversión del Turismo y la Economía Azul, intercambio de nuevos modelos de negocio y aprendizaje sobre las oportunidades que surgen de la suma de ciencia, tecnología y enfoques innovadores de gestión.

 Congreso	 Blue Startup Village	 Sun&Blue Research
 Zona de exposición	 Premios	 Programa Social
 Side Events	 Spin off	 Visitas técnicas de innovación local

# Ecosistema Sun&Blue 2025



# Contenido 2025

## TRACKS



Turismo



Energía



Agua

## TRANSVERSALES



Financiación

Modelos de inversión para infraestructura sostenible y proyectos de turismo azul.



Tecnología

IA, Big Data, plataformas digitales y automatización en gestión turística.



Economía Circular

Sostenibilidad en hostelería, turismo regenerativo y eficiencia hídrica.



Digitalización

Smart Destinations, IA aplicada y estrategias digitales para la experiencia del viajero.

# Side Events

Una herramienta eficaz para todas aquellas empresas, iniciativas, instituciones, nacionales o internacionales que quieran aprovechar el escenario de Sun&Blue Congress y mantener intercambios informales. Una oportunidad para entablar contactos, mostrar enfoques exitosos para abordar cuestiones, poner ideas a prueba y encontrar nuevos socios para informarse e inspirarse.

## En Sun&Blue 2024, destacaron varios Side Events:

- Grupo de trabajo CRPM–Comisión Intermediterránea. Task Force on Culture and Sustainable Tourism organizada CRPM–IMC con el apoyo de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía y presencia de CPMR Intermediterranean Commission, Region of Sardinia, IUCN Med, Plan Bleu, EMFAF Project.
- 2º Foro Anual Conjunto de la Misión de Turismo Sostenible Interreg Euro–MED organizado por Sustainable Tourism Mission del Programa Interreg Euro–MED.
- Lanzamiento oficial del Grupo Técnico de Turismo Sostenible del Mediterráneo Occidental organizado por WestMED Initiative con la participación por parte de la Comisión Europea.
- Seminario de Transición Ecológica y Digital de los Municipios Azules organizado por ALMERIA2030, Ayuntamiento de Almería e Intelligent Cities Challenge Initiative (ICC).
- Diálogo Alianza por el mar organizado por AGAPA y con la participación de Gunter Pauli, la Dirección General de Pesca, Acuicultura y Economía Azul de la Junta de Andalucía y WestMED Initiative.
- Acto final de difusión del proyecto ECO–CRUISING FUTOUR organizado por X23–The Innovation Bakery en colaboración con ASCAME (Association of the Mediterranean Chambers of Commerce and Industry).
- Proyecto NaTour4CChange organizado por Interreg Euro\_Med.

## SPIN OFF

- Para sumar esfuerzos tenemos que duplicar los impactos. Tenemos que llegar a más público y tenemos que involucrar a toda la comunidad:
- Instituciones, Empresas, influencers, estudiantes...
- Sun&Blue amplia su espíritu y su alcance gracias a una programación de eventos bajo el paraguas del Congreso y su temática.

## STARTPUS BLUE VILLAGE

- Startups Blue Village es una iniciativa diseñada para convertirse en un Hub dinámico que conecte a startups, inversores, empresas, instituciones y medios de comunicación dentro del marco de la economía y el turismo azul.
- Startups que quieren hacer crecer su negocio.
- Inversores y aceleradoras que buscan oportunidades de negocio en el marco de la Economía y el Turismo Azul.
- Empresas e instituciones que tienen el poder de hacer realidad un modelo disruptivo que impacte en la sociedad.
- Medios de Comunicación especializados que buscan las últimas noticias y logros dentro de este ecosistema.

## SUN&BLUE RESEARCH

- Una de las principales finalidades de Sun&Blue es la presentación de los resultados y las experiencias obtenidos de trabajos y proyectos realizados dentro del ámbito de la investigación en el área de la Economía y el Turismo Azul y el intercambio de información entre los asistentes.
- Sun&Blue contará con un Aula Virtual en el que se expondrán los mejores proyectos científicos enfocados hacia un futuro sostenible, bajo la dirección de la cátedra de Turismo Sostenible de la Universidad de Almería.

## PREMIOS

- Los reconocimientos y premios son un estímulo y un incentivo que refuerza la labor de todas aquellas instituciones, empresas, asociaciones, personas que con su trayectoria contribuyen a la Economía y el Turismo Azul como piezas clave en el desarrollo sostenible.
- Los premios serán adjudicados por un jurado compuesto por miembros del Comité Organizador de Sun&Blue Congress, profesionales destacados de sectores afines al turismo y la sostenibilidad, tanto del ámbito público como privado.

## ZONA EXPO

- Un área expositiva donde las empresas podrán mostrar sus nuevas iniciativas, productos y servicios en torno a la Economía Azul con un alto impacto de visibilidad y generación de lazos comerciales.

## PROGRAMA SOCIAL

- En los dos días que dura el Congreso tienen lugar diferentes actos sociales destinados a incentivar el networking en un ambiente más distendido. Este es el caso de Blue Party.

# Participa en Sun&Blue



¿Eres una empresa innovadora en Turismo y Economía Azul?

Aquí tienes 8 razones por las que tu empresa debería plantearse mostrar sus últimas innovaciones en este evento:



## OPORTUNIDADES DE NETWORKING ENFOCADAS

Trabajaremos concretamente en la atracción de los targets que son de tu interés y el Congreso servirá a tu compañía como plataforma de encuentro para el desarrollo de negocio, contando con la organización para involucrar, atraer y conseguir que asistan las personas que son del interés de tu organización.



## RETORNO DE INVERSIÓN

Un retorno de inversión tangible a través del aumento de la notoriedad de marca, nuevas oportunidades de negocio o una mayor credibilidad en la industria. Sun&Blue está diseñado para ofrecer resultados medibles.



## LIDERAZGO INTELLECTUAL Y EXPERIENCIA

Tendrás una plataforma para mostrar tu experiencia y establecer a tu empresa como un referente en el campo. Automáticamente, también serás exponente, por lo que tendrás un stand donde podrás difundir tus proyectos y mostrar tus soluciones a todos los asistentes de una manera atractiva y cercana.



## INTEGRACIÓN DE MARCA PERSONALIZADA

Trabajaremos estrechamente para integrar tu marca de manera fluida en el tejido de nuestro evento. Desde paquetes de patrocinio personalizados hasta campañas de marketing enfocadas.



## EXPOSICIÓN ILIMITADA

Se trata de una oportunidad para ampliar la visibilidad de tu marca y consolidar tu posición como líder del mercado en torno a un público muy influyente del sector turístico.



## CONEXIONES ESTRATÉGICAS

El Congreso se convertirá en un punto de encuentro para profesionales del sector y expertos en la materia que le permitirá establecer conexiones significativas, forjar alianzas estratégicas y descubrir nuevas oportunidades de negocio.



## EXPOSICIÓN DE MARCA PERSONALIZADA

Comprendemos la importancia de alinear la experiencia del evento con la identidad de tu marca. Como participante, trabajaremos estrechamente para integrar tu marca en el Congreso.



## LIDERAZGO DE OPINIÓN

Gracias a tu participación, dispondrás de la plataforma ideal para mostrar tu experiencia en el sector. Podrás compartir tus conocimientos, mejores prácticas y soluciones de vanguardia.

02

# Modalidades de participación

**sun&blue.**  
Blue Tourism  
Innovation Congress



**be  
on.**  
WORLDWIDE

# Patrocina Sun&Blue

	PASES DE EXPOSITOR	INVITACIONES DE PLENO DERECHO	MENCIÓN EN APERTURA Y CLAUSURA DEL CONGRESO	ESPACIO EXPOSITIVO (M)	LOGO EN PUBLICIDAD OFFSET Y DIGITAL	INVITACIONES BLUE PARTY	LOGO EN WEB DEL CONGRESO	LOGO EN PROGRAMA DIGITAL DEL CONGRESO	LOGO EN TOTEM DE SPONSORS BLUE PARTY	LOGO EN VIDEO RESUMEN DEL EVENTO	PUBLICACIÓN EN RRSS DEL CONGRESO	ENTREVISTA PARA MEDIOS DIGITALES	SPEAKER
BLUE SPONSOR	5	20	✓	5x4	✓	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	KEYNOTE
GOLD SPONSOR	3	10	✓	4x3	✓	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	MESA
SILVER SPONSOR	3	5	✓	3x2	✓	2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	MESA

# Patrocina Sun&Blue

BLUE

SPONSOR

El patrocinio incluye:

- 5x pases de expositores con acceso a zona de exposición comercial. Incluye servicios de coffee breaks y almuerzos.
- 20x invitaciones al Congreso con plenos derechos para poder acceder a todas las salas, actividades, servicios de catering y programa social (no incluye Blue Party).
- 10x invitaciones para Blue Party.
- Mención especial y agradecimientos a la empresa sponsor durante la apertura y clausura del Congreso.
- Proyección de vídeo corporativo del patrocinador, con duración máxima de 3 minutos.
- Espacio expositivo de 5x4 m (no incluye la construcción del stand). Mejor ubicación de toda la zona comercial.
- Presencia de logotipo en todas las comunicaciones oficiales del Congreso.
- Presencia de logotipo en toda la publicidad ya sea offset o digital que realice el Congreso a través de sus medios oficiales.
- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Presencia de logo corporativo en Blue Party para totem general con todos los logos de los Sponsors.
- Presencia de logotipo en el video resumen del evento.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Keynote de 30 minutos de duración para explicar un case study. (El patrocinador deberá encargarse de los gastos de traslado y alojamiento del speaker).
- Entrevista grabada para medios digitales y web.

35.000€ + IVA

# Patrocina Sun&Blue

GOLD

SPONSOR

## El patrocinio incluye:

- 3x pases de expositores que dan acceso a zona de exposición comercial e incluye servicios de coffee breaks y almuerzos.
- 10x invitaciones al Congreso con plenos derechos para poder acceder a todas las salas, actividades, servicios de catering y programa social (no incluye Blue Party).
- 5x invitaciones para Blue Party.
- Mención especial y agradecimientos a la empresa sponsor durante la apertura y clausura del Congreso.
- Espacio expositivo de 4x3 m (no incluye la construcción del stand).
- Presencia de logotipo en todas las comunicaciones oficiales del Congreso.
- Presencia de logotipo en toda la publicidad ya sea offset o digital que realice el Congreso a través de sus medios oficiales.
- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Presencia de logo corporativo en Blue Party para totem general con todos los logos de los Sponsors.
- Presencia de logotipo en el video resumen del evento.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Entrevista grabada para medios digitales y web.
- Participación de 1 ponente en mesa (el patrocinador deberá encargarse de los gastos de transporte y alojamiento del speaker).

25.000€ + IVA

# Patrocina Sun&Blue

SILVER

SPONSOR

## El patrocinio incluye:

- 3x pases de expositores que dan acceso a zona de exposición comercial e incluye servicios de coffee breaks y almuerzos.
- 5x invitaciones al Congreso con plenos derechos para poder acceder a todas las salas, actividades, servicios de catering y programa social (no incluye Blue Party).
- 2x invitaciones para Blue Party.
- Mención especial y agradecimientos a la empresa sponsor durante la apertura y clausura del Congreso.
- Espacio expositivo de 3x2 m (no incluye la construcción del stand).
- Presencia de logotipo en todas las comunicaciones oficiales del Congreso.
- Presencia de logotipo en toda la publicidad ya sea offset o digital que realice el Congreso a través de sus medios oficiales.
- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Presencia de logo corporativo en Blue Party para totem general con todos los logos de los Sponsors.
- Presencia de logotipo en el video resumen del evento.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Participación de 1 ponente en mesa (el patrocinador deberá encargarse de los gastos de transporte y alojamiento del speaker).
- Entrevista grabada para medios digitales y web.

18.000€ + IVA

# Keynote Speaker

Keynote Speaker: 12.000€ + IVA.

- Keynote de 45 minutos en sala plenaria.
- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Logotipo del patrocinador en pantalla durante la ponencia patrocinada.
- Mención especial durante la ponencia patrocinada.
- Entrevista grabada para medios digitales y web.
- No incluye gastos de traslado y alojamiento del speaker.



# Mesa de debate

## MESA REDONDA EN SALA PLENARIA:

Con exclusividad: 10.000€ + IVA

Organización de la mesa y los participantes al interés de la empresa patrocinadora.

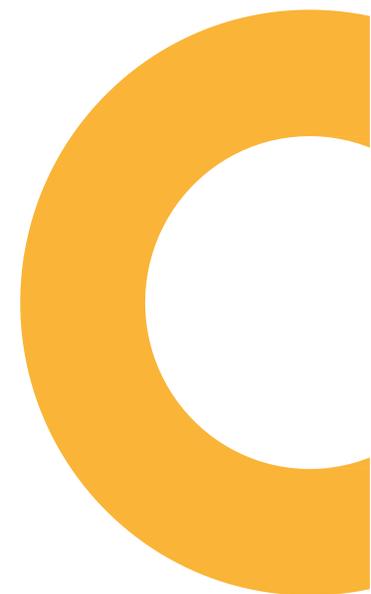
- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Logotipo del patrocinador en pantalla durante la mesa redonda patrocinada.
- Mención especial durante la redonda patrocinada.
- Entrevista grabada para medios digitales y web.
- No incluye gastos de traslado y alojamiento del speaker.
- Mención especial durante la redonda patrocinada.
- No incluye gastos de traslado y alojamiento del speaker.

## MESA REDONDA EN SALA PLENARIA:

Sin exclusividad: 5.000€ + IVA

Participación de 1 ponente en mesa patrocinada.

- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Logotipo del patrocinador en pantalla durante la mesa redonda patrocinada.
- Mención especial durante la redonda patrocinada.
- No incluye gastos de traslado y alojamiento del speaker.



# Exponer en Sun&Blue

## ALQUILER DE ESPACIO EXPOSITIVO EN EL INTERIOR:

- 2 x pases de expositores que dan acceso a zona de exposición comercial e incluye servicios de coffee breaks y almuerzos del 19 al 20 de Noviembre 2025.
- Espacio expositivo disponible de 3 x 2 m, 4 x 2 m, 5 x 2 m (No incluye la construcción del stand, ni suministros).
- Presencia del logo corporativo en la página web, en la sección de expositores.

Precio para ubicar stands de diseño o semidiseño  
400€/m<sup>2</sup>

## ALQUILER DE ESPACIO EXPOSITIVO EN EL EXTERIOR:

- 2 x pases de expositores que dan acceso a zona de exposición comercial e incluye servicios de coffee breaks y almuerzos del 19 al 20 de Noviembre 2025.
- Espacio expositivo disponible de 3 x 2 m, 4 x 2 m, 5 x 2 m (No incluye la construcción del stand, ni suministros).
- Presencia del logo corporativo en la página web, en la sección de expositores.

Precio para la exposición de maquinaria o stands de diseño  
300€/m<sup>2</sup>

## STAND MODULAR LLAVE EN MANO:

- 2 x pases de expositores que dan acceso a zona de exposición comercial e incluye servicios de coffee breaks y almuerzos del 19 al 20 de Noviembre 2025.
- Presencia del logo corporativo en la página web, en la sección de expositores.
- Gráficas personalizadas.
- Incluye mobiliario y pantalla.
- Medida 3 x 2 m.

Precio  
2.500€ + IVA.



# Otras modalidades

## Side Event: 12.000€ + IVA.

- Espacio y medios audiovisuales y técnicos a disposición del side event.
- Difusión del Side Event como parte del Congreso.
- Registro de asistentes y control por parte de la Secretaría Técnica del Congreso.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Cartelería con logotipo del patrocinador en el espacio patrocinado.
- Invitaciones de acceso (a determinar con la organización).

## Awards: 8.000€ + IVA.

- Presencia del logo corporativo en la página web.
- con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Cartelería con logotipo del patrocinador en el espacio patrocinado.
- Naming a uno de las categorías de los premios a entregar. Entrega de este premio por parte de un representante del patrocinador.

## Hackaton: 10.000€ + IVA.

- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Cartelería con logotipo del patrocinador en el espacio patrocinado.

# Otras modalidades

## SERVICIO DE CAFÉ: 5.000€ + IVA.

- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Logotipo del patrocinador en toda la cartelería del Congreso.

## BLUE PARTY: 20.000€ + IVA.

- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Logotipo del patrocinador en toda la cartelería del Congreso.
- Emisión video corporativo patrocinador, máximo 3 minutos.

## ALMUERZO DE TRABAJO: 10.000€ + IVA.

- Presencia del logo corporativo en la página web con hyperlink a página web de la empresa.
- Presencia del logo corporativo en el programa digital del Congreso.
- Anuncio en redes sociales de la adhesión del sponsor al Congreso.
- Logotipo del patrocinador en toda la cartelería del Congreso.

# Otras modalidades

## PODCAST: 5.000€ + IVA.

- Inclusión del logotipo de la empresa en el podcast y en la página web.
- Patrocinio Exclusivo.
- Participación en el podcast.

## EQUIPAMIENTO PERSONAL: 4.000€ + IVA.

- Inclusión del logotipo de la empresa en las camisetas que llevará el personal de apoyo a los asistentes, lo que ofrecerá gran visibilidad a lo largo de toda la sede.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital y en la página web.

## WIFI DE LA SEDE: 5.000€ + IVA.

- Inclusión del logotipo de la empresa en la cartelería del área WIFI.
- Utilización del nombre de la empresa como usuario/contraseña para conectar al WIFI.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital y en la página web.

## LANYARDS: 8.000€ + IVA.

- Serigrafiado del logotipo en la cinta de los asistentes.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

## BOLSA: 9.000€ + IVA.

- Inclusión del logotipo de la empresa en la parte visible de las bolsas que se entregarán en el Congreso.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital y en la página web.
- La bolsa del Congreso se realizará en algodón orgánico.

## BLOCS Y BOLÍGRAFOS: 7.000€ + IVA.

- Serigrafiado del logotipo en los cuadernos y bolígrafos, de materiales reciclados, que se incluirán en la bolsa.
- Inclusión del logotipo de la empresa en el programa digital, en la página web y en el photocall del Congreso.

03

# Quién organiza

**sun&blue.**  
Blue Tourism  
Innovation Congress

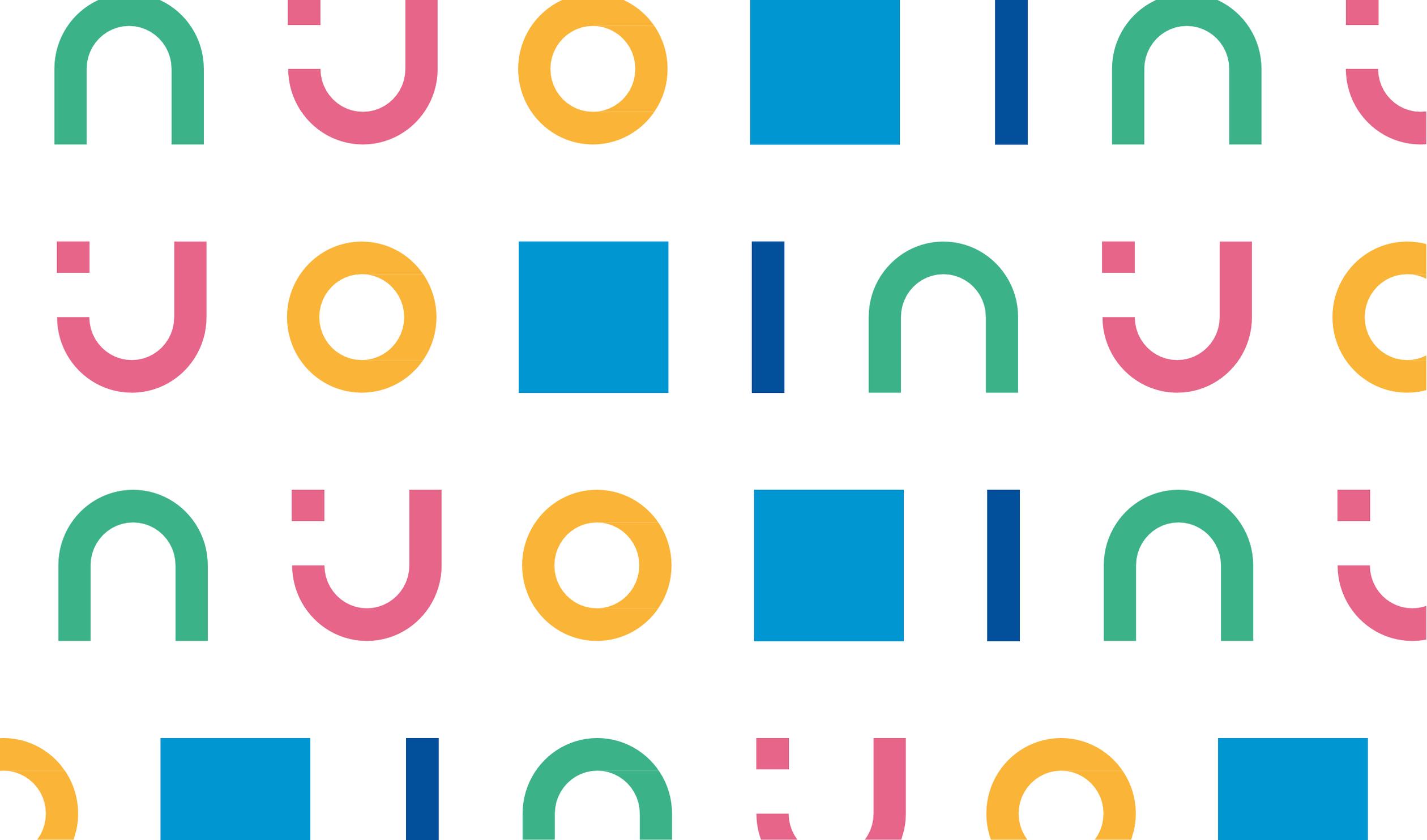
**be on.**  
WORLDWIDE



## Un equipo especializado, internacional, con gran experiencia y producción propia

Agencia internacional de servicios integrales de organización de eventos, publicidad y comunicación, producción, entretenimiento y tecnología que opera en todo el mundo.

Con más de 200 profesionales, tiene una trayectoria de 20 años creando experiencias de marca en más de 10.000 proyectos realizados en 43 países y con más de 300 premios nacionales e internacionales.



# SUN &blue.



Blue Tourism  
Innovation Congress

[sunandbluecongress.com](http://sunandbluecongress.com)

