



Premios Sun&Blue

III Edición

sun&blue.
III EDI
TION Blue Tourism
Innovation Congress



**be
on.**
WORLDWIDE

EMPRESA / INSTITUCIÓN	NOMBRE	CARGO
TURISMO ANDALUZ	Gemma del Corral	Directora General de Promoción y Fomento del Turismo. Turismo Andaluz
AGAPA / CONSEJERÍA AGRICULTURA Y PESCA	PDTE	Consejería de Pesca, Acuicultura y Economía Azul o Agapa
AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA	María del Mar Plaza	Gerente E.M. ALMERÍA 2030 - Ayuntamiento de Almería
WESTMED	Marta Pascual	Hub Nacional de España para WestMED
MAPA	PDTE	Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Gobierno de España
ORANGE	Víctor Sánchez	Director Servicios Digitales en Orange Empresas
TURISTEC	Dolores Ordóñez	Vicepresidenta del Clúster Internacional de Tecnologías Aplicadas a Turismo TURISTEC
NATIONAL GEOGRAPHIC	Gonçalo Pereira	Director General de National Geographic España y Portugal



Los **Premios Sun&Blue** tienen como objetivo identificar, valorar y reconocer los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de criterios de *Turismo y Economía Azul* y su implementación en las empresas, organismos e instituciones públicas y privadas.



CANDIDATURAS 2025

- Este año se han recibido **45 candidaturas**, lo que supone un **incremento del 44 %** respecto a la edición 2024.
- Destaca especialmente el **avance en internacionalización**, con propuestas procedentes de **6 países** —**Italia, Croacia, Grecia, Argentina, República Dominicana y México**— frente a 1 en la edición anterior, lo que demuestra un creciente interés en el ámbito **mediterráneo y latinoamericano**.
- En total, los premios reúnen **más de 25 localidades participantes**, de las cuales **19 son españolas y 8 internacionales**, reforzando la proyección global y la representatividad territorial del certamen.
- Resulta significativa la **participación de más de 20 instituciones**, entre **ayuntamientos, universidades y autoridades portuarias**, que consolidan la vocación colaborativa de Sun&Blue.
- Los **proyectos de cooperación** concentran **más de un tercio de las candidaturas (15/45)**, reflejando el creciente interés por las **redes de colaboración, la innovación abierta y la economía azul participativa**.
- La edición 2025 muestra además un **fuerte impulso a la innovación tecnológica aplicada al turismo azul**, con proyectos centrados en **energías renovables (hidrógeno, fotovoltaica), inteligencia artificial, IoT y gestión hídrica avanzada** (reutilización de aguas y cálculo de huella hídrica).
- Se aprecia asimismo una **mayor implicación del ámbito universitario y científico**, con la participación de las **universidades de Málaga, Alicante, Loyola y Granada**, que presentan iniciativas con base en **investigación y desarrollo**.
- Entre los destinos participantes destacan tanto **grandes enclaves turísticos consolidados**, como **municipios emergentes** con proyectos de transformación local, que ilustran la **diversidad territorial y temática** del modelo Sun&Blue.

CATEGORÍAS

Premio Sun&Blue 2025 al Destino Azul (6)

Premio Sun&Blue 2025 a la Innovación en Gestión Energética Azul (4)

Premio Sun&Blue 2025 a la Cooperación en la Economía Azul (15)

Premio Sun&Blue 2025 a la Experiencia Turística Azul (15)

Premio Sun&Blue 2025 a la Innovación en Gestión Hídrica Azul (4)

III Premios
Sun&Blue 2025

Mejor destino Azul



Premio Sun&Blue 2025 al Destino Azul

Reconoce a destinos que hayan implementado estrategias ejemplares en la gestión del turismo costero, integrando **la regeneración ambiental, la inclusión social** y un modelo de **turismo de calidad y bajo impacto**.

Criterios de selección

- Integración de los distintos grupos de interés.
- Mejora ambiental del territorio.
- Inclusión de comunidades locales y grupos vulnerables.
- Impacto positivo en la calidad de la experiencia turística.
- Gobernanza colaborativa y participación ciudadana.

Dirigido a

Entidades públicas o semipúblicas.
DMOs, ayuntamientos, regiones,
consorcios y entidades de promoción
turística.

Patrocinador oficial:



Premio Sun&Blue al Mejor Destino Azul 2025

EMPRESA
ÁREA DE PLAYAS - AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

PROYECTO

Playas para tod@s

PAÍS
ESPAÑA

Objetivo del proyecto

El proyecto tiene como objetivo convertir el litoral de Málaga en un espacio accesible, seguro y de calidad para todas las personas, independientemente de su condición física, sensorial o cognitiva. Desde una perspectiva de sostenibilidad social, se persigue garantizar el derecho al ocio y al disfrute del entorno costero a colectivos tradicionalmente excluidos del turismo de sol y playa, como personas con discapacidad, mayores o con necesidades específicas de apoyo. A su vez, se busca consolidar un modelo de turismo de calidad, responsable y de bajo impacto, en línea con los principios de accesibilidad universal, inclusión y mejora continua, promoviendo una convivencia respetuosa entre visitantes, residentes y el entorno natural.

Punto de partida

La realidad previa mostraba que, aunque Málaga contaba con una oferta turística litoral consolidada, existían barreras físicas, sensoriales y de comunicación que impedían el acceso en condiciones de igualdad a numerosas personas: falta de módulos de baño adaptados, pasarelas estrechas o inadecuadas, ausencia de servicios de apoyo al baño, y escasa formación del personal para atender a personas con diversidad funcional. Todo ello generaba una experiencia limitada o directamente inaccesible para parte de la población. El proyecto nace como respuesta a esta situación, dentro del compromiso institucional por un turismo inclusivo y enmarcado en un territorio que apuesta por la calidad del destino y la mejora continua.



Premio Sun&Blue al Mejor Destino Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
ÁREA DE PLAYAS - AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	Playas para tod@s	ESPAÑA	MÁLAGA

Descripción del proyecto

El proyecto se ha desarrollado desde el Área municipal de Playas a lo largo de los últimos años, con un enfoque integral de accesibilidad universal. Entre las principales actuaciones destacan la instalación de baños accesibles, la incorporación de pasarelas de 1’80 m de ancho con granulado lateral, facilitando la orientación de personas con discapacidad visual; el servicio “Disfruta la Playa”, que proporciona baño asistido mediante muletas anfibias, sillas adaptadas y personal especializado, permitiendo el acceso al mar a personas con movilidad reducida; la implantación de baños específicos para personas ostomizadas; y la incorporación de audioplayas, para una experiencia sensorial accesible a personas ciegas. Además, 7 playas de Málaga cuentan con la Certificación ISO 170001 de accesibilidad, desde hace más de 10 años. Esta temporada, Bandera Azul nos ha otorgado la mención de Accesibilidad.

Resultados del proyecto

- 7 playas certificadas con ISO 170001 de accesibilidad desde hace más de una década. - Obtención de la mención de Bandera Azul en Accesibilidad en el año 2025. - Aumento progresivo del número de usuarios del servicio de baño asistido, especialmente durante temporada alta. - Mayor satisfacción general de los visitantes con diversidad funcional, recogida en encuestas de calidad del servicio específicas para los servicios de Accesibilidad; y con ello, la reducción de quejas y reclamaciones relacionadas con accesibilidad en los últimos años. - Incremento del uso de pasarelas y baños adaptados, con datos cuantificables desde el área de playas.

Otra información

El municipio cuenta con una trayectoria consolidada en accesibilidad, reconocida por la certificación ISO y la reciente mención otorgada por Bandera Azul. Desde el Área de Playas, se están desarrollando nuevos proyectos como la incorporación de cartas de servicios en braille y la mejora de la señalética accesible. La experiencia acumulada permite la replicabilidad del modelo en otros municipios costeros, tanto desde el punto de vista técnico como de gestión. El proyecto se enmarca en una estrategia municipal de turismo responsable y socialmente inclusivo, con vocación de continuidad y mejora. Se han establecido alianzas con asociaciones de personas con discapacidad, como es la Asociación de Ostomizados de Málaga (OSMA), de cara a la implantación y control del uso de los baños ostomizados instalados en las playas de Misericordia, Malagueta y Pedregalejo.

EMPRESA
AYUNTAMIENTO DE BENIDORM

PROYECTO
Benidorm Smart Beach

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN
BENIDORM, ALICANTE

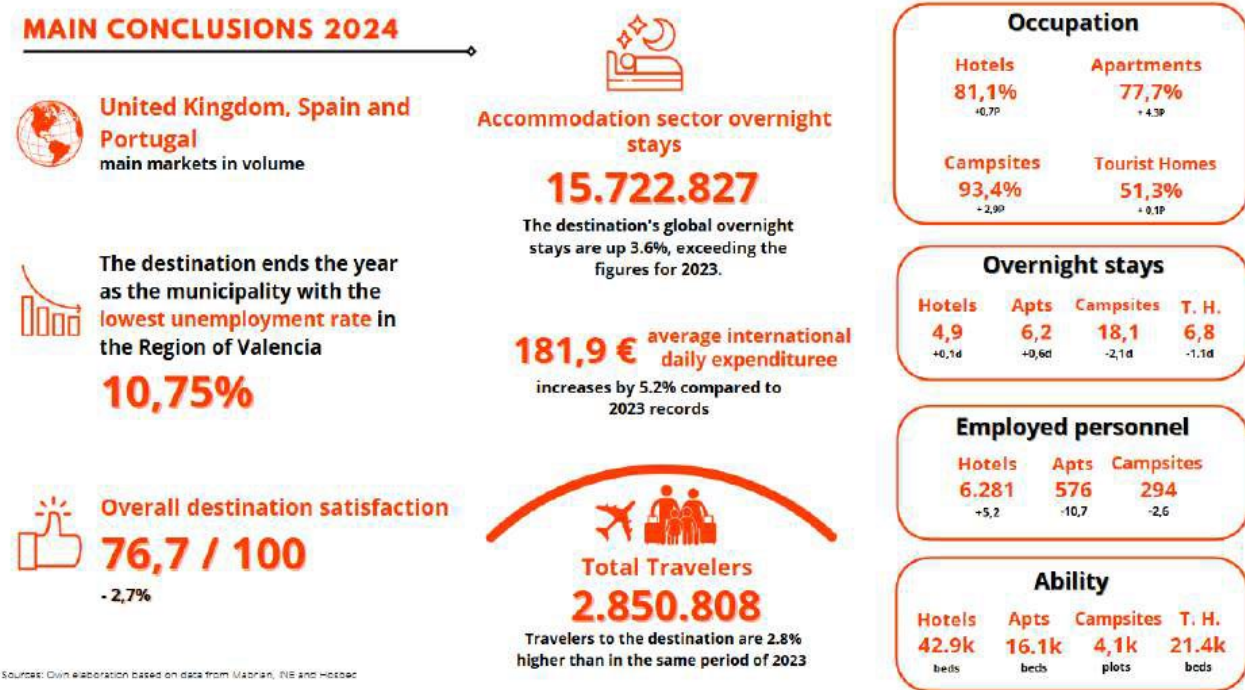
Objetivo del proyecto

El proyecto Benidorm Smart Beach representa un paso decisivo en la consolidación de Benidorm como Destino Turístico Inteligente y Sostenible, al aplicar tecnología punta para optimizar la gestión del litoral tanto desde el punto de vista ambiental como de la experiencia turística.

El objetivo principal es mejorar la gestión integral de las playas mediante el uso de datos en tiempo real, sensores y sistemas de inteligencia artificial que permitan una planificación eficiente del espacio, el control de la calidad ambiental y la seguridad de los bañistas.

Además, se busca fortalecer la resiliencia costera frente al cambio climático, mediante un modelo de gestión que integra sostenibilidad, accesibilidad universal, economía circular y participación ciudadana.

Con ello, Benidorm refuerza su posición como referente europeo en turismo inteligente, combinando tecnología, naturaleza y bienestar, y contribuyendo activamente a los objetivos de neutralidad climática y economía azul promovidos por la Unión Europea.



PAÍS **ESPAÑA**

LOCALIZACIÓN **BENIDORM, ALICANTE**

Descripción del proyecto

En el marco del proyecto Benidorm Smart Beach, se van a desplegar un conjunto de actuaciones tecnológicas avanzadas dirigidas a mejorar la sostenibilidad, la seguridad y la calidad ambiental de las playas, como parte de la estrategia de Benidorm como Destino Turístico Inteligente y Azul.

- Instalación de sensores ambientales para medir temperatura, humedad, afluencia y calidad del agua.
- Implementación de un gemelo digital del litoral, que permitirá simular y optimizar la gestión del espacio público.
- Integración de una plataforma Smart City que recopila datos en tiempo real para la toma de decisiones sostenibles.
- Desarrollo de soluciones para el ahorro de agua y energía, sistemas de alerta climática y control de residuos.

El proyecto se complementa con campañas de sensibilización y el uso de indicadores de sostenibilidad para evaluar el impacto ambiental y social de las actividades turísticas costeras.



Premio Sun&Blue al Mejor Destino Azul 2025

EMPRESA
AYUNTAMIENTO DE BENIDORM

PROYECTO
Benidorm Smart Beach

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN
BENIDORM, ALICANTE

Resultados del proyecto

Aunque el proyecto Benidorm Smart Beach se está desplegando durante el verano de 2025 y aún no se dispone de una visión completa de los datos, sí se han definido con claridad los resultados esperados a corto, medio y largo plazo, alineados con los principios de la Economía Azul y la Agenda Urbana 2030.

Entre los resultados previstos destacan:

- Optimización de recursos (agua, energía y residuos) en un 20 % respecto a la temporada 2024.
- Reducción de emisiones asociadas al mantenimiento de playas y servicios públicos.
- Mejora de la seguridad mediante sistemas predictivos y control inteligente de ocupación.
- Mayor satisfacción del visitante, con datos en tiempo real sobre accesibilidad, calidad del agua y temperatura ambiental.

A largo plazo, Benidorm prevé consolidarse como referente europeo en gestión digital del litoral, integrando tecnología y sostenibilidad en la gobernanza costera.

Otra información

Benidorm ha venido recibiendo múltiples reconocimientos que avalan su compromiso con la sostenibilidad, la innovación turística y la calidad como destino. Desde 2018 cuenta con la certificación SEGITTUR como primer Destino Turístico Inteligente del mundo, y en 2025 ha sido reconocido por la Comisión Europea como European Green Pioneer of Smart Tourism. Sus playas ostentan las certificaciones ISO 9001, 14001, 13009 y la "Q" de Calidad Turística, además del sello ICTE S de Sostenibilidad y UNE 170001 de Accesibilidad Universal. El proyecto Smart Beach forma parte de la estrategia integrada de Benidorm con otros programas como el Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible (PACES), el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y el Plan de Renaturalización VAEBEN, financiado por fondos NextGenerationEU. Benidorm demuestra así que la innovación tecnológica y la sostenibilidad marina pueden convivir para construir un destino inteligente, inclusivo y resiliente.

PAÍS **ESPAÑA** LOCALIZACIÓN **CALVIÀ, ILLES BALEARS**

#ONETOURIST

#ONEFRIEND

#MAGALUFFORALL

Premio Sun&Blue al Mejor Destino Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
AJUNTAMENT DE CALVIÀ	Magaluf for All	ESPAÑA	CALVIÀ, ILLES BALEARS

Punto de partida

Magaluf como destino turístico venía sufriendo años de decadencia, lo cual generó una mala imagen que se vio multiplicada a través de las RRSS, estigmatizando una zona clave en el desarrollo turístico de Mallorca. Los excesos con alcohol y otras sustancias, un perfil marcado en el visitante (joven británico ávido de fiesta) y una oferta que incluía barra libre a 5 euros, consumiciones 3x1, o 'happy hours', dejaron maltrecho el destino y su imagen internacional, tocando fondo cuando en 2014 se hizo viral una escena en la que una joven realizaba una docena de felaciones a otros tantos compatriotas en un bar de copas. Las excursiones etílicas, party boats y los numerosos casos de precipitados desde balcones de hoteles y apartamentos de Magaluf dejaron el destino malherido, y se hizo necesaria una reconstrucción, que impulsaron en origen las administraciones y la compañía hotelera Meliá Hotels International, a los que se irían sumando casi todos los actores del sector turístico. Para afrontar una transformación integral del destino, el Decreto Ley autonómico de 10 de mayo de 2024 incluyó toda una serie de medidas, que vinieron dotadas de apoyo económico a través de la financiación lograda por el Impuesto de Turismo Sostenible Balear. Podían optar a estas ayudas aquellas zonas maduras, como Magaluf, que se caracterizaban por un alto volumen de visitantes y una infraestructura obsoleta, y que afrontaban desafíos importantes. Se trataba de un amplio paquete de acciones (mejora la seguridad y control de las calles, cámaras de seguridad, pasos de peatones inteligentes, etc) que, además, incluían una gran campaña de concienciación a través de todos los agentes turísticos.

Descripción del proyecto

El Ayuntamiento de Calvià quiere promocionar el turismo responsable en Magaluf, y se ha marcado una hoja de ruta para la transformación turística de la zona, apostando por iniciativas que refuercen la proyección e imagen exterior de Magaluf como destino turístico responsable. Se pretende priorizar la sostenibilidad ambiental del turismo, mejorar el bienestar de los residentes y dar a conocer experiencias de interés turístico respetuosas con el patrimonio cultural del municipio. Por todo ello, se han puesto en marcha una serie de iniciativas que culminan en una campaña -Magaluf for All- que pretende a grandes rasgos, mejorar la convivencia entre residentes y turistas. Entre estas iniciativas tenemos: 1. Incremento de la seguridad para la convivencia entre residentes y visitantes. 2. Adquisición de elementos como furgón de intervención urbana, cámaras de video vigilancia, sistemas de control y análisis de vehículos e instalación de pasos de peatones inteligentes con radar pedagógico. 3. El Servicio de Atención al Turista Extranjero que, junto con la Guardia Civil, se ofrece desde el mes de mayo al mes de septiembre Este servicio se extenderá dos meses más en el 2026. El propósito es ofrecer asistencia personalizada a turistas y visitantes que requieran de atención o asistencia personalizada. 4. Remodelación, reforma y diseño de la oficina de información turística. 5. Remodelación de una parte de Punta Ballena, una de las calles más conflictivas de la zona. 6. Además de acoger eventos culturales, deportivos y MICE durante todo el año y una amplia oferta gastronómica por parte de los nuevos beach clubs y restaurantes del renovado paseo. Uno de los elementos clave de este cambio es la reforma del Paseo Marítimo Gabriel Escarrer Juliá que, junto con las dunas de la playa, han transformado la silueta de la playa de Magaluf.

EMPRESA
AJUNTAMENT DE CALVIÀ

PROYECTO
Magaluf for All

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA CALVIÀ, ILLES BALEARS

Los indicadores y la valoración de los resultados estarán disponibles a través de diversas fuentes que nos permitirán tener una visión integral del comportamiento turístico en la playa de Magaluf: En primer lugar, la instalación de cámaras de conteo y control de aforos representa una herramienta clave para conocer la ocupación real de la playa en distintos momentos del día, generando datos objetivos y en tiempo real que facilitan la gestión de los espacios públicos y permiten tomar decisiones informadas en relación con la capacidad de carga. A su vez, la incorporación de pasos de peatones inteligentes añade un valor adicional, ya que no solo cumplen con una función de seguridad vial, sino que también proporcionan información sobre los flujos peatonales y el volumen de personas que transitan por zonas específicas, lo que se traduce en una mejor comprensión de la movilidad urbana y del impacto de la afluencia de visitantes en el entorno inmediato. Por otro lado, el perfil de los turistas puede ser analizado a partir de la información que aporta la propia oferta hotelera, ya que los establecimientos concentran datos relativos a la procedencia, estancias medias, gasto y motivaciones de viaje de sus clientes, lo cual constituye un indicador esencial para segmentar la demanda y diseñar estrategias adaptadas. Asimismo, la oferta complementaria —restauración, ocio nocturno, comercios y actividades recreativas— es otra fuente fundamental de información, pues a través de su actividad y consumo se pueden obtener métricas sobre hábitos, preferencias y niveles de satisfacción de los visitantes. En conjunto, todos estos recursos permiten no solo medir resultados, sino también interpretar tendencias, identificar áreas de mejora y planificar acciones que favorezcan una gestión más sostenible, equilibrada y competitiva del destino turístico. En Magaluf no se ha producido ningún caso grave de precipitado desde el segundo semestre de 2022.

La reciente Convención ABTA, celebrada a principios de octubre en Calvià, ha supuesto un impulso extraordinario para la proyección internacional de Magaluf, como destino turístico renovado, sostenible y lleno de experiencias. Durante varios días, las principales agencias de viajes, turoperadores, partners y prensa británica del Reino Unido tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la transformación de la zona, compartiendo encuentros y actividades con visitantes y residentes que mostraron el verdadero espíritu de la nueva Magaluf. Este evento ha sido una plataforma excepcional para dar a conocer el compromiso del destino con un modelo turístico más responsable y equilibrado, en el que la sostenibilidad medioambiental, la calidad gastronómica y la riqueza cultural son protagonistas. Los representantes británicos pudieron descubrir una oferta diversa que va mucho más allá del sol y playa: rutas gastronómicas con producto local, propuestas culturales y artísticas, y experiencias ligadas al entorno natural y al mar. Gracias a la ABTA Convention, Magaluf ha consolidado su imagen como un destino moderno, dinámico y acogedor, que apuesta por la excelencia y por un turismo de calidad. La cercanía y la colaboración entre los profesionales del sector y la comunidad local han sido claves para transmitir un mensaje común: Magaluf está viviendo una nueva etapa, más sostenible, auténtica y abierta al mundo. Y esto es solo el inicio: en 2026 esperamos otras dos grandes actividades en la zona.

Premio Sun&Blue al Mejor Destino Azul 2025

EMPRESA
AYUNTAMIENTO DE MOJÁCAR

PROYECTO
**MOJÁCAR DESTINO DE SOL Y PLAYA A PUEBLO
DE NAVIDAD - LA NAVIDAD MÁS BONITA**

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA MOJÁCAR, ALMERÍA

Objetivo del proyecto

1.- Objetivos generales • Reducir la dependencia del turismo estival y distribuir los flujos a lo largo del año. • Convertir las actividades del proyecto en motores de educación ambiental y regeneración del entorno. • Reforzar la identidad local y la cohesión vecinal. • Promocionar el destino como referente de turismo regenerativo y creativo. • Salvar las tradiciones locales e incorporarlas a la experiencia turística y social. • Consolidar el deporte y el patrimonio como atractor turístico. Objetivos Estratégicos 1. Sostenibilidad ambiental • Reducir el impacto ecológico mediante prácticas responsables en eventos y actividades. • Promover la educación ambiental entre turistas y residentes. 2. Regeneración social y comunitaria • Implicar a la comunidad local en la creación y ejecución de actividades. • Fomentar la cohesión social y la valorización del patrimonio cultural. 3. Impacto económico y turístico • Aumentar la ocupación hotelera y la actividad comercial en temporada baja. • Diversificar la oferta turística hacia turismo activo y cultural. 4. Innovación y posicionamiento • Integrar tecnología y creatividad en la gestión de actividades. • Posicionar al municipio como destino turístico regenerativo y sostenible.

Punto de partida

Municipio costero con altas cotas de ocupación vinculadas al turismo de sol y playa. La estacionalidad turística produce diversas consecuencias: Consecuencias económicas como caída notable del empleo y la actividad comercial durante el invierno. Sociales: disminución de la vida comunitaria y pérdida de dinamismo en los espacios públicos. Ambientales: presión sobre los recursos naturales y las infraestructuras durante los meses de máxima afluencia, frente a las semanas de uso infrutilizado. De gestión del territorio. Por lo que este proyecto surge como respuesta a la necesidad de transformar el modelo turístico tradicional de sol y playa hacia un modelo sostenible, resiliente y equilibrado todo el año. Se exige un cambio estratégico basado en cuatro pilares fundamentales: Sostenibilidad ambiental, diversificación económica, Cohesión social y participación ciudadana e innovación y regeneración del destino.

CANDIDATURA • CANDIDATURA •
35

Visita este enlace →

Conoce más →



Premio Sun&Blue al Mejor Destino Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
AYUNTAMIENTO DE MOJÁCAR	MOJÁCAR DESTINO DE SOL Y PLAYA A PUEBLO DE NAVIDAD - LA NAVIDAD MÁS BONITA	ESPAÑA	MOJÁCAR, ALMERÍA

Descripción del proyecto

El proyecto es la puesta en marcha de un programa atractivo en temporada baja, que combina un programa navideño tradicional con un programa deportivo de invierno (senderismo, patines, y yoga) en combinación con los deportes ya implementados por los empresarios locales y que constituyen un producto consolidado como son el ciclismo, el buceo y el golf. Utilizando el territorio y el clima como atractivos. Pueblo bonito y playas de calidad. Esta programación se plantea como una estrategia innovadora que revitaliza la vida local, atrae nuevos perfiles de visitantes y prolonga la temporada turística. sin aumentar la presión ambiental. El proyecto por tanto no solo trata de atraer turismo fuera de temporada, sino regenerar la relación entre la comunidad, el entorno natural y el visitante, avanzando hacia un modelo de desarrollo que equilibra bienestar, sostenibilidad y cultura mediterránea. La importante campaña promocional que difunde la imagen de uno de los pueblos más bonitos de España, convertido en un lugar ideal para disfrutar de la navidad más bonita, logra el cambio de imagen buscado, ya que la estrategia es que el destino se incorpore a los lugares a visitar durante las vacaciones invernales. La planificación de la programación, así como los objetivos de la campaña se realiza conjuntamente con las asociaciones de comerciantes y hoteleros del Municipio. La población local participa con sus tradiciones, incorporando al visitante. El espacio natural fundamental que es el mar cobra protagonismo en invierno. Los senderos se descubren y se ponen en valor proyectando una conciencia social sobre el propio patrimonio no solo cultural sino natural. La campaña de otoño y Navidad continuará en 2025-2026.

Resultados del proyecto

Este proyecto logra: La Integración de los distintos grupos de interés. integrando a los visitantes con la comunidad local, las diversas generaciones de la propia población y al tejido empresarial local. Mejora ambiental del territorio. Dar a conocer el territorio durante el invierno, y preservarlo a través de la divulgación y el conocimiento más profundo del mismo. Inclusión de comunidades locales y grupos vulnerables. Inclusión de asociaciones locales, personas mayores, familias con necesidades de conciliación y otros grupos diversos como extranjeros afincados en el municipio. Impacto positivo en la calidad de la experiencia turística. Oferta diversificada para el visitante y lucha contra la estacionalidad. Gobernanza colaborativa y participación ciudadana. Participación tanto de las asociaciones locales empresariales y culturales, como de la población local que participa en la elaboración de la programación.

Otra información

La planificación de la programación, así como los objetivos de la campaña se realiza conjuntamente con los asociaciones de comerciantes y hoteleros del Municipio. La población local participa con sus tradiciones, incorporando al visitante. El espacio natural fundamental que es el mar cobra protagonismo en invierno. Los senderos se descubren y se ponen en valor proyectando una conciencia social sobre el propio patrimonio no solo cultural sino natural. La campaña de otoño y Navidad continuará en 2025-2026.

COLINDRES, CANTABRIA

A circular photograph of a light blue, ornate building with a central clock tower. The building features white decorative elements, including railings and window frames. In the foreground, a large, gnarled tree branch arches over the building, and several bare trees stand in a paved courtyard. The sky is clear and blue.

Visita este enlace →

EMPRESA
AYUNTAMIENTO COLINDRES

"TERRIMAR COLINDRES AZUL" Territorio Marinero Turístico Azul de Colindres

ESPAÑA

COLINDRES, CANTABRIA

Colindres cuenta con un patrimonio marino excepcional: puerto pesquero activo, Venta de Pescado (antigua cofradía), tradición conservera centenaria y las marismas del Asón, estuario de alto valor ecológico. Sin embargo, estos recursos únicos enfrentaban desafíos que limitaban su potencial: Desconexión territorial: Los atractivos marinos operaban de forma aislada, sin un relato integrador que explicase la cadena de valor del mar: desde la pesca hasta la mesa, pasando por los oficios tradicionales y el patrimonio natural. Infratilización turística: Ausencia de paquetización profesional, interpretación desigual y falta de experiencias vivenciales que permitieran al visitante conectar con la autenticidad de la vida marinera. El turista pasaba, pero no permanecía ni profundizaba. Estacionalidad concentrada: Visitas limitadas a verano y fines de semana, generando presión sobre zonas sensibles del estuario sin retorno económico significativo para el tejido local (pescadores, comercio, hostelería). Brechas de accesibilidad e innovación: Carencia de señalética unificada, barreras físicas y comunicativas, y ausencia de herramientas digitales que facilitaran la experiencia y la gestión inteligente del destino. Invisibilidad de los oficios del mar: Pescadores, rederas y conserveras permanecían en segundo plano, sin oportunidad de ser protagonistas activos en la interpretación del territorio y en la generación de valor añadido. La oportunidad era clara: transformar Colindres en un Destino Marino Azul mediante una Ruta Marina 100% potenciada bajo el paraguas del proyecto TERRIMAR que pertenece a la Asociación Nacional Red de Destinos Turísticos Marinos (Red Nacional de turismo Marino) con estándares TERRIMAR— revalorizar los oficios, generar experiencias transformadoras; posicionan al municipio como referente nacional de Turismo Marino regenerativo y con propósito como un Destino de Turismo Marino.

TERRIMAR Colindres articula un ecosistema marino experiencial a través de tres ejes integrados: 1. Ruta Marinera Interpretada (3 anillos conectados): Anillo Puerto: Centro neurálgico en la Venta de Pescado con subasta teatralizada en vivo, "Escuela de corte de bonito", taller de rederas mostrando economía circular con redes recicladas, degustación de producto local km0 y tienda marinera. Anillo Estuario: Recorrido responsable por las marismas del Asón con observación de aves, interpretación de molinos de marea históricos, señalética de respeto a hábitats y tramos inclusivos con zonas de descanso adaptadas. Anillo Patrimonio Conservero: Ruta "De la lonja a la mesa" conectando antiguas fábricas conserveras con la hostelería local, recuperando relatos de memoria oral de las conserveras. 2. Experiencias Marineras Transformadoras: Productos vivenciales con participación directa de oficios del mar: Venta Viva (subasta participativa), Rederas al Habla (historia, reparación de artes), Bonito Inmersivo (realidad virtual 360° del oficio pesquero), Birding Costero Responsable, Atardecer Marino Interpretado y Colindres Esencial (experiencia completa de un día). 3. Infraestructura Inteligente y Accesible: Señalética universal: tótem informativos, herramientas digitales con accesibilidad universal. "Colindres Destino Azul 5.0": mapa interactiva y audioguías. 4. Gobernanza Participativa: Mesa TERRIMAR "TERRITORIO MARINERO TURÍSTICO" (Ayuntamiento, Cofradía, GAC, comercio, hostelería, mujeres del mar).

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA COLINDRES, CANTABRIA

Otra información

Replicabilidad: Metodología TERRIMAR aplicable a villas marineras con puerto y estuario/litoral. Innovación: Integración VR/360° en oficios del mar; panel de datos para gestión por evidencia. Inclusión: Accesibilidad universal, lectura fácil, LSE/subtitulado; enfoque de género (rederas y mujeres del mar). Alianzas: Cofradía de Pescadores de Colindres, Red Nacional de Turismo Marino, GAC Cántabro Oriental, comercio y hostelería local. Sostenibilidad: Señalética responsable, capacidad de carga por tramo, economía circular con redes y consumo local de pescado.

PAÍS LOCALIZACIÓN
CROATIA DUBROVNIK

El proyecto "Respect the City" representa un enfoque proactivo, basado en la evidencia y participativo para la gestión del turismo urbano. Al combinar tecnología, regulación, educación y participación comunitaria, Dubrovnik ha logrado transformar las presiones turísticas en oportunidades, proteger su patrimonio, mejorar la calidad de vida de los residentes y posicionarse como un referente global en gestión sostenible de destinos.



CANDIDATURA · CANDIDATURA ·
41

Visita este enlace →

PAÍS CROATIA
LOCALIZACIÓN DUBROVNIK

PAÍS CROATIA
LOCALIZACIÓN DUBROVNIK

La plataforma Vox Populi garantiza una participación ciudadana continua y retroalimentación constante, mientras que la toma de decisiones basada en datos integra análisis, modelos de capacidad de carga y evaluaciones de sostenibilidad para orientar eficazmente las políticas y la gobernanza.

Premio Sun&Blue al Mejor Destino Azul 2025

EMPRESA CITY OF DUBROVNIK	PROYECTO Dubrovnik - Respect the City	PAÍS CROATIA	LOCALIZACIÓN DUBROVNIK
------------------------------	--	-----------------	---------------------------

Resultados del proyecto

En colaboración con el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), Dubrovnik llevó a cabo una evaluación integral de sostenibilidad a finales de 2019, analizando las prácticas de gestión urbana y consultando a unos 70 actores clave para evaluar su desempeño con respecto a los Criterios de Sostenibilidad de Destinos del GSTC. Esta evaluación arrojó un índice de sostenibilidad elevado del 69,80 % y señaló varios indicadores con ciertos riesgos que requerían ajustes:

- A1 – Responsabilidad en la gestión del destino
- A3 – Procesos de monitoreo y reporte
- A4 – Participación del sector privado y estándares de sostenibilidad
- A11 – Gestión de riesgos y crisis
- D1 – Gestión de áreas protegidas
- D4 – Protección y gestión de la flora y fauna
- D9 – Gestión de residuos

Estos indicadores sentaron las bases para la segunda fase de evaluación, lanzada en abril de 2023, la cual confirmó un progreso significativo en todas las áreas específicas. Ningún indicador permaneció dentro de la zona de riesgo, lo que refleja la exitosa implementación de proyectos y actividades emprendidas en respuesta al informe del GSTC de 2019.

Los resultados positivos en estos indicadores contribuyeron a mejoras en las cuatro dimensiones principales de la sostenibilidad del destino, alcanzando una nueva y excelente puntuación de 86,04 %.

Capacidad de Carga del Sitio UNESCO

Para garantizar una gestión basada en criterios científicos, Dubrovnik completó un extenso Estudio de Capacidad de Carga de su Ciudad Vieja, inscrita en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Tras analizar múltiples escenarios, el estudio determinó que el número óptimo de turistas presentes en un momento dado no debe superar los 11.275, incluyendo tanto a visitantes de día como a huéspedes alojados. Las simulaciones confirmaron que este nivel mantiene la comodidad tanto de los residentes como de los turistas, garantizando un espacio adecuado en las zonas clave. Cabe destacar que, durante la temporada turística más reciente, estos umbrales nunca fueron superados, manteniendo la afluencia dentro de los límites seguros. Como parte del estudio, la Universidad realizó encuestas a visitantes y residentes.

En general, los visitantes valoraron muy positivamente su experiencia y la infraestructura de la ciudad, mientras que la investigación destacó áreas de mejora, especialmente en la gestión de flujos de visitantes, el tráfico y la ampliación de la oferta de hospitalidad.

PAÍS LOCALIZACIÓN
CROATIA DUBROVNIK

III Premios
Sun&Blue 2025

Experiencia Turística Azul

Premio Sun&Blue 2025 a la Experiencia Turística Azul

Premia experiencias turísticas innovadoras que conectan al visitante con el entorno marino o costero desde una perspectiva **sostenible, educativa y transformadora**.

Criterios de selección

- Originalidad y creatividad en la experiencia.
- Contribución a la sostenibilidad ambiental y social.
- Calidad interpretativa y conexión con el entorno natural.
- Participación local.
- Satisfacción e impacto en el visitante.

Patrocinador oficial:



Dirigido a

Entidades privadas. Operadores turísticos, alojamientos, agencias de viajes, prestadores de servicios turísticos.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA
AULA DEL MAR, UNIVERSIDAD DE GRANADA

PROYECTO

GUARDERÍA DE CEFALÓPODOS

PAÍS
ESPAÑA

Objetivo del proyecto

Este estudio, realizado en el puerto pesquero de Motril, Granada, tuvo como objetivo obtener una mayor información sobre las capturas accidentales de puestas de huevos de Sepia (*Sepia officinalis*) y de Calamar (*Loligo vulgaris*) que se producen por la pesca profesional de pulpo con nasas, así como establecer protocolos de actuación adecuados de cara a buscar posibles soluciones futuras para ayudar a conservar estas dos especies que son claves para la biodiversidad de nuestras costas. Además, uno de nuestros principales objetivos fue acercar y divulgar a la ciudadanía la labor de conservación de nuestros ecosistemas marinos que se puede realizar gracias a la cooperación de un puerto pesquero como es el de Motril con científicos como el equipo del Aula del Mar de la Universidad de Granada. Para ello, realizamos visitas guiadas a nuestro laboratorio y al puerto para explicar la problemática de una forma más visual y que ayudase a que la ciudadanía tuviese un vínculo más directo con nuestro proyecto, ofrecimos charlas de educación ambiental a centros escolares y contactamos con distintos medios de comunicación para dar una mayor visibilidad a la Guardería de cefalópodos gracias a los reportajes realizados.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA AULA DEL MAR, UNIVERSIDAD DE GRANADA	PROYECTO GUARDERÍA DE CEFALÓPODOS	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN GRANADA
---	--------------------------------------	----------------	-------------------------

Punto de partida

Las nasas son un tipo de trampas utilizadas en la pesca tradicional de pulpo. Estas se colocan en fondos arenosos someros a los que los animales, como sepias y calamares, acuden durante sus épocas reproductivas para desovar. En estos entornos el índice de depredación es menor que en fondos rocosos, lo que supone una probabilidad mayor para la supervivencia de la descendencia de ambas especies sin embargo, las superficies disponibles para depositar sus huevos en los fondos de arena son escasas, es por ello que estos cefalópodos utilizan la superficie de las nasas de pesca para depositarlos. Esto supone un problema ambiental ya que, cuando los pescadores recogen sus artes de pesca, se encuentran en estos las puestas de calamar y de sepia adheridos, lo que se traduce en una pérdida de miles de individuos. Los mismos pescadores profesionales del puerto de Motril solicitaron ayuda para buscar posibles soluciones a esta problemática ya que, la retirada de huevos con las nasas afecta no solo a las poblaciones de cefalópodos, sino que además afectaría a otras especies de interés comercial que se alimentan tanto de los huevos como de los juveniles de éstos. Por ello, la Organización de Productores Pesqueros de Motril (OPP85) gracias a la colaboración de la Autoridad portuaria del puerto de Motril, solicitó un estudio al Aula del Mar de la Universidad de Granada para buscar posibles soluciones mitiguen esta pérdida de huevos de cefalópodos.

Descripción del proyecto

Fue necesaria la colaboración de la Organización de Productores Pesqueros de Motril, de la Autoridad Portuaria de Motril, que nos cedió un espacio en el puerto pesquero para poder situar nuestro laboratorio y de los pescadores profesionales. Los barcos de artes menores nos facilitaron sus nasas recogidas con puestas de huevos de ambas especies, los cuáles separamos de las trampas de pesca para mantenerlos en laboratorio, saber su viabilidad, eclosión, supervivencia y establecer protocolos adecuados de manipulación y de reintroducción al medio para mitigar la pérdida de individuos. Los barcos de artes mayores nos proporcionaron durante todo el desarrollo del proyecto agua recolectada en mar abierto para poder renovar la de nuestros acuarios en el laboratorio, así como permitieron realizar embarques al equipo investigador y recolectar plancton para el mantenimiento de los juveniles en el laboratorio. A lo largo de nuestro estudio, realizamos distintas visitas de centros escolares así como de ciudadanos y vecinos del puerto para que conociesen nuestro trabajo en las distintas fases de su desarrollo, con estas visitas y charlas de educación ambiental buscamos una implicación y un arraigo por parte de la sociedad con el proyecto ya que, para que una medida de conservación sea exitosa es necesario una colaboración y un conocimiento de esta por parte de la población.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA AULA DEL MAR, UNIVERSIDAD DE GRANADA	PROYECTO GUARDERÍA DE CEFALÓPODOS	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN GRANADA
---	--------------------------------------	----------------	-------------------------

Resultados del proyecto

Nuestros resultados muestran por primera vez en el litoral granadino que estos huevos capturados accidentalmente siguen siendo viables, en el caso de Loligo vulgaris todas las puestas recogidas y mantenidas en laboratorio eclosionaron, para Sepia officinalis exceptuando un racimo en el que no hubo eclosión, en los restantes pudimos observar viabilidad. Tras conocer nuestros primeros resultados que mostraban que los huevos eran viables, realizamos reintroducciones de estas capturas accidentales en distintos parajes adecuados en los que ambos cefalópodos desovan. Las puestas fueron depositadas en los fondos en unas incubadoras diseñadas para que las larvas al eclosionar pudieran salir, los alevines ya eclosionados en laboratorio se liberaron en estos hábitats a la misma profundidad que se dispusieron las incubadoras. Nuestro estudio revela que estas capturas accidentales podrían ser devueltas al medio exitosamente como posible solución para mitigar este problema en nuestro litoral.

Otra información

Este estudio ha supuesto la unión entre producción pesquera, conservación de nuestros océanos y ciencia. Esta alianza entre los tres sectores es para nosotros y nuestro estudio totalmente necesaria ya que, no puede existir producción sin una buena conservación de nuestros océanos así como, para que los estudios y los planes de gestión de conservación de nuestra biodiversidad sean exitosos es necesario no olvidar las necesidades de los sectores productores así como de la población. Nuestros resultados y el buen desarrollo del proyecto nos muestra que esta sinergia entre los distintos sectores implicados es necesaria a la vez que exitosa.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA

**ASOCIACION PESCADORES ARTESANALES DEL PARQUE
NATURAL DE CABO DE GATA NIJAR: PESCARTES**

PROYECTO PESCADORES POR UN DIA

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

ALMERÍA

Objetivo del proyecto

Dar a conocer el patrimonio etnografico vinculado al sector pesquero artesanal asi como su integracion en un espacio marino protegido. queremos dar a conocer tecnicas pesqueras que extraen alimento de primera calidad sin dañar el ecosistema. también mostrar la alta diversidad de especies capturadas y que están infrutilizadas en el mercado.

Punto de partida

El sector pesquero artesanal dentro de la reserva marina es el gran desconocido y se ha dejado en el olvido hasta casi su desaparición, sin embargo, en esta pequeña comunidad de pescadores se atesora un potencial de oportunidades enorme. el patrimonio etnografico no se conoce muchas de las especies que se capturan no tienen valor en el mercado aunque gastronómicamente tiene un alto valor.



07 · CANDIDATURA ·

Visita este enlace →

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA ASOCIACION PESCADORES ARTESANALES DEL PARQUE NATURAL DE CABO DE GATA NIJAR: PESCARTES	PROYECTO PESCADORES POR UN DIA	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN ALMERÍA
---	--	-----------------------	--------------------------------

Descripción del proyecto

LAS ACTIVIDADES REALIZADAS:

A. VISITAS GUIADAS AL NUCLEO DE PESCA Y RESERVA MARINA

- ESCOLARES: visitas guiadas al núcleo pesquero donde los alumnos de todas las edades aprende la importancia de los espacios marinos protegidos y como hay que pescar en ello

B. DEMOSTRACIONES GASTRONÓMICAS: de la mano de algunos de los chef de la provincia hemos llevado a cabo elaboraciones con especies poco conocidas por los consumidores o poco valoradas.

Resultados del proyecto

LOS RESULTADOS OBTENIDOS: Más de 2000 alumnos al año de todos los niveles reciben información sobre la pesca artesanal, sus productos y la reserva marina de interés pesquero Los restaurantes incorporan algunas de las especies menos conocidas en sus cartas Las especies menos demandadas, han empezado a tener algo más de demanda en lonja.

Otra información

Para poder llevar a cabo este proyecto, la asociación ha creado alianzas con entidades de educación ambiental, asociaciones gastronómicas, ayuntamientos y comunidad escolar El proyecto es perfectamente replicable en cualquier entorno pesquero De cara al futuro, seguiremos con estas acciones incorporando también el valor añadido de la actividad pesquera en el vigilancia del medio marino y su potencialidad en el seguimiento del cambio climático

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA
GRUPO BLAUMAR

PROYECTO
EFÍMER

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

SALOU, TARRAGONA

Objetivo del proyecto

El proyecto Efímer nace con la voluntad de ser un motor de sostenibilidad, innovación y regeneración cultural y social en el ámbito turístico. Su principal objetivo es crear una experiencia turística significativa que inspire reflexión sobre la relación con los océanos y, en especial, con el mar Mediterráneo, fuente de vida, cultura y economía en nuestro territorio. Metas específicas: - Concienciar sobre la sostenibilidad ambiental, promoviendo el cuidado de los océanos y del Mediterráneo como ecosistema vital. - Generar impacto social positivo, integrando a la comunidad en un proyecto participativo. - Innovar en turismo experiencial, poniendo al visitante en el centro de una experiencia transformadora. - Contribuir a la regeneración del destino, vinculando turismo, arte y medio ambiente con la mirada puesta en un Mediterráneo más limpio y resiliente.

Punto de partida

El proyecto surge de la reflexión sobre la necesidad urgente de proteger los océanos y, en particular, el mar Mediterráneo, un espacio que sustenta biodiversidad, pesca, transporte y turismo, pero que enfrenta graves problemas de contaminación y presión turística. El reto del Hotel Blaumar fue: ¿cómo aportar valor desde el turismo y contribuir a la regeneración marina desde un hotel urbano de costa? La problemática inicial se centraba en la desconexión entre turismo y comunidad local y la falta de propuestas que integrasen cultura, sostenibilidad y turismo azul regenerativo. Efímer responde a este desafío creando un producto experiencial que conecta a residentes, visitantes y agentes locales en torno a la defensa de los océanos.



LOCALIZACIÓN

SALOU, TARRAGONA

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA GRUPO BLAUMAR	PROYECTO EFÍMER	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN SALOU, TARRAGONA
--------------------------	--------------------	----------------	----------------------------------

Resultados del proyecto

- Impacto comunitario: más de 100 participantes y 250 piezas artísticas colaborativas.
- Impacto ambiental: reutilización de materiales y transmisión de un mensaje regenerativo sobre los océanos y el Mediterráneo.
- Impacto turístico: creación de un nuevo producto experiencial alineado con las tendencias del turismo azul regenerativo, que busca no solo reducir el impacto sino generar beneficios ambientales y sociales en el litoral.
- Indicadores de sostenibilidad: contribución a ODS 8, 11, 12, 13, 14 y 17.

Otra información

Efímer ha sido posible gracias a alianzas con artistas, empresas inclusivas y entidades culturales, mostrando que el turismo regenerativo requiere cooperación. El proyecto es replicable en otros destinos y hoteles, con diferentes temáticas vinculadas al Mediterráneo o a otros ecosistemas marinos. Planes futuros: consolidar Efímer como evento anual en Salou, expandir la participación a otros hoteles y empresas locales y convertirlo en un referente en la Costa Daurada.



LOCALIZACIÓN

L'AMETLLA DE MAR, TARRAGONA

En conjunto, Tuna Tour busca demostrar que es posible compatibilizar la conservación ambiental, la educación y el desarrollo económico, promoviendo una relación regenerativa y responsable entre el ser humano y el mar.



Conoce más →

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA BALFEGÓ TUNA	PROYECTO TUNA TOUR	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN L'AMETLLA DE MAR, TARRAGONA
-------------------------	-----------------------	----------------	---

Punto de partida

El proyecto Tuna Tour surge como respuesta a una necesidad de comunicación del Grup Balfegó, líder en la pesca responsable y trazabilidad del atún rojo, ante el desafío ambiental, económico y social vinculado a la pesca del atún rojo en el Mediterráneo, una especie que durante décadas sufrió una fuerte sobreexplotación. Esta situación afectó tanto al equilibrio ecológico marino como a las comunidades pesqueras tradicionales que dependían de esta especie para su sustento.

En este contexto, al Grup Balfegó situado en la localidad costera de L'Ametlla de Mar (Tarragona, Cataluña), con una larga tradición pesquera (5 generaciones), le surgió la necesidad de replantear el modelo productivo y buscar alternativas sostenibles que permitieran conservar los recursos marinos y mantener la actividad económica local. De esa reflexión nació el proyecto Tuna Tour.

El contexto territorial es particularmente relevante: el litoral de la Costa Dorada cuenta con una rica biodiversidad marina y un creciente interés por el turismo náutico y ecológico. Este entorno ofrecía la oportunidad de conectar la cultura pesquera tradicional con el turismo experiencial y educativo, creando un nuevo espacio de interacción entre ciencia, conservación y ocio.

Así, el desafío inicial —la crisis del atún rojo y la necesidad de diversificar la economía pesquera— se convirtió en el motor para desarrollar una propuesta pionera que une educación ambiental, turismo sostenible e innovación empresarial. Tuna Tour no solo contribuye a cambiar la percepción sobre la pesca y los recursos marinos, sino que también fortalece la identidad costera de la región y demuestra que la regeneración económica puede ir de la mano con la preservación del mar Mediterráneo.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA BALFEGÓ TUNA	PROYECTO TUNA TOUR	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN L'AMETLLA DE MAR, TARRAGONA
--------------------------------	------------------------------	-----------------------	--

Descripción del proyecto

El proyecto Tuna Tour ha desarrollado una serie de acciones integradas que combinan educación ambiental, innovación tecnológica y turismo sostenible. Su principal acción consiste en ofrecer excursiones guiadas al mar donde los visitantes pueden conocer, observar e incluso nadar junto a los atunes rojos del Mediterráneo en su entorno natural controlado con las actividades snorkel o diving y en 2025 se ha lanzado la nueva actividad Try Dive (Bautizo de buceo). Estas actividades están diseñadas para fomentar el respeto por la vida marina y transmitir conocimientos sobre la biología, migración y conservación de esta especie mediante locuciones en 5 idiomas y vídeos divulgativos.

Los actores involucrados son diversos. Lidera el proyecto Grup Balfegó, el sector turístico local de L'Ametlla de Mar, la Agencia Catalana de Turismo y que entre todos desempeñan un papel clave en la dinamización económica y cultural de la zona.

El enfoque aplicado combina la educación ambiental, el ecoturismo y la economía azul, promoviendo una experiencia responsable que une disfrute, aprendizaje y conservación. Se prioriza la sostenibilidad integral, minimizando impactos ecológicos, regulando la capacidad de carga y garantizando el bienestar animal.

En cuanto a tecnología, Tuna Tour utiliza tecnologías de comunicación y materiales audiovisuales interactivos que enriquecen la experiencia educativa.

En conjunto, estas acciones y herramientas posicionan a Tuna Tour como un ejemplo innovador de cómo la tecnología, la ciencia y el turismo pueden converger para impulsar la conservación marina y el desarrollo sostenible en el Mediterráneo.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA BALFEGÓ TUNA	PROYECTO TUNA TOUR	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN L'AMETLLA DE MAR, TARRAGONA
-------------------------	-----------------------	----------------	---

Resultados del proyecto

Desde su creación, el proyecto Tuna Tour en 2012, ha ayudado a generar mejoras significativas y medibles en los ámbitos ambiental, social y económico dentro de la región de L'Ametlla de Mar y el sector pesquero del atún rojo.

En términos ambientales, Grup Balfegó ha contribuido a la recuperación del atún rojo del Mediterráneo, especie que, según datos de la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (ICCAT), ha aumentado sus poblaciones en más del 300 % desde 2009 gracias a una gestión responsable y programas de trazabilidad como los implementados por Balfegó. El Tuna Tour refuerza este esfuerzo al generar conciencia ambiental entre miles de visitantes cada año — más de 20.000 anuales— sobre la importancia de proteger los ecosistemas marinos. En el plano económico, el proyecto ha permitido diversificar la economía local, reduciendo la dependencia exclusiva de la pesca extractiva. Se estima que ha creado más de 20 empleos directos e indirectos en actividades de guía, mantenimiento, educación y servicios turísticos, beneficiando especialmente a las comunidades pesqueras tradicionales. Además, ha impulsado el posicionamiento de L'Ametlla de Mar como destino de turismo sostenible y de calidad, generando un flujo constante de visitantes nacionales e internacionales.

A nivel social, Tuna Tour ha fortalecido el orgullo y la identidad local, fomentando la participación comunitaria y el conocimiento científico entre jóvenes y escuelas mediante el programa educativo Tuna Tour Educa y la edición del libro Historia de un viaje. La experiencia también promueve valores de respeto, conservación y consumo responsable.

En conjunto, las cifras y resultados evidencian un modelo regenerativo y sostenible, que transforma una antigua problemática —la sobrepesca— en una oportunidad de innovación y desarrollo. Tuna Tour demuestra que la conservación marina puede coexistir con la prosperidad económica y la sensibilización social, consolidándose como referente internacional en turismo azul responsable.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA BALFEGÓ TUNA	PROYECTO TUNA TOUR	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN L'AMETLLA DE MAR, TARRAGONA
-------------------------	-----------------------	----------------	---

Otra información

El proyecto Tuna Tour se sustenta en una red sólida de alianzas estratégicas que han sido fundamentales para su éxito y su impacto sostenible. Colabora con y entidades de conservación ambiental, lo que ha permitido integrar ciencia, educación y economía azul en un mismo modelo.

En reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, Tuna Tour ha recibido diversas menciones entre ellos en los Premios de Turismo Responsable de Cataluña, y ha sido destacado en medios nacionales e internacionales como ejemplo de ecoturismo marino pionero en Europa.

Su replicabilidad es alta, ya que el modelo combina principios universales de sostenibilidad, educación y participación comunitaria que pueden adaptarse a otras especies y territorios costeros. El enfoque de transformar actividades extractivas en experiencias educativas y regenerativas puede servir de guía para otras comunidades pesqueras que buscan diversificar su economía sin dañar el entorno marino.

En cuanto a sus planes de futuro, Tuna Tour prevé ampliar su oferta educativa con programas inmersivos para estudiantes, actualizando la actividad Tuna Tour Educa con visitas a las nuevas instalaciones del Grup Balfegó. Su visión a largo plazo es consolidarse como una actividad de referencia en el entorno mediterráneo como turismo marino sostenible, impulsando la regeneración ambiental y el desarrollo costero responsable.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA ECOAVENTURERAS	PROYECTO EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES Y EDUCATIVAS EN LA COSTA Y ENTORNOS RURALES DE ALMERÍA	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN ALMERÍA
--	---	-----------------------------------	--

Objetivo del proyecto

Este proyecto ofrece experiencias turísticas sostenibles y educativas en la costa y zonas rurales de Almería, con el objetivo de generar una conexión real entre el visitante y el entorno. A través de visitas guiadas, retiros y talleres, se promueve la sensibilización ambiental, el aprendizaje vivencial y el desarrollo personal desde una perspectiva regenerativa. El proyecto transforma el turismo tradicional en una herramienta de educación y cambio, alineada con los valores de la Economía Azul. Integra contenidos ambientales, culturales y emocionales para fomentar una mirada consciente hacia el territorio y el mar. La experiencia se construye en colaboración con agentes locales, incorporando la economía circular y el conocimiento del entorno. Se busca que cada visitante no solo disfrute, sino que comprenda y actúe de forma más respetuosa con el medio natural y social que visita.

Punto de partida

El proyecto nace de la necesidad de ofrecer alternativas al turismo convencional en zonas costeras y rurales de Almería, donde el impacto ambiental, la estacionalidad y la desconexión del visitante con el entorno limitan el desarrollo sostenible. Como guía turística y profesional del sector, observé cómo muchas experiencias se centraban en el consumo rápido del destino, sin generar aprendizaje, ni beneficio real para la comunidad. Además, existe una escasa integración de la educación ambiental y de propuestas que inspiren una relación más consciente con el territorio. Esta falta de conexión motivó la creación de actividades que unieran sostenibilidad, bienestar y participación local, ofreciendo al visitante una vivencia transformadora y al territorio, un modelo más respetuoso y duradero.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA ECOAVENTURERAS	PROYECTO EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES Y EDUCATIVAS EN LA COSTA Y ENTORNOS RURALES DE ALMERÍA	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN ALMERÍA
---------------------------	---	----------------	-------------------------

Descripción del proyecto

El proyecto se basa en el diseño y desarrollo de visitas guiadas, retiros motivacionales y experiencias educativas en espacios costeros y rurales de Almería. Estas actividades combinan el turismo cultural, ambiental y de bienestar, integrando interpretación del entorno, dinámicas de grupo, talleres vivenciales y momentos de conexión personal. Se trabaja con un enfoque sostenible, educativo y participativo, donde el visitante es parte activa del proceso, no solo espectador. La colaboración con guías locales, productores, alojamientos rurales y pequeñas empresas permite generar un impacto positivo en la economía del territorio. Se utilizan herramientas de comunicación digital para la promoción, reservas y seguimiento de las experiencias, además de recursos interpretativos adaptados (materiales visuales, dinámicas sensoriales). La clave está en ofrecer propuestas con sentido, que eduquen, inspiren y contribuyan a un turismo regenerativo y con propósito.

Resultados del proyecto

Desde su inicio, el proyecto ha beneficiado tanto a visitantes como al entorno local. Se han desarrollado más de 100 experiencias y actividades en diferentes zonas rurales y costeras de Almería, con una alta valoración por parte de los participantes, que destacan el impacto emocional, educativo y vivencial de las propuestas. A nivel social, se ha fortalecido una red de colaboración con pequeños negocios locales, generando oportunidades económicas y visibilidad para iniciativas sostenibles. Ambientalmente, las experiencias han ayudado a sensibilizar sobre la fragilidad del medio marino y rural, promoviendo actitudes más responsables. Aunque no se dispone de métricas formales, se observan mejoras en la percepción del visitante, mayor respeto hacia el entorno y una creciente demanda de este tipo de turismo. La repetición de participantes y el boca a boca demuestran el valor transformador del proyecto.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul

EMPRESA ECOAVENTURERAS	PROYECTO EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES Y EDUCATIVAS EN LA COSTA Y ENTORNOS RURALES DE ALMERÍA	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN ALMERÍA
---------------------------	---	----------------	-------------------------

Otra información

El proyecto cuenta con el respaldo de una trayectoria reconocida en el ámbito del turismo sostenible y la innovación territorial. Ha sido galardonado con el Premio de la Cátedra de Turismo Sostenible de la UAL (2021) y seleccionado como finalista en los Premios Extraordinarias de Zona from Facebook (2021) y en los Premios AJE Almería (2024). Además, el proyecto ha sido difundido en medios regionales como Canal Sur, destacando en programas como Destino Andalucía, contribuyendo a ampliar su alcance. Se apoya en alianzas con agentes locales del sector turístico, comercial y educativo, y mantiene una filosofía abierta a la colaboración y el desarrollo de propuestas conjuntas. Las experiencias son replicables en otros entornos costeros y rurales, adaptando el enfoque educativo y sostenible a cada territorio. Los próximos pasos incluyen la creación de nuevas rutas interpretativas, formación especializada y la consolidación del proyecto como una referencia en turismo azul transformador.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

**FUNDACIÓN ECO
BAHÍA - GRUPO PIÑERO**

Programa de Protección de Tortugas Marinas

TULUM, QUINTANA ROO

Objetivo del proyecto

El Programa de Protección de Tortugas Marinas de la Fundación Eco Bahía busca preservar especies en peligro de extinción —tortuga verde, caguama, laúd y carey— mediante la integración de la conservación con la experiencia turística. Su objetivo es que cada visitante, colaborador o miembro de la comunidad local se convierta en un agente activo de la protección marina.

El proyecto promueve un turismo regenerativo, donde las acciones de conservación no solo mitigan impactos, sino que generan conocimiento, compromiso y valor ambiental compartido. A través de la educación, la participación directa y el contacto responsable con la naturaleza, el programa fomenta una cultura de respeto y cuidado por la biodiversidad costera en México y República Dominicana.

Punto de partida

El programa surge en 1999, como respuesta a la vulnerabilidad de las poblaciones de tortugas marinas en la Riviera Maya, una zona clave de anidación amenazada por el desarrollo turístico, la contaminación lumínica y la falta de concienciación ambiental.

En ese contexto, Grupo Piñero decidió asumir la responsabilidad de proteger los ecosistemas donde operaba, impulsando un modelo pionero que integrara la conservación de especies con la experiencia turística. Desde entonces, el proyecto ha evolucionado de una iniciativa local a un programa binacional con presencia en México y República Dominicana, consolidando un enfoque de sostenibilidad transversal en toda la cadena de valor turística.



CANDIDATURA · CANDIDATURA ·
15

Visita este enlace →

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
FUNDACIÓN ECO BAHÍA - GRUPO PIÑERO	Programa de Protección de Tortugas Marinas	MÉXICO	TULUM, QUINTANA ROO

Descripción del proyecto

El programa articula tres ejes principales: conservación activa, monitoreo científico y educación ambiental. Entre sus acciones destacan la vigilancia nocturna de playas, asistencia a hembras durante la anidación, protección y reubicación de nidos en riesgo, registro y marcaje de ejemplares adultos, y liberación guiada de crías al mar.

El componente educativo involucra a turistas, comunidades locales y empleados hoteleros mediante talleres, charlas, rutas interpretativas y jornadas participativas de liberación.

El programa colabora con universidades, ONG y organismos públicos —como Flora, Fauna y Cultura de México A.C.— en investigación y seguimiento poblacional, y utiliza herramientas de ciencia ciudadana para ampliar el impacto de sus datos y sensibilizar a más personas.

Todo ello se desarrolla bajo criterios de sostenibilidad ambiental y con protocolos homologados internacionalmente.

Resultados del proyecto

En 25 años de trayectoria, el programa ha protegido más de 2 millones de crías de tortuga marina, consolidándose como una de las iniciativas de conservación más relevantes del Caribe.

Durante la temporada 2024, se protegieron 1.229 nidos, se liberaron más de 103.000 crías y se marcaron 116 hembras adultas. Además, participaron 13.700 personas en actividades educativas y se registraron 275 observaciones de fauna en plataformas de ciencia ciudadana.

El impacto del programa va más allá de la protección directa: promueve la regeneración de ecosistemas costeros, refuerza el vínculo entre turismo y conservación, y posiciona a Grupo Piñero como referente en gestión sostenible en el ámbito turístico internacional.

Otra información

El programa se desarrolla con el apoyo de aliados estratégicos como Flora, Fauna y Cultura de México A.C., el Ministerio de Medio Ambiente de ambos países, universidades y entidades locales.

Gracias a este trabajo colaborativo, el Programa de Protección de Tortugas Marinas ha sido reconocido con el Premio Nacional de Turismo 2025 en República Dominicana y el galardón Traveling for Happiness en la categoría de conservación de flora y fauna.

Actualmente, el proyecto abarca más de 50 km de litoral protegido y representa un modelo inspirador de turismo azul, donde la experiencia del visitante se convierte en una oportunidad real de preservar la vida marina y fortalecer la conciencia ambiental global.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA

**ASSOCIACIÓ D'EMPRESES
D'ECOTURISME DEL DELTA DE L'EBRE**

PROYECTO

Fiesta del Ecoturismo del Delta del Ebro

PAÍS

ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

CAMARLES, TARRAGONA

Objetivo del proyecto

La Fiesta del Ecoturismo del Delta del Ebro busca posicionar el territorio como referente en turismo sostenible, uniendo la conservación de la biodiversidad con el desarrollo económico y social local. Sus objetivos se centran en la sostenibilidad, el impacto positivo, la regeneración de los ecosistemas y la innovación en experiencias turísticas. El evento impulsa la educación ambiental como motor de cambio, fomenta la economía circular apoyando productores y empresas locales, promueve la regeneración de hábitats con acciones prácticas y actúa como laboratorio de innovación en productos ecoturísticos. Además, fortalece la identidad cultural mediante arte, gastronomía y tradiciones, generando orgullo comunitario y un relato atractivo para visitantes y residentes.

Punto de partida

La Fiesta surge para hacer frente a la estacionalidad turística, ofreciendo propuestas que atraigan visitantes durante todo el año y consoliden un flujo estable. Se concibe como un espacio de promoción del ecoturismo local, dando protagonismo a las empresas adheridas y certificadas que apuestan por un modelo turístico sostenible y de calidad. Cada edición gira en torno a una temática vinculada a los municipios del Delta, lo que permite visibilizar su diversidad de recursos naturales, culturales y etnográficos, al tiempo que fortalece la identidad y el orgullo del territorio. También se busca atraer un perfil de visitante responsable, sensibilizado con la protección de los espacios naturales y dispuesto a participar en experiencias respetuosas con el entorno, convirtiéndose en una herramienta para dinamizar la economía local, impulsar la colaboración entre agentes del sector y reforzar el reconocimiento del Delta como parque natural comprometido con la conservación y preservación.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

**ASSOCIACIÓ D'EMPRESES
D'ECOTURISME DEL DELTA DE L'EBRE**

Fiesta del Ecoturismo del Delta del Ebro

ESPAÑA

CAMARLES, TARRAGONA

Descripción del proyecto

La Fiesta del Ecoturismo del Delta del Ebro es un proyecto de la Asociación de Empresas de Ecoturismo, financiado por el Parque Natural del Delta del Ebro y con el apoyo de los ayuntamientos del territorio. También involucra a empresas turísticas y actores locales que comparten una visión sostenible, generando sinergias y fortaleciendo la economía del Delta. El programa combina educación ambiental, rutas interpretativas, talleres de biodiversidad, gastronomía de proximidad y actividades culturales, cada año con una temática vinculada a los municipios del Delta. Con un enfoque basado en sostenibilidad, innovación y dinamización local, la Fiesta posiciona al Delta como destino de referencia en ecoturismo, promoviendo la conservación y las buenas prácticas ambientales.

Resultados del proyecto

La Fiesta del Ecoturismo del Delta del Ebro ha contribuido a mejorar la desestacionalización turística, atrayendo visitantes fuera de la temporada alta y consolidando un flujo estable durante todo el año. Ha puesto en valor la oferta de ecoturismo del territorio, destacando a las empresas que aplican modelos sostenibles y responsables con el entorno. El proyecto ha reforzado la economía local mediante la implicación de negocios, alojamientos, guías y productores, generando oportunidades de negocio y fortaleciendo el tejido empresarial.

Asimismo, se han incorporado mejoras en accesibilidad, incluyendo miradores adaptados, intérpretes de lengua de signos e información en braille, para hacer la experiencia más inclusiva. A nivel ambiental y social, la Fiesta ha impulsado talleres de conservación, rutas interpretativas y actividades culturales y gastronómicas, fomentando la protección de la biodiversidad, la sensibilización ambiental y el orgullo y la identidad local.

Otra información

La Fiesta del Ecoturismo del Delta del Ebro cuenta con alianzas estratégicas clave, como la Secretaría de Estado de Turismo a través de la Asociación de Ecoturismo en España (Soy Ecoturista), y la Agencia Catalana de Turismo, que colabora en la promoción de la experiencia. El proyecto ha sido presentado en diversos foros, seminarios y congresos, convirtiéndose en un caso de referencia replicable en otros destinos turísticos interesados en valorar y potenciar su oferta de ecoturismo. De cara al futuro, se retomará la rotación de municipios del Delta, y se celebrará la VIII edición en Amposta, continuando con la estrategia de visibilizar los recursos naturales, culturales y etnográficos de cada localidad, fortalecer la economía local y consolidar al Delta como destino de ecoturismo de referencia.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA
FOREDUNES

PROYECTO

Proyecto de sensibilización Capitán Canaleta

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

PUNTA UMBRÍA, HUELVA

Objetivo del proyecto

El proyecto iniciado en el año 2017 y con continuidad todos los años, tiene como objetivo principal concienciar a todos los alumnos y alumnas de mi localidad (Punta Umbría) sobre la importancia de preservar el entorno costero, la actividad pesquera... Pero además se establecieron otros objetivos relacionados: - conocimiento de la actividad económica principal de la localidad. - visibilizar el papel de la mujer en el sector - conocimiento de la biodiversidad de nuestras costas - darle valor al sector, principalmente, a la actividad productiva. - visitar la lonja y puerto pesquero.

Punto de partida

Todo surgió en la Cofradía de Pescadores de la localidad preocupada por la pesca ilegal de inmaduros, y quisimos desarrollar un proyecto para comenzar con los más pequeños de la localidad aunque se hizo extrapolable a cualquier visitante a la lonja y puerto (otros centros educativos de todas las edades, turistas, grupos de visitantes o cualquier colectivo). Todas las visitas que se realizan a la lonja, tanto de escolares de otras localidades o turistas, se hace con un fin de concienciación, conservación, mediante la experiencia y el conocimiento de los valores y del Patrimonio.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA FOREDUNES	PROYECTO Proyecto de sensibilización Capitán Canaleta	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN PUNTA UMBRÍA, HUELVA
----------------------	--	----------------	--------------------------------------

Descripción del proyecto

Los actores involucrados son: los centros de educación primaria y secundaria de la localidad, la cofradía de pescadores y la Asociación de mujeres de la pesca de Punta Umbría, y el Puerto de Punta Umbría, que apoyan de manera activa desde el inicio la iniciativa. Las acciones se realizan año tras año (de forma altruista) en los centros educativos, en la lonja y puerto, en el Paraje Natural Los enebrales o en la ría; ya que cada año versa sobre una temática en concreto. A los centros se les da (previa reunión con los equipos directivos) la tarea de proyectos por ciclo, talleres... en relación a la temática, siempre como eje central el Capitán Canaleta y el sector pesquero.

Resultados del proyecto

Las cifras son variables ya que durante todos estos años nos hemos dirigido a los alumnos de infantil y primaria (que luego pasan a secundaria): unos 500 niños y niñas al año. Al ser familias de la localidad, éstas nos transmiten tanto a mi como al Capitán Canaleta sus impresiones y cómo de contentos están los niños o las lecciones y mensajes que les trasladamos. Por otro lado, los centros educativos ya contemplan año tras año el proyecto dentro de su currículum. Pero el feedback más bonito es el de que todos y todas los niños y adolescentes de nuestra localidad nos identifican a Capitán Canaleta y a mí con la protección del mar y de nuestro entorno.

Otra información

Sería muy importante una alianza con Diputación de Huelva o incluso la Junta de Andalucía para extrapolarlo a otras localidades pero esta vez con una aportación. El plan futuro es continuar pero necesitamos algo de financiación porque si no es imposible continuar.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO

PROYECTO

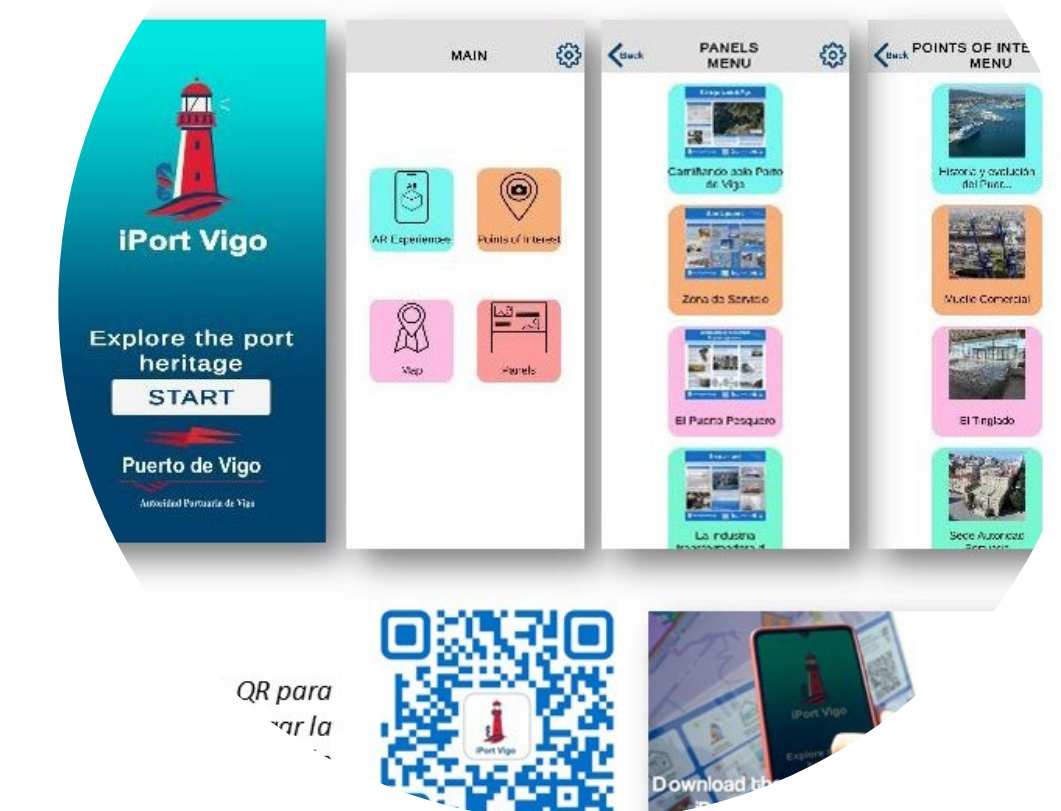
Camiñando polo Porto de Vigo

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA VIGO, PONTEVEDRA

Objetivo del proyecto

"Camiñando polo Porto de Vigo" busca consolidar la integración puerto-ciudad mediante una experiencia turística innovadora, sostenible y educativa que pone en valor el frente marítimo portuario de Vigo y proporciona a residentes y visitantes un itinerario único que combina patrimonio, historia, naturaleza y uso de nuevas tecnologías. El proyecto persigue cuatro objetivos principales:

- Sostenibilidad ambiental y social: recuperar y regenerar 7,5 km de litoral, creando infraestructuras verdes, carriles bici y sendas peatonales que fomentan la movilidad activa, la reducción de emisiones y el disfrute inclusivo de espacios antes degradados o cerrados.
- Conexión cultural y patrimonial: interpretar y poner en valor la historia del puerto como motor económico y social, destacando su papel como espacio de migración, pesca, industria y biodiversidad marina.
- Innovación y educación: incorporar tecnologías como códigos QR, realidad aumentada, una aplicación móvil gratuita y el observatorio submarino Nautilus, que acercan de forma atractiva el conocimiento científico, histórico, cultural y ambiental a un público diverso.
- Impacto en la comunidad y el visitante: ofrecer una experiencia transformadora que fortalezca la identidad local, aumente la conciencia ambiental y posicione a Vigo como referente internacional en turismo azul sostenible.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO	Camiñando polo Porto de Vigo	ESPAÑA	VIGO, PONTEVEDRA

Punto de partida

El Puerto de Vigo, símbolo de la identidad marítima gallega, ha sido históricamente motor económico, industrial y migratorio. Sin embargo, durante décadas muchos de sus espacios quedaron desconectados de la ciudad, con barreras físicas y visuales que dificultaban la relación de la ciudad con el litoral. Áreas degradadas, infraestructuras obsoletas y un bajo aprovechamiento turístico impedían disfrutar plenamente tanto de su valor cultural como de su valor natural. Al mismo tiempo, existía la necesidad de recuperar el patrimonio histórico y ambiental, promover la movilidad sostenible y adaptar el puerto a nuevas formas de desarrollo y uso del espacio portuario. La problemática de partida se definía, por tanto, en tres ejes: • Falta de accesibilidad al frente marítimo para peatones y ciclistas. • Escasa interpretación y difusión del patrimonio portuario, histórico y natural. • Débil integración puerto-ciudad, que limitaba la apropiación social del espacio portuario. En este contexto, el Plan Blue Growth del Puerto de Vigo impulsó una estrategia innovadora para regenerar el litoral y transformarlo en un corredor turístico-educativo y ambiental, conectando a la ciudadanía con su puerto desde una perspectiva sostenible y creativa. Así nació “Camiñando polo Porto de Vigo”, como respuesta integral a los desafíos de accesibilidad, sostenibilidad e identidad cultural.

Descripción del proyecto

“Camiñando polo Porto de Vigo” es un itinerario turístico y educativo de 7,5 km que combina la rehabilitación de espacios portuarios con herramientas de interpretación innovadoras. Sus principales actuaciones han sido: • Participación local: el diseño de la ruta y sus contenidos se realizó mediante talleres participativos con diferentes entidades de la cuádruple hélice relacionadas con la temática. A través de este proceso colaborativo, estas instituciones contribuyeron a identificar y clasificar los puntos de interés más relevantes. Gracias al trabajo conjunto, se configuró un sendero que pone en valor la importancia cultural e histórica del puerto y promueve prácticas de turismo sostenible. • Infraestructuras sostenibles: creación de un corredor peatonal y ciclista desde As Avenidas hasta Bouzas, que recupera zonas degradadas, incorpora áreas verdes y espacios de descanso, mejora la accesibilidad y fomenta la movilidad sostenible, al tiempo que impulsa la integración puerto-ciudad. • Interpretación patrimonial y ambiental: instalación de 9 paneles interactivos que explican la evolución histórica, industrial, social y natural del puerto. • Tecnología y digitalización: desarrollo de una aplicación móvil gratuita con 49 puntos de interés identificados (históricos, culturales y ambientales), disponible en tres idiomas, con contenidos multimedia, fotografías históricas, vídeos y recreaciones en realidad aumentada. • Observatorio Submarino Nautilus: establecimiento de paradas de educación ambiental que permiten a los visitantes conocer los ecosistemas y la biodiversidad de la zona portuaria, sensibilizándolos sobre su conservación. Una de estas paradas es el Nautilus, espacio pionero de observación marina en tiempo real que funciona como refugio para organismos marinos El proyecto se apoya en la visión estratégica del Plan Blue Growth Vigo y está financiado con 14millones de euros de fondos europeos, nacionales, regionales y propios.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO	Camiñando polo Porto de Vigo	ESPAÑA	VIGO, PONTEVEDRA

Resultados del proyecto

Los resultados alcanzados, hasta el momento, consolidan a “Camiñando polo Porto de Vigo” como una experiencia turística azul de referencia: Impacto Social: • Regeneración urbana: Recuperación de espacios para el uso y disfrute de la ciudadanía, creación de áreas verdes y de descanso, mejora de la accesibilidad y reducción de barreras visuales a lo largo de 7,5 km de litoral. • Impacto educativo: Más de 49 puntos de interés interpretados mediante paneles, app y realidad aumentada. • Inclusión cultural y lingüística: Contenidos de la app y la ruta disponibles en 3 idiomas (gallego, español e inglés) facilitando la participación de diversos públicos. • Conectividad urbana: Mejora de la conexión entre 5 áreas clave del puerto: As Avenidas, Berbés, Orillamar, Astilleros y Bouzas. Impacto Ambiental: • Innovación ambiental: Nautilus, primer observatorio submarino de Vigo abierto al público que ha recibido hasta el momento 91.510 visitantes, 3.866 estudiantes, 2.100 visitas de grupos y 85.544 visitas de público general). • Regeneración urbana: Restauración de espacios degradados y creación de áreas verdes contribuyen a la mejora del entorno natural urbano. • Movilidad sostenible: fomentando de alternativas de movilidad bajas en carbono gracias al corredor peatonal y ciclista. Impacto Económico: • Consolidación de “Camiñando polo Porto de Vigo” como experiencia turística azul de referencia, aumentando el atractivo del puerto y potenciando el turismo sostenible, lo que puede derivar en un incremento de visitantes, gasto turístico y dinamización del comercio local.

Otra información

El proyecto ha contado con alianzas estratégicas con entidades científicas, culturales y sociales como la Universidad de Vigo, Campus do Mar, FUNDAMAR, FUNPROMAR, la Asociación Julio Verne o la Fundación Traslato, garantizando un enfoque participativo y multidisciplinar. Está reconocido como parte del programa Sendero Azul, desarrollado por la ADEAC (Asociación para la Educación Ambiental y el Consumo), que premia la restauración de senderos en toda España, transformándolos en valiosos espacios para la interpretación ambiental y la conexión con la naturaleza. Estos sirven como plataformas ideales para promover la conciencia ambiental, el cambio social y la sostenibilidad. Además, el observatorio submarino Nautilus ha sido reconocido por la ADEAC como Centro Azul, lo que refuerza aún más su importancia como centro de educación ambiental y conservación marina. El proyecto es replicable en otros puertos y ciudades costeras que busquen transformar sus espacios marítimos en corredores turísticos sostenibles, combinando movilidad verde, interpretación patrimonial y educación ambiental. De cara al futuro, la Autoridad Portuaria de Vigo prevé ampliar los contenidos digitales, incluir nuevos puntos de interés en la ruta y reforzar las actividades educativas ligadas al Nautilus. Además, se proyecta expandir la ruta añadiendo nuevos tramos o ramificaciones para conectar otros barrios o zonas portuarias cercanas, incluir nuevos puntos de interés histórico , cultural o ambiental, incorporar nuevas experiencias interactivas como simulaciones de ecosistemas marinos o recorridos históricos inmersivos y fomentar la participación ciudadana en el monitoreo ambiental, incluyendo plataformas de ciencia ciudadana. Asimismo, se prevé promover la colaboración internacional y la divulgación del proyecto, estableciendo convenios con otros puertos europeos y mostrando “Camiñando polo Porto de Vigo” como modelo de buenas prácticas, para inspirar y orientar iniciativas similares.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
INTELIGENCIA TURÍSTICA/ EL XATO RESTAURACIÓN	Xato Cube	ESPAÑA	ALTEA, ALICANTE

Objetivo del proyecto

El proyecto XatoCube buscaba generar un cambio profundo en la forma de entender y proyectar el turismo en la Marina Baixa, combinando sostenibilidad, innovación y regeneración del destino. Su objetivo es impulsar un modelo turístico diferencial, apoyado en la digitalización y en la creación de experiencias inmersivas vinculadas al turismo azul y al turismo MICE, que permitan reposicionar la comarca en mercados nacionales e internacionales. Desde el punto de vista de la sostenibilidad, el proyecto integra productos locales y de proximidad, fomentando la economía circular, el respeto al medio marino y la biodiversidad mediterránea. También contempla acciones para medir y comunicar el impacto positivo de las experiencias, como la reducción de CO₂ o la regeneración de la posidonia y las playas, implicando a residentes y visitantes en prácticas responsables. En términos de impacto socioeconómico, la iniciativa contribuye a diversificar la economía del destino, favoreciendo la creación de empleo directo e indirecto y multiplicando los beneficios en toda la cadena de valor turística. El proyecto conecta a empresas de restauración, alojamiento, oferta complementaria y tecnología, fortaleciendo un ecosistema empresarial innovador y competitivo. La dimensión de innovación se refleja en el uso de tecnologías avanzadas —inteligencia artificial, chatbots, plataforma experiencial y unidades de inteligencia turística— que permiten personalizar experiencias, optimizar la gestión de datos y reforzar la interacción con turistas y organizadores de eventos. Finalmente, el proyecto persigue una regeneración del destino, no solo desde el punto de vista medioambiental, sino también sociocultural. Promueve la co-creación de experiencias entre sector público y privado, fomenta la cohesión territorial e impulsa la calidad de vida de residentes y turistas, equilibrando los beneficios económicos con la conservación de los recursos naturales y culturales de la Marina Baixa.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
INTELIGENCIA TURÍSTICA/ EL XATO RESTAURACIÓN	Xato Cube	ESPAÑA	ALTEA, ALICANTE

Punto de partida

El proyecto XatoCube surge como respuesta a un doble desafío: por un lado, la necesidad de impulsar la digitalización del sector turístico y de la restauración, y por otro, el reto de reposicionar a la Marina Baixa en un mercado cada vez más competitivo y especializado. Tras la pandemia de la COVID-19, la digitalización se consolidó como una herramienta indispensable para mejorar la visibilidad, la gestión de servicios y la experiencia de los visitantes. Sin embargo, muchas empresas locales carecen de soluciones tecnológicas avanzadas que les permitan integrarse en la dinámica de los Destinos Turísticos Inteligentes y responder a las nuevas expectativas de turistas más exigentes, que demandan personalización, sostenibilidad y conexión con el territorio.El contexto territorial refuerza esta necesidad. La Marina Baixa, integrada en la Costa Blanca, es un destino de gran valor por su patrimonio natural, litoral mediterráneo y diversidad de productos turísticos. Aunque goza de reconocimiento internacional por polos como Benidorm, existen propuestas locales de gran calidad —gastronómicas, culturales y ligadas al turismo azul— que carecen de suficiente visibilidad y articulación en el mercado global. Este desajuste genera una brecha entre el potencial del territorio y la capacidad real de competir en segmentos emergentes como el turismo MICE, caracterizado por un visitante con mayor gasto y con interés en experiencias singulares.

Descripción del proyecto

El proyecto XatoCube consistió en el desarrollo de una plataforma físico-digital innovadora (MICE Blue Cube Marina Baixa) orientada a fortalecer la competitividad turística de la comarca a través de la digitalización, la gastronomía y el turismo azul. Liderado por Xato Restauración S.L., con más de un siglo de trayectoria e Inteligencia Turística SL como socio tecnológico, el proyecto se implementó en colaboración con actores clave como los ayuntamientos de Altea, Benidorm y la Nucia, asociaciones empresariales, empresas tecnológicas y agentes del sector turístico. Las principales acciones realizadas incluyeron la creación de un prototipo físico-digital interactivo, la puesta en marcha de una plataforma web responsive y móvil, y el diseño de contenidos audiovisuales y gastronómicos adaptados a diferentes perfiles de visitantes. Se generaron más de 48 experiencias personalizadas vinculadas al turismo azul y MICE, integrando actividades náuticas, culturales, gastronómicas y de naturaleza. Además, se diseñaron rutas temáticas, se crearon convenios de colaboración público-privada y se validaron nuevos modelos de negocio vinculados al turismo de eventos. En cuanto a los enfoques aplicados, el proyecto adoptó una visión regenerativa y circular, fomentando el uso de productos locales, la economía de proximidad y la implicación de residentes y turistas en experiencias sostenibles. Asimismo, se priorizó la co-creación de valor con el territorio, buscando sinergias entre gastronomía, innovación tecnológica y promoción turística. El componente tecnológico fue esencial: se integraron APIs REST seguras para interoperar con plataformas de destinos, un chatbot de inteligencia artificial como recomendador, un planificador de eventos, y una unidad de inteligencia turística para analizar datos de comportamiento y personalizar experiencias. El cubo físico sirvió como espacio demostrador inmersivo, validado en entornos reales con un TRL 8-9, alcanzando un 95% de recomendación de visitantes y consolidando al proyecto como referente replicable de digitalización turística en la Marina Baixa.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA **INTELIGENCIA TURÍSTICA/ EL XATO RESTAURACIÓN** PROYECTO **Xato Cube** PAÍS **ESPAÑA** LOCALIZACIÓN **ALTEA, ALICANTE**

Resultados del proyecto

El proyecto XatoCube logró resultados significativos que consolidan la digitalización y diversificación de la oferta turística de la Marina Baixa. En total, se generaron 48 nuevas experiencias personalizadas, integrando turismo azul, gastronomía, patrimonio, naturaleza y turismo MICE. De ellas, 36 estuvieron enfocadas al segmento MICE y 12 vinculadas específicamente al turismo azul, reforzando la complementariedad del destino. En el ámbito de la demanda turística, el prototipo recibió 261 visitantes y se registraron 22 reservas de eventos (9 durante la ejecución y 13 programadas para 2026). Además, el sistema digital alcanzó 229 visitas web y 169 consultas de rutas, validando el interés de mercado. La tasa de satisfacción fue del 90% en residentes y del 79% en turistas, con un 95% de recomendación de la experiencia. Desde una perspectiva económica y social, el proyecto generó oportunidades de negocio para al menos 6 subsectores implicados (gastronomía, náutica, ocio, cultura, alojamiento y comunicación), fortaleciendo la colaboración público-privada mediante convenios con los ayuntamientos de Benidorm y Altea, así como con asociaciones empresariales y empresas locales. Esta integración ha contribuido a dinamizar el tejido productivo y a diversificar la oferta del territorio. En términos de impacto ambiental y regenerativo, se priorizó el uso de productos de proximidad y experiencias con impacto positivo, alcanzando 82 acciones regenerativas destacadas, entre ellas actividades sostenibles en puertos deportivos y rutas de naturaleza. Además, el cubo contribuyó a sensibilizar al visitante sobre prácticas de turismo responsable y circular. Finalmente, el componente de innovación tecnológica permitió integrar 2 APIs con plataformas públicas, un chatbot con IA, un recomendador inteligente de experiencias y una unidad de inteligencia turística, logrando que la empresa pasara de un modelo tradicional a un referente digital en la comarca. Estos avances posicionan a XatoCube como un demostrador transferible a otros destinos.

Otra información

El proyecto XatoCube se ha apoyado en una sólida red de alianzas clave que han garantizado su éxito y proyección. Destacan los convenios con los ayuntamientos de La Nucía, Benidorm y Altea, que actuaron como destinos piloto, así como la colaboración con el Patronato Costa Blanca y Turisme Comunitat Valenciana, que facilitaron su integración en la estrategia turística regional. También participaron empresas tecnológicas como iUrban, O-City, asociaciones empresariales (Abreca, Aphea, AEFA) y entidades del sector náutico, que aportaron valor a la diversificación de la oferta. La trayectoria de El Xato, empresa promotora del proyecto, aporta prestigio adicional. Con más de 110 años de historia y una Estrella Michelin, ha sido reconocida como referente gastronómico de la Marina Baixa, lo que otorga credibilidad y visibilidad a la iniciativa. En términos de replicabilidad, XatoCube se concibe como un modelo adaptable a otros destinos turísticos que busquen combinar digitalización, experiencias inmersivas y turismo regenerativo. La plataforma web, el chatbot con inteligencia artificial y la unidad de inteligencia turística son activos transferibles que pueden integrarse fácilmente en distintos contextos territoriales, permitiendo su escalabilidad a nivel nacional e internacional. Los planes futuros se orientan especialmente al fortalecimiento del turismo azul, aprovechando el potencial de la Marina Baixa como espacio mediterráneo singular. Se prevé el diseño de nuevas experiencias vinculadas al mar, la sostenibilidad y la economía circular, reforzando la identidad del destino como referente en turismo regenerativo. Además, se ha iniciado la comercialización de la plataforma Regenera Tur-IA Cube a través de una nueva startup Tur-IA, dependiente de Inteligencia Turística, concebida para impulsar la transferencia tecnológica y la expansión del modelo en otros territorios interesados en integrar innovación, sostenibilidad y turismo azul en su estrategia.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

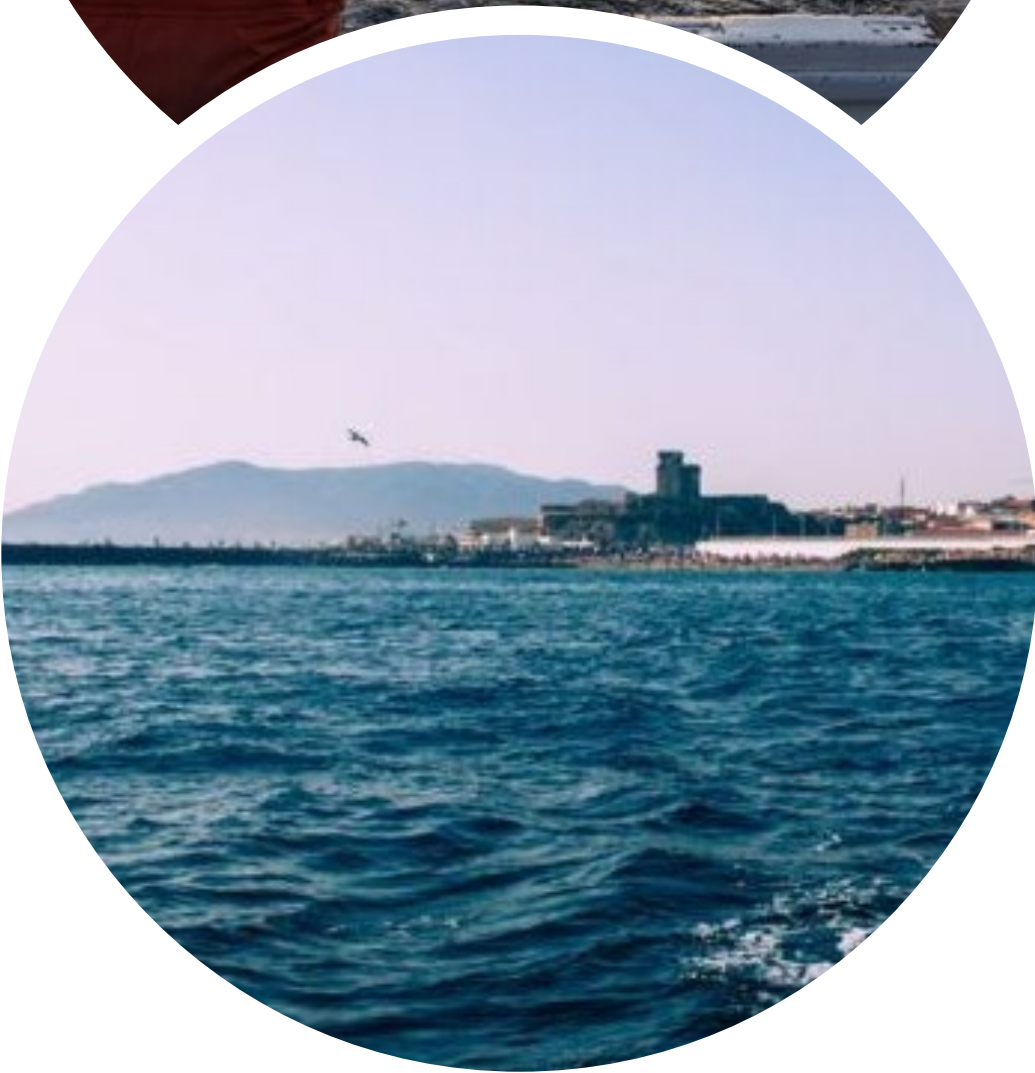
EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
JC MACKINTOSH	Pesca turismo - pesca artesanal y sostenible de atún rojo en el Estrecho de Gibraltar	ESPAÑA	TARIFA, CÁDIZ

Objetivo del proyecto

Pesca turismo a bordo de embarcaciones pesquera artesanales, dar a conocer el trabajo diario de los pescadores, fomentar la pesca sostenible a pequeña escala, poner en valor el producto pesquero con la máxima calidad , en nuestro caso ATÚN ROJO DEL ESTRECHO, pescado artesanalmente, solo capturamos lo que ya tenemos vendido. Nuestro programa informático nos permite ir anotando pedidos de clientes y trasladamos dicha información a nuestros barcos. Damos indicaciones sobre los atunes diarios a capturar.

Punto de partida

Iniciamos las autorizaciones para pesca turismo en el año 2017, cuando aún no existía el RD que lo regula en Andalucía, RD 129/2021 de 30 de marzo. Fuimos pioneros en obtener dichas autorizaciones por parte de la Secretaría General de Pesca y la Delegaci



Visita este enlace →

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
JC MACKINTOSH	Pesca turismo - pesca artesanal y sostenible de atún rojo en el Estrecho de Gibraltar	ESPAÑA	TARIFA, CÁDIZ

Descripción del proyecto

En cada jornada de pesca pueden embarcas como máximo 4 personas ajenas a la tripulación. Conocerán la pesca de atún rojo en el Estrecho, de forma sostenible, artesanal, técnicas de pesca empleadas, sin sacrificio, desangrado, esviscerado y enfriamiento controlado a bordo. Obteniendo así un producto de máxima calidad. Salida desde puerto Tarifa hasta su caladero de pesca y entrada la finalizar la jornada a la lonja de Tarifa para el desembarque, conociendo el procedimiento de etiquetado, desembarque, pesaje y transporte hacia nuestro almacén en el muelle pesquero.

Resultados del proyecto

Artesanos de la pesca de atún rojo, practicamos la pesca sostenible y con respeto a la naturaleza. Todo ello nos permite ofrecer un atún rojo de primera calidad. Fruto de nuestro esfuerzo hemos conseguido ser la primera pesquería de atún rojo en España enen obtener el sello de pesca sostenible MSC, la tercera en el mundo. <https://www.msc.org/es/pesqueras-certificadas-en-espana/jc-mackintosh-at%C3%BAn-rojo>

Otra información

Registrados en RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA <https://pescaturismotarifa.com/> Disponemos desde hace ya 3 años una tienda física en Tarifa donde pueden completar y ver en directo el RONQUEO de atún rojo, además de degustar nuestros productos de atún rojo ahumado, conservas y realizar compras de atún rojo fresco, congelado, en conservas y otros productos gourmet. <https://atunrojo.es/es/33-ronqueo.html>



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA

**ECOTOURISTING IDEAS
REGENERATIVAS S.L.U.**

PROYECTO

Entre nasas y anzuelos: conociendo y degustando la pesca artesanal en Punta del Hidalgo

PAÍS

ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

TEGUESTE, TENERIFE

Objetivo del proyecto

"Entre nasas y anzuelos" es una experiencia de turismo marítimo pionera en Canarias que busca reforzar el vínculo entre comunidad local, sostenibilidad marina y turismo experiencial. Diseñada en colaboración con la Cofradía de Pescadores de Punta del Hidalgo (La Laguna), esta actividad propone valorizar el oficio tradicional de la pesca artesanal como patrimonio cultural vivo del litoral de la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga. La actividad promueve un modelo turístico respetuoso con los ecosistemas costeros, visibilizando las prácticas pesqueras sostenibles y fomentando el respeto por los recursos marinos entre los participantes. Al mismo tiempo, genera ingresos complementarios para los pescadores locales a través del turismo experiencial, fortaleciendo la economía del entorno y dignificando un oficio tradicional. Su propuesta de valor se completa con la colaboración del restaurante de la Cofradía, favoreciendo un impacto circular en la comunidad. Además, contribuye a la regeneración sociocultural mediante el rescate de saberes tradicionales y técnicas de pesca, a través de talleres prácticos impartidos por los propios marineros, lo que facilita la transmisión intergeneracional y la revalorización de la identidad costera. Todo ello se enmarca en un enclave distinguido como Sendero Azul, integrando interpretación del paisaje, patrimonio inmaterial y gastronomía de kilómetro cero. Esta experiencia representa una innovación, al ofrecer una vivencia auténtica, transformadora y educativa. Es un claro ejemplo de cómo el turismo puede actuar como motor de cohesión territorial, conectando visitantes y residentes en torno a una causa común: proteger y celebrar la vida marina y a quienes la habitan.



30 CANDIDATURA · CANDIDATURA · CANDIDATURA

Visita este enlace →

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
ECOTOURISTING IDEAS REGENERATIVAS S.L.U.	Entre nasas y anzuelos: conociendo y degustando la pesca artesanal en Punta del Hidalgo	ESPAÑA	TEGUESTE, TENERIFE

Punto de partida

La experiencia surge en un contexto de fragilidad territorial, marcado por la pérdida progresiva de oficios tradicionales y el envejecimiento del sector pesquero artesanal en la costa norte de Tenerife, especialmente en localidades como Punta del Hidalgo, dentro de la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga. La pesca artesanal, históricamente arraigada en esta zona, enfrenta hoy numerosos desafíos: escasa visibilidad social, falta de relevo generacional, competencia con modelos extractivos intensivos y desconexión con los circuitos turísticos. Al mismo tiempo se detecta un creciente interés por parte de la población visitante en acceder a experiencias más auténticas, conectadas con el territorio, la cultura y la sostenibilidad marina. Sin embargo, este tipo de oferta apenas existía en el litoral de Anaga, a pesar de contar con activos y recursos culturales y naturales de gran valor. Las dinámicas cotidianas del turismo no generaban beneficios directos para las comunidades pesqueras locales ni ayudaban a preservar su legado. "Entre nasas y anzuelos" nace precisamente para dar respuesta a esta situación. A partir del contacto directo con la Cofradía de Pescadores de Punta del Hidalgo, se identificó la oportunidad de articular una experiencia turística consciente y respetuosa, basada en la transmisión de conocimientos, en la puesta en valor del patrimonio pesquero y en la dinamización del entorno costero a través de la economía colaborativa. El proyecto se implementa en un enclave singular, donde el mar, la identidad costera y la cultura viva se entrelazan. Su objetivo es revertir la tendencia al olvido de la pesca artesanal, activar el orgullo de pertenencia y fortalecer un modelo de turismo regenerativo, con base local, centrado en las personas y alineado con los valores de sostenibilidad y resiliencia de las Reservas de la Biosfera.

Descripción del proyecto

La actividad tiene lugar en Punta del Hidalgo, en colaboración con la Cofradía de Pescadores Nuestra Señora de la Consolación, con el restaurante la Cofradía, con Francisco Sosa (guía y educador ambiental) y con el apoyo organizativo del equipo de Anaga Biofest (Ecotouristing Ideas Regenerativas SLU) La propuesta comienza con un breve recorrido interpretativo por el tramo inicial del Camino de la Costa, distinguido como Sendero Azul. Esta introducción ofrece claves sobre el paisaje costero, las singularidades del entorno y la historia marinera. A continuación, los participantes visitan las instalaciones de la Cofradía, donde pescadores en activo imparten un taller práctico sobre las principales artes de pesca utilizadas en la zona, explicando el uso de aparejos como nasas, anzuelos o liñas, e incluso mostrando su elaboración manual. La actividad finaliza con una degustación marinera en el restaurante de la Cofradía, con producto fresco de la zona y vino local. Esta experiencia gastronómica cierra el ciclo productivo y permite poner en valor la trazabilidad, la sostenibilidad y la identidad local. El proyecto aplica un enfoque territorial, colaborativo y regenerativo, centrado en el patrimonio inmaterial, la economía azul de pequeña escala y la participación directa de los actores locales. No emplea tecnologías sofisticadas, sino que reivindica el valor del saber hacer tradicional como recurso turístico innovador en sí mismo.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
ECOTOURISTING IDEAS REGENERATIVAS S.L.U.	Entre nasas y anzuelos: conociendo y degustando la pesca artesanal en Punta del Hidalgo	ESPAÑA	TEGUESTE, TENERIFE

Resultados del proyecto

Desde su puesta en marcha, “Entre nasas y anzuelos” ha consolidado su valor como experiencia turística azul con impacto directo en el territorio, la comunidad pesquera y el público participante. En sus dos primeras ediciones, desarrolladas en el marco del Anaga Biofest, la actividad ha contado con la participación directa de más de 75 personas, entre visitantes, guías locales, pescadores y otros agentes implicados en la organización y dinamización. Este volumen de participación ha supuesto ingresos complementarios para los pescadores implicados, generando una nueva vía de diversificación económica vinculada a la valorización de su oficio. La colaboración con el restaurante de la Cofradía ha permitido también dinamizar el consumo de producto local, fomentando el circuito corto y la economía circular. En el plano ambiental, la actividad ha contribuido a visibilizar la pesca artesanal como modelo de aprovechamiento sostenible de los recursos marinos. La transmisión directa de conocimientos y prácticas responsables ha favorecido la concienciación sobre la conservación del litoral, especialmente entre un perfil de visitante sensibilizado con los valores de la sostenibilidad marina. A nivel social y cultural, se ha fortalecido el sentimiento de orgullo entre la comunidad pesquera por el reconocimiento externo a su labor, al tiempo que se ha reactivado la relación entre residentes y visitantes desde una lógica de intercambio respetuoso y educativo. La experiencia ha sido además valorada muy positivamente por el público participante, que ha destacado su autenticidad, el trato humano y la conexión emocional generada con el territorio.

Otra información

“Entre nasas y anzuelos” se enmarca en el Anaga Biofest, un proyecto consolidado y reconocido que ha sido galardonado hasta en tres ocasiones por su enfoque innovador y regenerativo. Entre los premios destacan el Travelling for Happiness 2025 en la categoría “Turismo Regenerativo”, por su relevancia, alcance e impacto; el Reconocimiento Biosfera 2022 del Ministerio para la Transición Ecológica por su compromiso ambiental; y el premio a la mejor buena práctica de turismo sostenible en el concurso “Prácticas Turísticas Sostenibles 2021” de Turismo de Tenerife. Una de las fortalezas del proyecto es la alianza directa con la Cofradía de Pescadores de Punta del Hidalgo (La Laguna), actor clave en la gestión del litoral dentro de la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga junto a la Cofradía de San Andrés (Santa Cruz), únicas dos cofradías en este territorio. Asimismo, se cuenta con la implicación de dinamizadores locales, restaurantes del entorno y guías especializados, lo que garantiza una ejecución arraigada al territorio y alineada con los principios de gobernanza participativa. La experiencia ha demostrado un alto potencial de replicabilidad en otros núcleos pesqueros de pequeña escala, tanto dentro de la propia isla como en otras Reservas de la Biosfera del archipiélago canario.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA

BLUTOPIA MARINE PARK

PROYECTO

Tourism and Aquaculture eco-tourism

PAÍS

GRECIA

LOCALIZACIÓN

RODAS, EGEO MERIDIONAL

Objetivo del proyecto

El objetivo principal de Blutopia es transformar la relación entre el turismo, la acuicultura y el medio marino, demostrando que estos sectores pueden coexistir de una forma que beneficie a la naturaleza, a las personas y a las economías locales.

El proyecto busca regenerar los ecosistemas marinos al tiempo que crea experiencias significativas y educativas para los visitantes.

Al integrar la acuicultura en los ecotours, Blutopia pretende mostrar cómo la cría marina responsable contribuye a la biodiversidad, favorece los pastos marinos y mejora la resiliencia climática, reduciendo a la vez la huella del turismo al pasar de modelos de consumo masivo a actividades de bajo impacto y basadas en el conocimiento.

Otro objetivo central es fortalecer la cultura oceánica, transformando las experiencias recreativas en oportunidades de aprendizaje y de ciencia ciudadana. Los visitantes son invitados a observar, comprender y participar en las prácticas de la acuicultura y la vida marina, llevándose no solo recuerdos, sino también una mayor conciencia del mar y sus recursos.

En paralelo, el proyecto se compromete a formar a estudiantes y jóvenes profesionales en competencias azules, proporcionándoles conocimientos prácticos e inspiración para futuras carreras en acuicultura sostenible y ecoturismo.

La inclusión social y el beneficio comunitario también son elementos centrales de nuestros objetivos. A través de la colaboración con actores locales, la creación de nuevas oportunidades laborales y la promoción de la acuicultura a pequeña escala como una práctica positiva y sostenible, Blutopia trabaja para fomentar la aceptación, el orgullo y el sentido de pertenencia dentro del territorio.

Finalmente, el proyecto está impulsado por la innovación, integrando herramientas digitales como resúmenes interactivos de las visitas, experiencias de realidad virtual y guías de identificación de especies, con el fin de ampliar el impacto más allá del recorrido en sí.

Nuestro objetivo es desarrollar un modelo replicable en el que las instalaciones acuícolas se conviertan en faros de sostenibilidad, abiertos a los visitantes y adaptables a otras regiones costeras.

A través de estos objetivos, Blutopia aspira a regenerar la naturaleza, inspirar a las personas y establecer nuevos estándares para un crecimiento azul sostenible.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
BLUTOPIA MARINE PARK	Tourism and Aquaculture eco-tourism	GRECIA	RODAS, EGEO MERIDIONAL

Punto de partida

La isla de Rodas, como muchos destinos mediterráneos, enfrenta el reto de equilibrar el turismo intensivo con la necesidad urgente de proteger los frágiles ecosistemas marinos.

El turismo es el principal motor económico de la isla; sin embargo, el modelo predominante se basa en actividades de consumo masivo que ejercen presión sobre los hábitats costeros, aumentan la contaminación y aportan poco al conocimiento y la concienciación sobre el océano.

Al mismo tiempo, la acuicultura, aunque esencial para la seguridad alimentaria europea, suele ser percibida de forma negativa, asociada a impactos ambientales en lugar de reconocerse por su potencial como actividad sostenible.

Esta situación reveló una brecha evidente: por un lado, las comunidades y los visitantes disfrutaban del mar sin participar activamente en su conservación; y por otro, la acuicultura, que ofrece beneficios ambientales y económicos, permanecía en gran medida invisible y poco valorada por la sociedad.

No existía una plataforma que uniera estos dos sectores, a pesar de su enorme potencial para reforzarse mutuamente.

Blutopia se creó precisamente para resolver esta desconexión.

Como centro de buceo y ecoturismo que opera en Rodas, observamos la falta de experiencias educativas que conectaran a las personas con el mar de una forma transformadora.

Al mismo tiempo, reconocimos que la acuicultura a pequeña escala, cuando se gestiona de forma responsable, puede ofrecer servicios ecosistémicos clave, como el aumento de la biodiversidad, el reciclaje de nutrientes y la creación de hábitats. Sin embargo, estas contribuciones positivas eran desconocidas para la mayoría de los visitantes y ciudadanos.

El proyecto se propuso entonces tender un puente entre el turismo y la acuicultura, utilizando el ecoturismo como herramienta de comunicación y regeneración.

A través de actividades como la observación de delfines, el snorkel en praderas de Posidonia oceanica y la participación guiada en tareas acuícolas, diseñamos experiencias inmersivas que responden directamente al desafío inicial: regenerar los ecosistemas costeros, redefinir la percepción de la acuicultura y ofrecer un modelo de turismo sostenible adaptado al contexto territorial de Rodas.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
BLUTOPIA MARINE PARK	Tourism and Aquaculture eco-tourism	GRECIA	RODAS, EGEO MERIDIONAL

Descripción del proyecto

Blutopia es una iniciativa innovadora con base en la isla de Rodas que fusiona el ecoturismo con la acuicultura sostenible para crear un modelo de regeneración, educación y participación comunitaria. El proyecto reinterpreta las actividades turísticas tradicionales —como la observación de delfines o el snorkel— combinándolas con una exposición directa a las prácticas acuícolas, transformando el ocio en un viaje interactivo de descubrimiento y conservación.

Los tours están diseñados para sumergir a los participantes en el entorno marino mientras se muestra el papel de la acuicultura como motor de servicios ecosistémicos.

Los visitantes son guiados por biólogos marinos a través de praderas de fanerógamas marinas, observan la biodiversidad alrededor de las estructuras acuícolas y aprenden cómo la cría responsable contribuye a unas aguas más limpias y hábitats más resilientes.

Al vincular estas experiencias con la narración de historias y la ciencia ciudadana, el proyecto garantiza que cada recorrido trascienda el ámbito recreativo, convirtiéndose en una experiencia de concienciación y acción.

Un elemento central es la colaboración con LaMar, una granja pesquera a pequeña escala que proporciona una embarcación utilizada tanto como medio de transporte como aula flotante.

Esta alianza permite un acceso auténtico a los emplazamientos acuícolas, creando una conexión directa entre los productores y el público.

Blutopia involucra activamente a una amplia gama de actores: Comunidades locales y pescadores, que se benefician de nuevas oportunidades de ingresos diversificados. Estudiantes y becarios, que reciben formación práctica en competencias azules. Turistas, que se convierten en embajadores de la sostenibilidad marina. Y socios de investigación, que colaboran en el monitoreo de la biodiversidad y en la prueba de prácticas innovadoras.

Para amplificar el impacto de los recorridos, se integran herramientas digitales como resúmenes interactivos de las visitas, experiencias de realidad virtual y guías de identificación de fauna marina, que prolongan la implicación del visitante más allá del agua y fomentan una cultura oceánica a largo plazo.

Al unir turismo y acuicultura dentro de un marco replicable, Blutopia demuestra cómo las comunidades costeras pueden diversificar sus economías mientras restauran los ecosistemas y educan a los ciudadanos, ofreciendo una visión transformadora del crecimiento azul sostenible.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
BLUTOPIA MARINE PARK	Tourism and Aquacutlure eco-tourism	GRECIA	RODAS, EGEO MERIDIONAL

Resultados del proyecto

Desde su creación, Blutopia ha alcanzado resultados significativos en las dimensiones ambiental, social y económica, demostrando que el turismo y la acuicultura pueden reforzarse mutuamente dentro de un marco sostenible y regenerativo.

En el ámbito ambiental, el proyecto ha contribuido a aumentar la conciencia sobre la importancia de los frágiles ecosistemas mediterráneos, como las praderas de Posidonia oceanica.

Los visitantes no solo disfrutan haciendo snorkel en estos hábitats, sino que también adquieren una comprensión más profunda de su papel en la biodiversidad, el almacenamiento de carbono y la protección costera.

Al integrar emplazamientos acuícolas en los ecotours, el proyecto ha puesto de relieve cómo la acuicultura a pequeña escala puede ofrecer servicios ecosistémicos como la creación de hábitats y el reciclaje de nutrientes, contrarrestando las percepciones negativas que con frecuencia se asocian al sector.

Las actividades de ciencia ciudadana realizadas durante los recorridos también han permitido documentar decenas de especies marinas, contribuyendo así a los esfuerzos locales de monitoreo de la biodiversidad.

En el ámbito social, Blutopia ha involucrado a miles de visitantes cada temporada, con una clara mayoría declarando haber mejorado su conocimiento sobre los ecosistemas marinos y tener una visión más positiva de la acuicultura tras participar en los tours.

El proyecto también se ha convertido en una plataforma de formación para estudiantes y jóvenes profesionales en competencias azules, ofreciendo experiencia práctica en monitoreo marino, ecoturismo y prácticas acuícolas.

Los comentarios de los becarios y participantes confirman que esta experiencia ha ampliado sus perspectivas profesionales dentro de la economía azul.

En el ámbito económico, la iniciativa ha creado empleos estacionales y diversificado las oportunidades de ingresos para la comunidad local, al tiempo que fortalece las alianzas con pequeños proveedores y pescadores. La colaboración con LaMar ha generado nueva visibilidad y valor para la acuicultura local, transformando la infraestructura de producción en un activo turístico.

En conjunto, Blutopia ha demostrado que el ecoturismo, cuando se combina con la acuicultura, puede ofrecer beneficios medibles: ecosistemas más saludables, ciudadanos más informados, jóvenes empoderados y economías costeras más resilientes.

Estos resultados posicionan al proyecto como un faro del crecimiento azul sostenible en el Mediterráneo.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
BLUTOPIA MARINE PARK	Tourism and Aquaculture eco-tourism	GRECIA	RODAS, EGEO MERIDIONAL

Otra información

Blutopia cuenta con una red de colaboraciones que refuerza su base científica, su impacto social y su capacidad de crecimiento.

Una alianza central es la establecida con LaMar, una granja acuícola de pequeña escala en Rodas, que aporta tanto conocimientos especializados como acceso a un entorno real de cría de peces.

La embarcación alquilada a LaMar sirve no solo como medio de transporte, sino también como una aula flotante, permitiendo que los visitantes experimenten la acuicultura de manera auténtica y transparente. Esta colaboración ha generado sinergias entre la producción y el ecoturismo, al tiempo que crea valor añadido para la economía local.

Más allá de las asociaciones locales, Blutopia está conectada con iniciativas europeas y grupos de expertos que trabajan en turismo sostenible, transición acuícola e innovación en economía azul.

La participación en redes de la Unión Europea ha permitido al proyecto compartir conocimiento, adoptar buenas prácticas y posicionarse como un referente en el desarrollo costero integrado.

Las actividades del proyecto también han sido reconocidas en eventos mediterráneos sobre economía azul, con invitaciones para presentar su enfoque como modelo replicable.

El proyecto posee un alto potencial de replicación.

Su marco de actuación, que combina ecoturismo, acuicultura, ciencia ciudadana y herramientas digitales, puede adaptarse a otras comunidades costeras donde la cría marina y el turismo coexisten.

El uso de infraestructuras existentes, como embarcaciones o instalaciones acuícolas, reduce costes y hace que el modelo sea accesible y escalable.

De cara al futuro, Blutopia planea ampliar su dimensión educativa mediante programas de formación especializados para estudiantes y jóvenes profesionales en competencias azules.

Se están desarrollando nuevas rutas de snorkel y buceo con interpretación basada en códigos QR y GPS, junto con la integración del monitoreo de biodiversidad en las estrategias regionales de conservación.

Asimismo, el proyecto está explorando herramientas de financiación innovadoras, como los créditos de biodiversidad vinculados a los servicios ecosistémicos de la acuicultura, para garantizar la regeneración a largo plazo.

La visión de Blutopia es seguir actuando como un puente entre el turismo, la acuicultura y la sociedad, inspirando a las regiones costeras a adoptar la sostenibilidad y la regeneración como ejes de su desarrollo.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA

**LA MAR CONSULTORAS & AGRUPACIÓN
DE EMPRESAS CANTABRIA**

PROYECTO

Experiencia Azul: Surca Cantabria, con 5 sentidos y uno más

PAÍS

ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

LAREDO-COLINDRES, CANTABRIA

Objetivo del proyecto

La Experiencia Azul busca transformar el turismo costero convencional en una inmersión auténtica y profunda en el patrimonio marino vivo de Cantabria. Nuestro objetivo principal es conectar a los visitantes con la cultura pesquera tradicional de manera sostenible, educativa y transformadora, generando un impacto positivo tanto en los turistas como en la comunidad local. Objetivos específicos: Sostenibilidad ambiental: Implementar un modelo de turismo de bajo impacto mediante grupos reducidos de 6 personas, minimizando la huella ecológica y evitando la masificación de espacios naturales protegidos como las Marismas de Santoña. Preservación cultural: Salvaguardar y visibilizar oficios tradicionales en riesgo de desaparecer (rederas, fileteras, pescadores artesanales) mediante experiencias vivenciales que pongan en valor su conocimiento ancestral. Economía local: Generar beneficios económicos directos para la comunidad marinera, colaborando con cofradías de pescadores, conserveras artesanales, escuelas locales y restaurantes de proximidad, evitando intermediarios y fortaleciendo el tejido socioeconómico costero. Educación y sensibilización: Transmitir el respeto por el mar y la comprensión de los ecosistemas marinos a través de experiencias interpretativas, tecnología VR y contacto directo con profesionales del sector pesquero. Innovación turística: Crear un producto turístico diferenciador que integra múltiples dimensiones (gastronómica, náutica, cultural, deportiva) en una narrativa coherente centrada en la autenticidad, superando el modelo de turismo pasivo u observacional. Transformación personal: Ofrecer una experiencia memorable que genere un cambio de percepción en los visitantes sobre el mar, la pesca y las comunidades costeras, fomentando vínculos emocionales duraderos con el territorio.



CANDIDATURA · CANDIDATURA ·
40

Visita este enlace ➔

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
LA MAR CONSULTORAS & AGRUPACIÓN DE EMPRESAS CANTABRIA	Experiencia Azul: Surca Cantabria, con 5 sentidos y uno más	ESPAÑA	LAREDO-COLINDRES, CANTABRIA

Punto de partida

Cantabria cuenta con un rico patrimonio marinerio milenario que está siendo invisibilizado por el turismo convencional. La problemática que dio origen a este proyecto es triple: Desconexión cultural: El turismo costero en Cantabria se ha centrado tradicionalmente en el consumo superficial (playas, gastronomía puntual), sin ofrecer experiencias que permitan comprender la cultura marinera auténtica. Los visitantes no acceden al mundo real de pescadores, conserveras y rederas, perdiendo la oportunidad de conocer un patrimonio vivo único. Oficios tradicionales en riesgo: Profesiones ancestrales como las rederas (mujeres que reparan redes) o las fileteras (expertas en transformar bocarte en anchoas) están desapareciendo. La falta de relevo generacional y la escasa visibilidad social amenaza este conocimiento artesanal que ha definido la identidad cantábrica durante siglos. Turismo masivo sin retorno local: Gran parte del turismo costero beneficia a grandes cadenas y operadores externos, mientras las comunidades pesqueras luchan por mantener su actividad económica. Los ingresos no revierten directamente en quienes sostienen el patrimonio cultural. Contexto territorial: La experiencia se desarrolla en la costa oriental de Cantabria, específicamente en el eje Laredo-Colindres, una zona con alta actividad pesquera tradicional y espacios naturales protegidos. Esta área combina puertos pesqueros activos, cofradías centenarias, conserveras artesanales y un entorno natural privilegiado. El desafío consistía en diseñar una experiencia turística que fuera rentable económicamente, culturalmente respetuosa, ambientalmente sostenible y capaz de generar orgullo en la comunidad local, demostrando que el turismo puede ser aliado -no amenaza- del patrimonio marinerio.

Descripción del proyecto

La Experiencia Azul es una inmersión de dos días en la cultura marinera del Cantábrico, desarrollada entre Laredo y Colindres. Diseñada para grupos reducidos de hasta seis personas, ofrece una propuesta auténtica y transformadora que conecta al visitante con la identidad marítima, el paisaje y las gentes del mar. Participan actores locales esenciales del territorio: el alojamiento Bajamar, inspirado en la tradición pesquera; la conservera artesanal Velmar, donde se conserva el arte manual del fileteado de anchoas; el histórico barco Buciero, con más de 70 años de navegación; la Cofradía de Pescadores de Colindres, corazón del patrimonio vivo marinerio; los restaurantes locales con producto de kilómetro cero; la Escuela Pinos, referente en surf y paddle surf; y los sabios del mar, guardianes de la memoria oral y del transporte tradicional. El itinerario combina cultura, naturaleza y emoción: Día 1 – Inmersión cultural: estancia en Bajamar, desayuno y demostración en Velmar; navegación guiada en el Buciero por la Ría del Asón junto al capitán, experto en artes tradicionales; visita a la Cofradía de Colindres para presenciar la lonja, conocer a las rederas y disfrutar de una experiencia inmersiva en realidad virtual sobre la pesca del bonito del norte. Almuerzo marinerio con producto fresco local. Día 2 – Conexión activa: traslado con un sabio del mar, antiguo marinerio que comparte sus vivencias, seguido a sentir el mar desde otra perspectiva con una clase de surf o paddle surf en Laredo y después tiempo libre para explorar el entorno de Laredo. La Experiencia Azul es un modelo de turismo azul regenerativo, que impulsa la economía circular local, la transmisión intergeneracional, el respeto ambiental y la conexión humana genuina.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
LA MAR CONSULTORAS & AGRUPACIÓN DE EMPRESAS CANTABRIA	Experiencia Azul: Surca Cantabria, con 5 sentidos y uno más	ESPAÑA	LAREDO-COLINDRES, CANTABRIA

Resultados del proyecto

Aunque la experiencia integrada completa es de reciente creación, cada componente individual cuenta con trayectoria probada y métricas de satisfacción positivas: Impacto en satisfacción del visitante: Los componentes individuales (Velmar, Buciero, Cofradía, Escuela Pinos) reportan índices de satisfacción superiores al 90% en temporada alta Alta demanda estacional demostrada en cada actividad por separado Testimonios destacan la autenticidad y el valor educativo como principales atributos Sostenibilidad ambiental: Grupos limitados a 6 personas: reducción del 70% en capacidad respecto a tours convencionales (20-30 personas) Uso de embarcación histórica de bajo consumo en zonas protegidas con navegación responsable Cero residuos plásticos en experiencias gastronómicas (producto local sin envasado industrial) Promoción de valores de conservación marina a través de educación interpretativa Impacto socioeconómico local: 100% de proveedores son actores locales y microempresas familiares Generación de ingresos directos para 6+ negocios locales por experiencia Revalorización de oficios tradicionales: visibilidad de rederas, fileteras y pescadores artesanales Colaboración activa con Cofradía de Pescadores (institución centenaria) Impacto educativo y cultural: Transmisión de conocimiento de maestros con décadas de experiencia (capitán 35 años, conservera artesanal generacional) Uso de tecnología inmersiva (VR) para educación sobre pesca sostenible Preservación de patrimonio inmaterial: técnicas ancestrales, historias orales, saberes marinos Escalabilidad: Modelo replicable en otras comunidades pesqueras cantábricas y del norte de España Potencial de ampliación a 2-3 experiencias semanales sin perder autenticidad ni saturar recursos locales.

Otra información

Alianzas estratégicas clave: Cofradía de Pescadores de Colindres (institución histórica con arraigo comunitario profundo) Conservera Velmar (referente en conservas artesanales de Santoña) Barco Buciero (patrimonio flotante con 70 años de historia marinera) Escuela Pinos (más de 20 años formando en deportes náuticos) Red de restaurantes de producto local y de temporada Valor diferencial: Esta experiencia elimina intermediarios turísticos y conecta directamente con las personas que viven del mar. Cada euro invertido revierte en la economía local, cada momento tiene un significado cultural profundo, cada actividad educa mientras divierte. Replicabilidad: El modelo es adaptable a otras comunidades pesqueras con cofradías activas, conserveras artesanales y patrimonio natural costero. La clave está en la colaboración multi-actor coordinada bajo una narrativa coherente. Compromiso con la comunidad: Las entidades locales participantes no son "proveedores", sino co-creadores de la experiencia. La Cofradía de Pescadores avala y respalda el proyecto como herramienta de dignificación del sector pesquero. Planes futuros: Implementación de sistema de evaluación post-experiencia para medir impacto transformador Creación de métricas específicas de cambio de percepción sobre la pesca artesanal Desarrollo de contenido audiovisual que documente el patrimonio inmaterial (historias de pescadores, técnicas tradicionales) Exploración de colaboraciones con instituciones educativas para versiones adaptadas a público escolar Establecimiento de indicadores de sostenibilidad certificables Expansión progresiva respetando la capacidad de carga social y ambiental Filosofía del proyecto: Surca Cantabria, con 5 sentidos y uno más "El mar te espera, ¿te atreves a conocerlo desde dentro y ser parte de nuestra tripulación por unos días?" Esta frase resume nuestro enfoque: no vendemos un servicio turístico, ofrecemos una experiencia transformadora a una comunidad marinera viva.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA
HBX GROUP (HOTELBEDS SPAIN S.L.U.)

PROYECTO
Think Big

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

PALMA DE MALLORCA, ILLES BALEARS

Objetivo del proyecto

El proyecto Think Big impulsa la creación de microdestinos sostenibles que promueven la conservación de los espacios naturales, la riqueza social de las zonas rurales y la prevención de la despoblación. A través del voluntariado corporativo, se fortalecen los productos turísticos de las cooperativas mediante digitalización, mejora de instalaciones y consultoría, facilitando su visibilidad y el acceso directo al turista final. En sostenibilidad, el proyecto fomenta rutas alternativas que descongestionan destinos saturados y preservan patrimonio cultural y biodiversidad. Se trabaja con comunidades locales para potenciar prácticas responsables como energías renovables, reciclaje y compostaje. Destacan actividades de turismo responsable —rutas en bicicleta, kayak, observación de fauna, gamificación y el programa Adopta una colmena para proteger a la abeja Melipona—, junto con la próxima herramienta de cálculo de huella de carbono de turistas. Entre las mejoras realizadas se incluyen carteles informativos y de sensibilización ambiental, la detección de puntos de mejora y la creación de KPIs para medir el impacto. En cuanto al impacto social, el proyecto genera prosperidad local y contribuye a frenar la despoblación rural. Mediante formación en competencias digitales, marketing y gestión turística, se refuerza la autonomía de las cooperativas y se impulsa la preservación de la cultura y tradiciones, facilitando la transmisión de saberes ancestrales y experiencias inmersivas para los visitantes. En cuanto a regeneración, se apoyan cooperativas que protegen la abeja melipona, preservan patrimonio natural y cultural y desarrollan rutas responsables. En el plano de la innovación, la combinación de digitalización, voluntariado corporativo e interculturalidad ha sido clave: más de 2.460 horas de trabajo han dado lugar a catálogos interactivos, mapas y páginas web, enriqueciendo la oferta turística y reduciendo la dependencia de intermediarios. En conjunto, el proyecto consolida un modelo replicable de turismo responsable y regenerativo, alineado con los ODS 8, 11, 15 y 17.



Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA HBX GROUP (HOTELBEDS SPAIN S.L.U.)	PROYECTO Think Big	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN PALMA DE MALLORCA, ILLES BALEARS
---	-----------------------	----------------	--

Punto de partida

El proyecto "Think Big" surge como respuesta a un desafío global: los efectos del turismo masivo en destinos consolidados, donde la afluencia desmedida provoca saturación, degradación ambiental y pérdida de identidad cultural. Mientras tanto, existen comunidades rurales con gran riqueza natural y cultural que permanecen invisibles en el mapa turístico por falta de recursos, formación e infraestructura. En este contexto, HBX Group identificó una oportunidad en el sur de Quintana Roo, México, un territorio rural habitado por comunidades mayas que enfrentan retos socioeconómicos profundos: falta de empleo estable, éxodo juvenil y escasas oportunidades de desarrollo. Esta situación amenaza la continuidad de sus tradiciones, sus medios de vida y la conservación de su entorno natural. La proximidad con polos turísticos de gran afluencia como Cancún o Tulum intensifica el contraste: mientras unas zonas sufren sobreexplotación, otras permanecen relegadas y sin acceso a los beneficios del turismo. Este desequilibrio pone en riesgo la sostenibilidad del sector y la equidad social. Ante ello, "Think Big" nace con la misión de descentralizar y regenerar el turismo, creando rutas alternativas que distribuyan los flujos de visitantes hacia comunidades rurales, ofreciendo experiencias auténticas y sostenibles. El proyecto fortalece el tejido social y económico local mediante la capacitación, la digitalización y la puesta en valor del patrimonio cultural y ambiental. La problemática inicial, por tanto, fue doble: mitigar los impactos del turismo masificado y rescatar territorios invisibilizados, brindándoles herramientas para convertirse en protagonistas de un modelo turístico más justo, inclusivo y sostenible, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8, 11, 15 y 17).

Descripción del proyecto

El proyecto "Think Big" de HBX Group Se lanzó con el objetivo de crear microdestinos sostenibles y conectar a los empleados con iniciativas significativas que apoyan el turismo sostenible y el desarrollo comunitario. En la primera fase presencial, diez empleados dedicaron 400 horas a un diagnóstico integral, identificando más de 100 tareas y completando 57. Entre los logros destacan catálogos de experiencias, formación en redes sociales, normas de sostenibilidad y señalización ambiental. En la fase online, ocho voluntarios sumaron 217 horas para digitalizar y dar visibilidad a las cooperativas mediante un catálogo promocional y una página web con reservas y pagos digitales. La segunda fase presencial (diciembre 2024) se centra en infraestructura y servicios: rutas turísticas, puntos de reciclaje, guías ambientales, conservación en la Reserva de Sian Ka'an, talleres de idiomas y mantenimiento de espacios. Estas acciones preparan a las cooperativas para certificaciones de sostenibilidad (GSTC, WTTC). Posteriormente, la segunda fase online refuerza la digitalización con un artículo web de Think Big, el lanzamiento de la nueva página y la digitalización de libros de visitas y formularios de satisfacción, así como la digitalización del libro de visitas y los formularios de satisfacción de cada cooperativa En total, más de 40 voluntarios de HBX Group han aportado 2.460 horas junto a cooperativas mayas, el Gobierno de Quintana Roo y organismos internacionales de turismo sostenible. El enfoque del proyecto integra cuatro pilares: empoderamiento y desarrollo comunitario, mediante capacitación y autonomía en la gestión turística; tecnología aplicada, para mejorar visibilidad y autosuficiencia digital; voluntariado corporativo, como motor de cambio; y sostenibilidad ambiental, con prácticas responsables, protección de biodiversidad y experiencias turísticas que promueven la conservación. Este modelo sienta las bases para su expansión a otros países.

Premio Sun&Blue a la Experiencia Turística Azul 2025

EMPRESA HBX GROUP (HOTELBEDS SPAIN S.L.U.)	PROYECTO Think Big	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN PALMA DE MALLORCA, ILLES BALEARS
---	-----------------------	----------------	--

Resultados del proyecto

El proyecto "Think Big" ya ha generado resultados tangibles en su fase piloto en comunidades mayas del sur de Quintana Roo, con avances en los ámbitos social, digital, ambiental y económico. En el plano social, más de 40 empleados voluntarios dedicaron 2.460 horas en colaboración con cooperativas, fortaleciendo su autonomía y capacidad de gestión turística. Se han completado 57 de más de 100 tareas clave, incluyendo formación en competencias digitales, marketing y sostenibilidad, así como la creación de catálogos de experiencias. En el ámbito digital, se está desarrollando un catálogo promocional y una página web con motor de reservas y pago directo, junto con la digitalización de catálogos, libros de visitas y formularios de satisfacción. También se habilitaron cuentas de WhatsApp Business para la gestión de reservas, mejorando la profesionalización y la autosuficiencia digital de las cooperativas. . En materia ambiental, se implementaron normas de sostenibilidad, señalización de buenas prácticas y evaluaciones de capacidad de carga turística. Se elaboraron carteles e infografías de sensibilización, se identificaron mejoras y se creó un listado de KPIs para medir el impacto. Destacan actividades responsables como rutas en bicicleta, kayak, observación de fauna y el programa Adopta una colmena, que protege a la abeja Melipona y genera ingresos locales. Además, el proyecto fomenta energías renovables, reciclaje, compostaje y prepara una herramienta para calcular la huella de carbono. Una iniciativa futura gamificará visitas mediante plantación de árboles, compensando biodiversidad perdida por infraestructuras como el Tren Maya. En el plano económico, las cooperativas cuentan con nuevas herramientas para diversificar ingresos y atraer visitantes directamente. Se han abierto perfiles en redes sociales, producido vídeos de sensibilización e incluido el producto Maya K'an en el catálogo internacional de Bedsonline. También se mejoraron infraestructuras básicas, se evaluaron circuitos, elaboraron DAFO y se impulsaron formaciones prácticas para fortalecer la profesionalización.

Otra información

El proyecto "Think Big" cuenta con un sólido tejido de alianzas estratégicas que garantizan su sostenibilidad y escalabilidad. Destaca la colaboración con el Gobierno de Quintana Roo y con organismos internacionales como el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), que apoyan la certificación de las cooperativas bajo estándares internacionales de sostenibilidad. HBX Group esta en proceso de firmar un acuerdo con una entidad social con más de 10 años de trabajo con comunidades, tendiendo puentes entre el sector empresarial y el social y sostenible. Esta alianza permitirá expandir el proyecto así como asegurar su escalabilidad y sostenibilidad. El diseño de "Think Big" es modular y escalable: cada fase —diagnóstico, digitalización, capacitación, fortalecimiento de infraestructuras y consolidación— puede adaptarse a distintos contextos culturales y territoriales. Esta flexibilidad facilita su implementación en diversas regiones del mundo, respetando siempre las particularidades locales. Entre los planes futuros se encuentran la consolidación del modelo en Quintana Roo, la ampliación a nuevos destinos internacionales y el lanzamiento del producto "experiencia turística comunitaria con impacto". Esta iniciativa permitirá digitalizar a las cooperativas que alcancen el nivel 1 de estándares de calidad y sostenibilidad, facilitando su acceso a mercados globales y garantizando un crecimiento responsable. El proyecto ya ha sido reconocido internacionalmente, entre ellos, como ganador en 2024 en la categoría Buenas Prácticas en RSC en la XV Semana de la Sostenibilidad en España. Con estos avances, "Think Big" se consolida como un modelo replicable de turismo regenerativo, con proyección global y capacidad de inspirar un cambio duradero en la industria turística.

III Premios
Sun&Blue 2025

Innovación en Gestión Energética Azul



Premio Sun&Blue 2025 a la Innovación en Gestión Energética Azul

Destaca proyectos que **implementen de forma innovadora energías limpias**, métodos eficientes, soluciones tecnológicas que mejoren la gestión energética o iniciativas de reducción de emisiones, optimización del consumo, aumento de la eficiencia y la transición a energías renovables.

Criterios de selección

- Innovación tecnológica y replicabilidad.
- Reducción de consumo energético o emisiones.
- Uso de energías limpias.
- Escalabilidad del proyecto.
- Impacto ambiental y económico positivo.

Dirigido a

Infraestructuras azules públicas o privadas, especialmente infraestructuras turísticas costeras y marítimas (sectores hotelero, crucerista, marinas y puertos, etc.) y sector del transporte marítimo y terrestre en territorios azules.

Patrocinador oficial:



Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
DOMINI AMBIENTAL	Marquesina fotovoltaica autolastrada URVEN park L	ESPAÑA	SANTPEDOR, BARCELONA

Objetivo del proyecto

El proyecto URVEN Park L tiene como objetivo convertir las zonas de estacionamiento en puertos y otras áreas turísticas al aire libre en hubs energéticos, capaces de generar electricidad renovable, ofrecer servicios de recarga y mejorar el bienestar de los usuarios que transitan por ellas. Todo ello se logra con una implantación rápida y de bajo impacto ambiental, ya que las marquesinas URVEN Park L son autolastradas, lo que significa que no requieren obra civil para su instalación. Desde el punto de vista de la sostenibilidad, persigue dos grandes objetivos iniciales. Primero, facilitar que los aparcamientos y áreas de paso se conviertan en puntos de generación eléctrica, convirtiéndolos en hubs de la transición energética. Segundo, permitir que, a partir de la misma infraestructura de generación de energía, se puedan introducir líneas de carga de vehículos eléctricos sin necesidad de realizar una segunda instalación, acelerando así la disponibilidad en el territorio de estas infraestructuras de carga y reduciendo costes y tiempos de implantación. El impacto de una instalación de estas características es triple: por un lado, contribuye a la descarbonización de las actividades portuarias, facilitando la transición energética de estas instalaciones para adaptarse a la movilidad eléctrica terrestre y, en un futuro, también marítima; y, por otro, mejora el confort y la calidad del espacio al proporcionar sombra, reducir las islas de calor y valorizar aparcamientos y otras áreas infrautilizadas. En términos de implantación, la marquesina se instala sin excavaciones profundas gracias a su diseño autolastrado, evitando afecciones al subsuelo portuario donde, por su tipología, sería muy complejo abrir zanjas para canalizaciones y fijaciones. Además, la solución es modular y escalable, lo que permite desplegar de forma independiente la generación y los puntos de recarga, y hacerlo en fases adaptadas a la demanda real de marinas, puertos, hoteles y aparcamientos turísticos.



Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
DOMINI AMBIENTAL	Marquesina fotovoltaica autolastrada URVEN park L	ESPAÑA	SANTPEDOR, BARCELONA

Punto de partida

Las marquesinas URVEN Park L nacen para abordar cuatro retos clave. Primero, el contexto: la transición energética no es coyuntural; es una necesidad ambiental y económica. En los próximos 25 años, las actividades portuarias y turísticas deberán electrificar de forma acelerada sus servicios y su movilidad, tanto terrestre como, progresivamente, marítima, al tiempo que afrontan la descarbonización y la reducción de costes energéticos para garantizar su viabilidad operativa. Segundo, las barreras estructurales: puertos, hoteles y otros operadores disponen de espacio limitado en cubiertas para fotovoltaica y de un subsuelo complejo o sensible para abrir zanjas y cimentar nuevas infraestructuras (condicionantes estructurales, servicios existentes, drenajes, restricciones ambientales). La obra civil convencional suele ser lenta, costosa e interfiere con la explotación diaria. Tercero: En estas instalaciones portuarias, hoteleras y turísticas, abundan espacios a la intemperie (aparcamientos y áreas de paso) que hoy aportan poco valor y generan discomfort térmico e islas de calor para personas y vehículos. Cuarto, la brecha de infraestructura de recarga: la demanda de puntos de carga por parte de usuarios en puertos, marinas, hoteles y aparcamientos costeros crece más rápido que la capacidad de desplegarlos, no solo por limitaciones energéticas, sino también por las dificultades de llevarlas a cabo, cosa que impacta en la satisfacción del cliente y la competitividad del sector. En síntesis, existe una necesidad clara de soluciones replicables que habiliten generación renovable y recarga con baja afectación y plazos cortos de ejecución, aprovechando mejor los espacios exteriores disponibles. URVEN Park L se concibe precisamente para responder a esta problemática.

Descripción del proyecto

URVEN Park L es fruto de la colaboración conjunta de URVEN, Domini Ambiental y ONDOAN, que han unido sus diferentes capacidades y know-how para crear e implantar una marquesina fotovoltaica autolastrada que convierte aparcamientos y áreas exteriores de puertos, hoteles y instalaciones turísticas en una infraestructura energética de rápida implantación y bajo impacto. El autolastre mediante pilares de hormigón evita cimentaciones y excavaciones; la solución es reversible y minimiza interferencias en la operativa diaria. El sistema es modular y escalable por tramos (configuraciones replicables de 2–27 plazas). Integra canalones y bajantes en cubierta, canalizaciones DC/AC protegidas en el interior y la preinstalación para incorporar puntos de recarga según demanda. Es compatible con cargadores AC 22 kW (interoperables vía OCPP) y admite, como opción, recarga DC modular, así como la integración posterior de baterías y EMS para la gestión energética inteligente. Toda la estructura y sus uniones están calculadas frente a viento conforme a EN 1991-1-4, con selección de categoría de terreno en emplazamiento portuario. Los elementos metálicos tienen protección C4/C5 apta para costa o entorno marino. Mantenimiento reducido. Los pilares de hormigón mejoran la durabilidad frente a la corrosión (entornos C4/C5), por lo que el mantenimiento estructural es prácticamente nulo. El mantenimiento eléctrico es bajo: las sustituciones pueden hacerse desde el nivel de suelo. El cableado queda clipado dentro de la perfilería, evitando el contacto con el agua de lluvia. Confort y usabilidad. Las plazas de estacionamiento se han diseñado con 2,61 m de ancho (frente a los 2,50 m habituales), mejorando la accesibilidad y el confort para vehículos cada vez más anchos. Con este enfoque, URVEN Park L ofrece una vía práctica y replicable para generar energía renovable in situ, preparar la recarga eléctrica y valorizar superficies hoy infrautilizadas, con rapidez de ejecución, baja afectación y escalabilidad.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
DOMINI AMBIENTAL	Marquesina fotovoltaica autolastrada URVEN park L	ESPAÑA	SANTPEDOR, BARCELONA

Resultados del proyecto

En un primer análisis, dado el espacio disponible para exponer los indicadores de impacto, centraremos nuestra atención en dos: reducción de emisiones de CO₂ como consecuencia de implantar una la marquesina fotovoltaica autolastrada URVEN park L y la reducción del coste del MWh eléctrico de la instalación, lo que repercute favorablemente en sus costes de explotación. La reducción de emisiones (tCO₂/año) como consecuencia de las instalaciones realizadas hasta la fecha, las cifras son: • 200 kWp (2º semestre 2024): ≈272 MWh/año: ≈68 tCO₂/año. • >1,5 MW (2025): ≥2,04 GWh/año: ≥510 tCO₂/año. Caso típico por aparcamiento (en puerto/hotel). • 320 kWp: ≈435 MWh/año: ≈109 tCO₂/año evitadas. • 500 kWp: ≈680 MWh/año: ≈170 tCO₂/año evitadas. Ahorro económico (LCOE vs compra de red). En 2024, el coste real de comprar energía en horas solares (precio spot ponderado + intradiarios/servicios + peajes) se situó de media, en torno a 72-95 €/MWh. En 2025, si no cambian las cosas, este coste €/MWh será superior. En un ejemplo de referencia medio, el LCOE_25 de una instalación FV con la marquesina fotovoltaica autolastrada URVEN park L puede estar entre 34-45 €/MWh. Incluso si se quiere ser conservador, con un LCOE_10 el valor de la energía generada es de ≈60 €/MWh. Eso muestra que el autoconsumo es en todos los casos más barato que comprar energía a la red, que en el mejor de los casos en 2024 fue de 72 €/MWh. Resultado: ahorro ~53 % frente a LCOE_25 y ~17 % frente a LCOE_10. Lectura operativa. Pasar de pagar X = ~72 €/MWh (compra en horas de sol) a Y = ~34–60 €/MWh (LCOE FV) estabiliza y reduce el OPEX energético, clave para mantener la competitividad del activo (puerto, marina u hotel) a medida que la demanda eléctrica crece.

Otra información

La marquesina URVEN Park L no es solo una solución inmediata para cubrir las necesidades actuales de generación y consumo eléctrico. Representa el primer paso de una estrategia más amplia para la transición energética de puertos, hoteles y otras instalaciones turísticas, sectores que deben prepararse para afrontar los retos de las próximas décadas. En el corto plazo, la implantación de estas marquesinas permite generar electricidad en el mismo punto de consumo, reduciendo la dependencia de la red y respondiendo a la creciente demanda de recarga de vehículos eléctricos. Sin embargo, este es solo el inicio. El verdadero desafío para el sector portuario y turístico será, en los próximos 25-50 años, alcanzar una autosuficiencia energética que asegure competitividad y viabilidad frente al previsible aumento de la demanda eléctrica, que se estima podría triplicarse. En este contexto, instalaciones que adopten hoy soluciones como URVEN Park L estarán en posición de afrontar este cambio. La combinación de generación renovable, almacenamiento y gestión de la energía permitirá que puertos y hoteles no solo cubran sus necesidades, sino que también puedan ofrecer electricidad competitiva a terceros. Este escenario impulsará comunidades de autoconsumo compartido, nuevos modelos de negocio y empleo de calidad alrededor de estas infraestructuras. Junto con la energía, emerge un segundo recurso estratégico: el agua. En un Mediterráneo cada vez más expuesto a sequías y escasez, disponer de electricidad renovable para alimentar plantas desalinizadoras será clave para la sostenibilidad del sector turístico. Esta integración del binomio energía-agua abre la puerta a un futuro más resiliente y sostenible. En conclusión, la marquesina URVEN Park L es una solución modular, autolastrada y de bajo mantenimiento, que no solo atiende a necesidades actuales, sino que también constituye la puerta de entrada a una transición energética ordenada, escalable y con beneficios ambientales, económicos y sociales de largo alcance.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO	PROYECTO Estrategia de Hidrógeno del Puerto de Vigo: un living lab para la transición energética	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN VIGO, PONTEVEDRA
--	---	----------------	----------------------------------

Objetivo del proyecto

La Estrategia de Hidrógeno del Puerto de Vigo persigue convertirse en un modelo europeo de transición energética azul, acelerando la descarbonización de los sectores de la Economía Azul mediante la creación de un living lab para el despliegue de infraestructuras y tecnologías basadas en hidrógeno renovable. Con esta estrategia se pretende:

- Reducción de emisiones: alcanzar un 55% menos de CO₂ en los próximos años, consolidando a Vigo como referente europeo en neutralidad climática.
- Fomento de energías limpias: producir hidrógeno renovable y suministrar este combustible a barcos, camiones y vehículos portuarios.
- Innovación tecnológica y colaboración: impulsar proyectos pioneros que demuestren aplicaciones reales del hidrógeno en el sector marítimo portuario.
- Generación de impacto socioeconómico positivo: dinamizar la industria local, generar empleo verde cualificado y posicionar a Vigo como nodo estratégico en la economía del hidrógeno.
- Replicabilidad y escalabilidad: diseñar soluciones y validar tecnologías en condiciones reales para ser exportadas a otros puertos europeos, reforzando el liderazgo de Vigo en la agenda internacional de descarbonización.

Punto de partida

El Puerto de Vigo es uno de los principales nodos logísticos y pesqueros de Europa, con una intensa actividad marítima, logística y pesquera. Este dinamismo generaba, sin embargo, una fuerte dependencia de combustibles fósiles y elevadas emisiones de CO₂, dificultando el cumplimiento de los objetivos europeos de descarbonización. En 2016, el Puerto incorporó en su Plan Blue Growth la necesidad de abordar una transición energética profunda. Los desafíos identificados fueron:

- Altas emisiones del transporte marítimo y terrestre.
- Escasez de alternativas energéticas limpias en el entorno portuario gallego.
- Sectores difíciles de descarbonizar, como la pesca y la logística portuaria.
- Riesgo de pérdida de competitividad frente a puertos europeos más avanzados en sostenibilidad.

A partir de un proceso participativo en la Comisión de Construcción Naval y Energía Azul del Blue Growth, se diseñó una estrategia conjunta que integrara tecnología, gobernanza e innovación abierta. La estrategia surge, por tanto, como respuesta integral a un reto global: cómo transformar un puerto tradicional en un referente europeo de energía limpia, resiliente, competitivo y alineado con la transición ecológica.



...umentando una **Est...**
con visión de futuro, con el obje...
...referente europeo para la descarbonización
...marítimas y portuarias.

ativas permiten al Puerto de Vigo actuar como una platafo...
hidrógeno verde en los ámbitos de la logística, la movili...



1 - 2025



Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO	PROYECTO Estrategia de Hidrógeno del Puerto de Vigo: un living lab para la transición energética	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN VIGO, PONTEVEDRA
--	---	----------------	----------------------------------

Descripción del proyecto

La Estrategia de Hidrógeno del Puerto de Vigo constituye una apuesta integral para impulsar la transición energética en el ámbito portuario y pesquero. Se articula a través de tres proyectos bandera, interconectados entre sí, que convierten al Puerto en una plataforma de demostración real (living lab) para validar tecnologías y aplicaciones de hidrógeno verde en la logística, la movilidad portuaria, el cold ironing y el sector pesquero. Cada proyecto alimenta y refuerza a los demás, generando sinergias que multiplican el impacto de la estrategia:

- Julio Verne: instalación de un electrolizador alcalino de 1,4 MW con capacidad de producir 570 kg/día de hidrógeno verde. Incluye la primera hidrogenera pública de Galicia, sistemas de cold ironing de cero emisiones y suministro para vehículos terrestres y marítimos. Inversión superior a 6 M€, cofinanciada con fondos Next Generation EU.
- HYDEA: proyecto europeo (3,43 M€) con 26 socios de 9 países, que desarrolla pilotos de hidrógeno y metanol en puertos atlánticos y promueve innovación abierta para integrar tecnologías emergentes.
- HY2FISH: primer piloto europeo de transformación de un buque pesquero existente en un buque propulsado con hidrógeno, con un prototipo híbrido de 13 m equipado con celdas de combustible, baterías y paneles solares. Gracias a este enfoque integral, el Puerto abre sus infraestructuras y opera como laboratorio vivo de innovación, validando tecnologías en condiciones reales de operación. Más de 50 entidades públicas, privadas, académicas y sociales participan en este ecosistema, desde universidades hasta pymes y multinacionales del sector energético y naval. La estrategia se enmarca en una gobernanza multinivel, donde Vigo ejerce un rol de liderazgo coordinando el Pilar I del Atlantic Action Plan 2.0 y el segmento portuario de la Energy Transition Partnership de la Comisión Europea, impulsando la cooperación transnacional y reforzando su posición como nodo clave en la transición energética.

Resultados del proyecto

Impacto Ambiental • Reducción de emisiones: 2.872 t de CO₂ al año de emisiones evitadas solo con el proyecto Julio Verne. • Producción de energía limpia: generación de 570 kg/día de hidrógeno verde, suficiente para más de 40 repostajes diarios en movilidad terrestre y marítima. • Transición energética azul: aplicación del hidrógeno a sectores estratégicos (logística portuaria, cold ironing y sector pesquero).

Impacto Social • Creación de empleo verde ligado a la construcción, operación y mantenimiento de las nuevas infraestructuras. Solo el proyecto Julio Verne generará un total de 66 empleos, distribuidos de la siguiente manera: 4 puestos directos permanentes, 20 puestos directos temporales, 7 puestos indirectos permanentes y 35 puestos indirectos temporales. • Innovación y transferencia tecnológica: validación de 7 pilotos internacionales (HYDEA) y desarrollo del primer pesquero europeo con propulsión de hidrógeno (HY2FISH). • Colaboración en ecosistema abierto: participación de más de 50 entidades públicas, privadas, académicas y sociales, favoreciendo la capacitación y el conocimiento compartido.

Impacto Económico • Inversión movilizada: más de 10 M€ en proyectos estratégicos de hidrógeno. • Consolidación industrial: posicionamiento de Vigo como hub de referencia en el hidrógeno y la transición energética azul. • Replicabilidad y escalabilidad: proyectos diseñados para ser transferidos a otros puertos europeos, con un roadmap de implementación en la región atlántica, lo que abre oportunidades de mercado. El proyecto no solo reduce emisiones, sino que genera innovación, empleo y competitividad internacional, posicionando a Vigo como referente mundial en hidrógeno y transición energética azul.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO	PROYECTO Estrategia de Hidrógeno del Puerto de Vigo: un living lab para la transición energética	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN VIGO, PONTEVEDRA
--	---	----------------	----------------------------------

Otra información

Esta Estrategia de Hidrógeno se construye sobre una amplia red de alianzas estratégicas que reúne a más de 50 actores de 9 países, entre ellos universidades, centros tecnológicos, pymes, multinacionales y administraciones públicas. Esta cooperación se organiza bajo el modelo de cuádruple hélice, lo que garantiza una gobernanza inclusiva. En este marco de colaboración, el Puerto lidera dos iniciativas europeas fundamentales. Coordina el Pilar I del Atlantic Action Plan 2.0, que impulsa estrategias de descarbonización en los puertos del Atlántico, y el segmento portuario de la Energy Transition Partnership de la Comisión Europea, contribuyendo a la hoja de ruta para la descarbonización de la pesca y la acuicultura en Europa. Asimismo, ha impulsado la creación de la HYDEA Community, una red internacional que integra a más de 100 miembros y pretende generar al menos 15 colaboraciones concretas en el despliegue de soluciones basadas en hidrógeno. La solidez de esta estrategia ha sido reconocida a nivel europeo a través del proyecto HYDEA, distinguido con el Atlantic Project Award 2024, que lo valida como un caso de éxito en innovación colaborativa y transición energética. La estrategia de hidrógeno del Puerto de Vigo ha sido seleccionada como finalista en los IAPH Sustainability Awards 2025, que distinguen las iniciativas más destacadas en sostenibilidad portuaria a nivel mundial. La replicabilidad es un pilar central de la estrategia que ha sido diseñada para escalar en la región atlántica y transferirse a otros puertos a nivel global, aprovechando el modelo establecido en Vigo para facilitar su adopción en contextos diversos. Los próximos pasos incluyen la puesta en marcha del electrolizador y la hidrogenera, así como la validación del prototipo HY2FISH. Además, el Puerto prevé ampliar su capacidad productiva, diversificar aplicaciones y consolidar su posición como hub europeo de innovación en hidrógeno y transición energética azul.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA
ABORA SOLAR

PROYECTO

Hoteles Costeros Cero Emisiones: generación híbrida inteligente para el turismo azul

PAÍS

ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

ZARAGOZA

Objetivo del proyecto

El objetivo del proyecto "Hoteles Costeros Cero Emisiones" es impulsar la transición energética del sector hotelero costero mediante la implantación de una tecnología solar híbrida capaz de generar, en el mismo espacio, tanto electricidad como calor, maximizando la eficiencia energética y reduciendo drásticamente las emisiones de CO₂. Los hoteles situados en zonas costeras se enfrentan a un doble desafío: una alta demanda de electricidad y agua caliente sanitaria, junto con una disponibilidad muy limitada de superficie útil en cubierta para la instalación de paneles solares convencionales. Esta limitación impide alcanzar niveles relevantes de autoconsumo y frena la descarbonización del sector turístico. Ahora Solar, fabricante español de paneles solares híbridos con la tecnología aHTech®, propone una solución integral que permite producir hasta cinco veces más energía por metro cuadrado que un sistema fotovoltaico tradicional. De esta forma, los hoteles pueden cubrir simultáneamente parte de sus necesidades térmicas y eléctricas, reduciendo su dependencia de combustibles fósiles y avanzando hacia la neutralidad climática. El proyecto tiene como finalidad demostrar, mediante instalaciones piloto en hoteles costeros, que la generación híbrida es viable, rentable y escalable en el entorno del turismo azul. Además, busca establecer un modelo replicable para todo el litoral español, que permita a los establecimientos mejorar su competitividad, obtener certificaciones sostenibles (como Biosphere o Travelife) y reforzar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 7 y 13). En definitiva, el proyecto pretende posicionar a España como referente europeo en innovación energética hotelera, demostrando que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden coexistir, y que el turismo azul puede ser, además de responsable, energéticamente autosuficiente.



CANDIDATURA · CANDIDATURA ·
33

Visita este enlace →

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA
ABORA SOLAR

PROYECTO

Hoteles Costeros Cero Emisiones: generación híbrida inteligente para el turismo azul

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

ZARAGOZA

Punto de partida

El sector hotelero costero español afronta un contexto de creciente presión ambiental y económica. Los establecimientos turísticos, especialmente los situados en zonas de litoral, presentan un altísimo consumo energético derivado de la climatización, la producción de agua caliente sanitaria, la climatización de piscinas, la iluminación, las cocinas y las lavanderías. A esto se suma el incremento de los precios de la energía y las exigencias normativas y de sostenibilidad impuestas por la Unión Europea y los principales turoperadores internacionales. Sin embargo, la mayoría de los hoteles carecen de una solución real para generar su propia energía renovable. Las cubiertas disponibles son limitadas y están ocupadas por maquinaria técnica, terrazas o zonas de ocio, lo que impide instalar suficientes paneles fotovoltaicos convencionales para cubrir una parte significativa del consumo. Además, la dependencia de sistemas térmicos tradicionales (gas o gasóleo) para la producción de agua caliente y la climatización de piscinas representa un importante foco de emisiones y de costes operativos. Este escenario provoca que, pese a la voluntad del sector por avanzar hacia modelos sostenibles, la autosuficiencia energética siga siendo inalcanzable para la mayoría de los hoteles costeros. La transición energética se ha visto frenada por una cuestión física: la falta de espacio para generar la energía necesaria. Ante esta realidad, Abora Solar identifica una oportunidad de innovación: aprovechar al máximo cada metro cuadrado disponible mediante su tecnología solar híbrida aHTech®, capaz de producir simultáneamente electricidad y calor con una eficiencia global del 89 %. Este enfoque permite multiplicar la energía generada en el mismo espacio y cubrir tanto la demanda eléctrica como la térmica del hotel, incluida la climatización de piscinas, reduciendo emisiones, consumo y costes. El proyecto nace, para resolver la principal barrera del turismo azul sostenible: cómo generar suficiente energía limpia en instalaciones hoteleras con espacio limitado.

Descripción del proyecto

El proyecto “Hoteles Costeros Cero Emisiones” tiene como finalidad transformar los hoteles del litoral español en referentes de autosuficiencia energética y sostenibilidad, mediante la implantación de la tecnología solar híbrida aHTech® desarrollada por Abora Solar, fabricante español líder en innovación solar. La iniciativa consiste en la instalación de paneles solares híbridos de alta eficiencia capaces de generar simultáneamente electricidad y energía térmica en el mismo espacio. Gracias a su diseño único, estos paneles producen hasta cinco veces más energía por metro cuadrado que un sistema fotovoltaico convencional, permitiendo cubrir gran parte de la demanda eléctrica y térmica del hotel con una sola instalación. El sistema se integra en las infraestructuras existentes, aportando calor para agua caliente sanitaria, climatización de piscinas, lavandería y cocina, al tiempo que suministra electricidad para el autoconsumo directo o el apoyo a la climatización. Todo el conjunto se gestiona mediante una plataforma inteligente IoT, que monitoriza el rendimiento, optimiza la producción y prioriza el uso interno de la energía, garantizando la máxima eficiencia y reducción de costes. El proyecto incluye la implantación de casos piloto en hoteles situados en zonas costeras representativas —como Andalucía, Baleares o Canarias—, con el objetivo de demostrar la viabilidad técnica y económica del modelo. A partir de los resultados obtenidos, se elaborará un modelo replicable y escalable para el conjunto del sector hotelero costero español, facilitando su adopción por cadenas hoteleras, resorts y establecimientos independientes. Además de reducir las emisiones de CO₂ y la dependencia de combustibles fósiles, el proyecto refuerza la competitividad del turismo azul, posicionando a los hoteles participantes como líderes en sostenibilidad energética y a España como referente europeo en innovación aplicada al turismo responsable.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA ABORA SOLAR	PROYECTO Hoteles Costeros Cero Emisiones: generación híbrida inteligente para el turismo azul	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN ZARAGOZA
-------------------------------	---	-----------------------	---------------------------------

Resultados del proyecto

El proyecto "Hoteles Costeros Cero Emisiones" aspira a demostrar que los establecimientos turísticos del litoral pueden alcanzar una alta autosuficiencia energética mediante la integración de paneles solares híbridos aHTech® de Abora Solar, capaces de generar simultáneamente electricidad y calor en el mismo espacio. Basándose en la experiencia de instalaciones previas realizadas por Abora Solar en Andalucía, Baleares y Canarias, en hoteles como Iberostar Royal Andalus (Cádiz) o Iberostar Cala Millor (Mallorca), los resultados esperados en los pilotos del proyecto son altamente significativos. Cada hotel equipado con esta tecnología podrá generar entre 80 y 150 MWh anuales de energía renovable combinada, cubriendo hasta un 50 % de su demanda energética total (electricidad, agua caliente y climatización de piscinas). Esta producción supondrá una reducción de emisiones de entre 25 y 60 toneladas de CO₂ por año, dependiendo del tamaño y perfil de consumo de cada instalación. Además, se estima un ahorro económico anual de entre 15.000 y 45.000 euros, con un retorno de la inversión en 3 a 6 años, especialmente cuando se combinan incentivos regionales o fondos Next Generation. Los sistemas se monitorizarán de forma continua mediante una plataforma IoT que recopilará datos de producción eléctrica, térmica y de eficiencia, generando indicadores clave (KPIs) como: Energía generada por metro cuadrado (kWh/m²). Porcentaje de cobertura de la demanda energética. Toneladas de CO₂ evitadas. Ahorro económico anual (€). Disponibilidad y rendimiento del sistema (%). A partir de estos datos se elaborará un informe de impacto replicable para otros hoteles costeros, que cuantificará los beneficios ambientales, económicos y sociales del modelo. De este modo, el proyecto impulsará la transformación energética del turismo azul, posicionando a España como referente europeo en innovación y sostenibilidad hotelera.

Otra información

Abora Solar es una empresa española con sede en Zaragoza, pionera en el desarrollo y fabricación de paneles solares híbridos de alta eficiencia, capaces de generar electricidad y calor en el mismo módulo. Su tecnología patentada aHTech® ha sido certificada como la más eficiente del mundo, con una eficiencia global del 89 %, situando a España a la vanguardia de la innovación energética sostenible. La compañía mantiene alianzas estratégicas con universidades, centros tecnológicos y entidades del sector turístico, así como acuerdos de colaboración con cadenas hoteleras líderes como Iberostar, Meliá o Barceló, interesadas en avanzar hacia modelos de autosuficiencia energética en sus establecimientos costeros. Estas sinergias permiten validar el rendimiento de la tecnología en entornos reales y acelerar su implantación a gran escala. Abora Solar ha sido reconocida en diversas ocasiones por su aportación a la transición energética y la innovación tecnológica, obteniendo premios como el Solar Impulse Efficient Solution Label, el Premio CEPYME Innovación Tecnológica, y participando en proyectos europeos de sostenibilidad. La replicabilidad del modelo propuesto es uno de los pilares del proyecto "Hoteles Costeros Cero Emisiones". Su diseño modular permite adaptarlo a diferentes tipologías hoteleras, climas y demandas energéticas, tanto en la costa peninsular como en archipiélagos. Además, su integración con sistemas de almacenamiento y gestión inteligente posibilita su aplicación en resorts, balnearios, centros deportivos y otras instalaciones del turismo azul. De cara al futuro, Abora Solar prevé la creación de un programa nacional de transformación energética hotelera, en colaboración con asociaciones y administraciones públicas, con el objetivo de convertir a los hoteles españoles en referentes internacionales de sostenibilidad y eficiencia energética, impulsando así un modelo de turismo más competitivo, responsable y libre de emisiones.

PAÍS LOCALIZACIÓN
ITALIA ANDORA

Certificado por el sistema EMAS y galardonado con la Bandera Azul de forma continua desde 1987, el Puerto de Andorra representa hoy un laboratorio replicable de regeneración azul, que combina innovación, eficiencia energética y desarrollo costero sostenible.



EMPRESA
MULTISERVICE COMPANY ANDORA S.R.L.

PROYECTO

Andora Blue Energy Port

PAÍS LOCALIZACIÓN
ITALIA ANDORA

La Marina de Andora, con 862 amarres y gestionada por A.M.A. – Azienda Multiservizi Andora en nombre del Municipio de Andora, constituye una infraestructura clave en la Liguria Occidental para la náutica recreativa y el turismo costero.

Situado en una zona de gran valor ambiental y paisajístico, el puerto ha sido galardonado ininterrumpidamente con la Bandera Azul desde 1987, un reconocimiento que certifica la calidad de sus servicios y su compromiso constante con la sostenibilidad.

En los últimos años, el área portuaria ha enfrentado crecientes desafíos relacionados con el cambio climático, el aumento del consumo energético y la necesidad de reducir las emisiones y el impacto ambiental de la náutica recreativa, el turismo y los servicios portuarios. Estos retos han exigido una revisión integral del modelo de gestión, centrada en la eficiencia energética, la seguridad y la resiliencia ambiental.

En este contexto nació la colaboración entre ARPAL y A.M.A., que dio lugar al proyecto SEasteMAR, financiado por el Programa Interreg Italia–Francia Marítimo 2021–2027.

El Puerto de Andorra fue identificado como sitio piloto para el ensayo de sensores costeros de acelerómetro. Estos instrumentos innovadores, procedentes de la sismología, detectan las microvibraciones generadas por el movimiento de las olas y estiman en tiempo real la altura y el período del oleaje, proporcionando datos útiles para la protección civil, la seguridad de la navegación y la adaptación al cambio climático.

Al mismo tiempo, el puerto ha puesto en marcha iniciativas de eficiencia energética (iluminación LED, paneles solares térmicos), así como de movilidad eléctrica y sostenible (estaciones de carga, alquiler de bicicletas eléctricas de pedaleo asistido y promoción de embarcaciones eléctricas), posicionándose como un modelo de infraestructura azul sostenible y replicable para el turismo costero mediterráneo.

PAÍS LOCALIZACIÓN
ITALIA ANDORA

Sensores marinos de acelerómetro, algoritmos de procesamiento de datos, sistemas IoT, iluminación LED autorregulable e infraestructura de carga eléctrica.

En resumen, el proyecto posiciona al Puerto de Andora como un modelo operativo replicable, capaz de combinar innovación tecnológica, ahorro energético y regeneración territorial en las zonas costeras azules.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Energética Azul 2025

EMPRESA
MULTISERVICE COMPANY ANDORA S.R.L.

PROYECTO
Andora Blue Energy Port

PAÍS
ITALIA

LOCALIZACIÓN
ANDORA

Resultados del proyecto

Gracias a las acciones emprendidas, el Puerto de Andora ya ha logrado resultados concretos y beneficios medibles: Indicadores ambientales y mejoras observadas Se ha iniciado la monitorización en tiempo real de las aguas portuarias mediante una sonda multiparamétrica (YSI EXO 2S) que mide la temperatura, la salinidad, el oxígeno disuelto, el pH y la turbidez. Este sistema permite la detección y respuesta rápida ante anomalías o derrames. El puerto ha instalado un contenedor flotante Seabin para interceptar residuos superficiales, microplásticos y aceites superficiales, contribuyendo así a la calidad del agua y la limpieza marina. El servicio de alquiler de bicicletas eléctricas con pedaleo asistido está activo, promoviendo la movilidad sostenible en la zona costera y reduciendo el tráfico en las rutas turísticas locales. El puerto ha ostentado la Bandera Azul durante 38 años consecutivos, lo que certifica una calidad ambiental constante. Beneficios económicos y sociales El Premio Marina Azul, otorgado durante tres años consecutivos, es un testimonio de la visibilidad, la reputación y la competitividad del puerto en el sector turístico. La certificación de sistemas ambientales y de gestión (UNI ISO 14001, EMAS, ISO 9001, ISO 45001) fortalece la credibilidad institucional y aumenta el atractivo para inversores y operadores. La monitorización ambiental y la prestación de servicios verdes impulsan una narrativa de turismo sostenible, que puede fidelizar a los visitantes con conciencia ambiental y generar crecimiento en los negocios locales (restaurantes, alojamientos y transporte). La digitalización de datos ambientales y la adopción de tecnologías inteligentes aumentan la eficiencia de la gestión, reduciendo los costes operativos y los riesgos reputacionales asociados a la contaminación. En resumen, el proyecto genera un impacto ambiental positivo, valor social orientado al turismo sostenible y beneficios económicos estructurales que convierten al puerto de Andora en un modelo piloto entre los puertos azules innovadores.

Otra información

El proyecto del Puerto Turístico de Andora cuenta con una amplia red de colaboraciones institucionales, científicas y tecnológicas, que incluye institutos de investigación, organizaciones medioambientales y operadores portuarios. Estas sinergias han permitido la integración de conocimientos especializados en monitorización marina, gestión energética y digitalización de servicios.

En los últimos años, el puerto ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales que avalan su compromiso con la sostenibilidad:

Premio EMAS – Feria Ecomondo de Rímini, concedido dos veces en tres años, con mención especial por las actividades de sensibilización y comunicación ambiental.

Blue Marina Award, otorgado durante tres años consecutivos por la calidad en la gestión, el entorno y los servicios portuarios.

Tre Stelle Marine de Marevivo, por las iniciativas destinadas a reducir los residuos plásticos y proteger el ecosistema marino.

Bandera Azul, concedida de forma ininterrumpida desde 1987, símbolo de continuidad y excelencia en la gestión ambiental.

La replicabilidad del modelo de Andora reside en su capacidad para combinar la innovación tecnológica con una gobernanza sostenible: los sistemas LED inteligentes, los sensores costeros de acelerómetro, la infraestructura de carga eléctrica y los servicios de movilidad sostenible representan soluciones escalables y adaptables a otros puertos deportivos del Mediterráneo.

En los planes futuros, el puerto continuará con su proceso de digitalización de infraestructuras, potenciando el uso de tecnologías inteligentes para la gestión del consumo energético, la seguridad y el monitoreo ambiental en tiempo real. Asimismo, se prevé consolidar su papel como centro regional de movilidad sostenible, investigación marina y promoción del turismo local, reforzando su posición como referente de innovación y sostenibilidad en la economía azul mediterránea.

III Premios
Sun&Blue 2025

Innovación en Gestión Hídrica Azul

Premio Sun&Blue 2025 a la Innovación en Gestión Hídrica Azul

Destaca proyectos que **implementen de forma innovadora un uso eficiente del agua**, métodos eficientes, soluciones tecnológicas que mejoren la gestión hídrica o iniciativas que resuelvan la escasez de agua, contaminación, falta de infraestructura y la creciente amenaza del cambio climático.

Criterios de selección

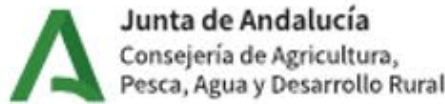
- Eficiencia y reducción del consumo de agua.
- Soluciones frente al cambio climático y escasez hídrica.
- Tecnología aplicada y replicabilidad.
- Mejora de la infraestructura hídrica existente.
- Participación o sensibilización de usuarios.

Dirigido a

Infraestructuras azules públicas o privadas, especialmente infraestructuras turísticas costeras y marítimas (sectores hotelero, crucerista, marinas y puertos) y experiencias turísticas azules (sectores de la restauración, golf, parques acuáticos, etc.)



Patrocinador oficial:



Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

EMPRESA
BIOSCORE SUSTAINABILITY

PROYECTO

Certificación Blue Leaf y Cálculo de Huella Hídrica

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA VALENCIA

Objetivo del proyecto

Bioscore ofrece soluciones tecnológicas innovadoras para mejorar la sostenibilidad en el sector turístico, incluyendo alojamientos, parques acuáticos, resorts, piscinas y cualquier tipo de instalación con uso intensivo de recursos hídricos. A través de su plataforma digital, los establecimientos pueden registrar sus consumos de agua, visualizar su evolución mediante dashboards interactivos y calcular su huella hídrica con una herramienta específica. Esta funcionalidad permite analizar el uso del agua, identificar ineficiencias y optimizar la gestión hídrica de forma continua. Como reconocimiento a los esfuerzos en sostenibilidad, Bioscore impulsa la certificación internacional Blue Leaf, que distingue a los establecimientos comprometidos con la gestión responsable de los recursos naturales. Para lograr esta certificación, se promueven medidas como: Reducción del consumo de agua en piscinas y exteriores mediante tecnologías de ahorro, sistemas de reutilización y buenas prácticas. Uso eficiente de la energía con equipos sostenibles, iluminación de bajo consumo y energías renovables. Gestión adecuada de residuos, promoviendo la separación, el reciclaje y la concienciación ambiental. Protección de la biodiversidad, evitando químicos contaminantes y utilizando especies autóctonas. Mejora de la accesibilidad y seguridad de las instalaciones, adaptándolas a personas con movilidad reducida. Establecimiento de indicadores ambientales que permiten medir el desempeño y aplicar mejoras. Estas acciones contribuyen a una gestión más sostenible, eficiente y respetuosa con el entorno, ayudando a los destinos turísticos a avanzar hacia una transformación verde real, medible y reconocida.



Visita este enlace →



ÍNDICE

1. INFORME DE HUELLA

- Propósito
- Contexto normativo regu
- Relación con los ODS
- Consumos incluidos en el
- Publicación
- Metodología: Alcance d
- Metodología: Inventa
- Cálculo Huella híd'



Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

EMPRESA BIOSCORE SUSTAINABILITY	PROYECTO Certificación Blue Leaf y Cálculo de Huella Hídrica	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN VALENCIA
------------------------------------	---	----------------	--------------------------

Resultados del proyecto

Principales resultados del proyecto: Reducción del consumo de agua en establecimientos turísticos mediante la implementación de tecnologías de ahorro y prácticas sostenibles. Mejora en la eficiencia hídrica operativa gracias al uso de la herramienta de cálculo y seguimiento de la huella hídrica. Obtención de la certificación Blue Leaf por parte de los establecimientos, lo que implica cumplir con estándares ambientales y sociales de gestión sostenible. Disminución del consumo energético en piscinas y áreas exteriores a través de iluminación y equipos energéticamente eficientes. Incremento en la gestión responsable de residuos, con programas de reciclaje y formación de personal y huéspedes. Conservación de la biodiversidad y reducción del impacto ambiental. Mejora en accesibilidad y seguridad en espacios exteriores, adaptados para personas con movilidad reducida. Implementación de indicadores de seguimiento ambiental, facilitando la identificación de áreas de mejora y la toma de acciones correctivas.

Otra información

Blue Leaf es la primera certificación internacional enfocada en la planificación, gestión y renovación sostenible de espacios exteriores en entornos turísticos. Desarrollada a partir del estándar técnico por TheFunLab y cuenta con el respaldo tecnológico y la experiencia de Bioscore, ofreciendo un enfoque innovador y escalable que responde a los retos actuales de escasez hídrica, contaminación y cambio climático. Indicadores de impacto 1. Control de consumos % de sectorización con contadores independientes Medición del grado en que se ha implementado contadores por zonas hidráulicas exteriores. Número de alarmas por fugas activadas Sistemas de detección de fugas y picos de consumo operativos. 2. Optimización del recurso agua Volumen de agua de lluvia reutilizada (m³/año) Uso de agua de lluvia en riego y limpieza. Volumen de aguas grises recicladas (m³/año) Reutilización del agua de duchas, lavabos o filtros de piscina. 3. Eficiencia en riego y zonas verdes % de zonas verdes con limitadores y difusores Equipos de riego con control optimizado. % de zonas verdes con sensores de lluvia y programador automático Implementación de riego inteligente. % de vegetación autóctona o de bajo consumo hídrico Plantación sostenible adaptada al entorno. 4. Eficiencia en alimentación hidráulica y filtros % de otros equipos (bombas, filtros) con variadores de frecuencia Mejora en eficiencia energética y uso del agua. % de filtros de piscina con medios avanzados (AFM o vidrio reciclado). % de filtraciones de piscina reutilizadas Agua procedente de lavados de filtros 5. Eficiencia en instalaciones sanitarias % de grifos y duchas con temporizadores y perlizadores Medida directa de ahorro hídrico. % de inodoros con doble descarga. 6. Datos agregados de consumo Reducción anual de agua extraída (m³) Resultado del control y reutilización. Consumo por habitación ocupada (m³/noche) Medida de intensidad hídrica en hospedaje. Consumo por sala de reuniones (m³/m²/año) Eficiencia en espacios multiuso.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

EMPRESA
BIOTONOMY AB

PROYECTO

Jardín Vertical del Hotel Mariposa: reutilización de aguas grises para renaturalizar la ciudad

PAÍS

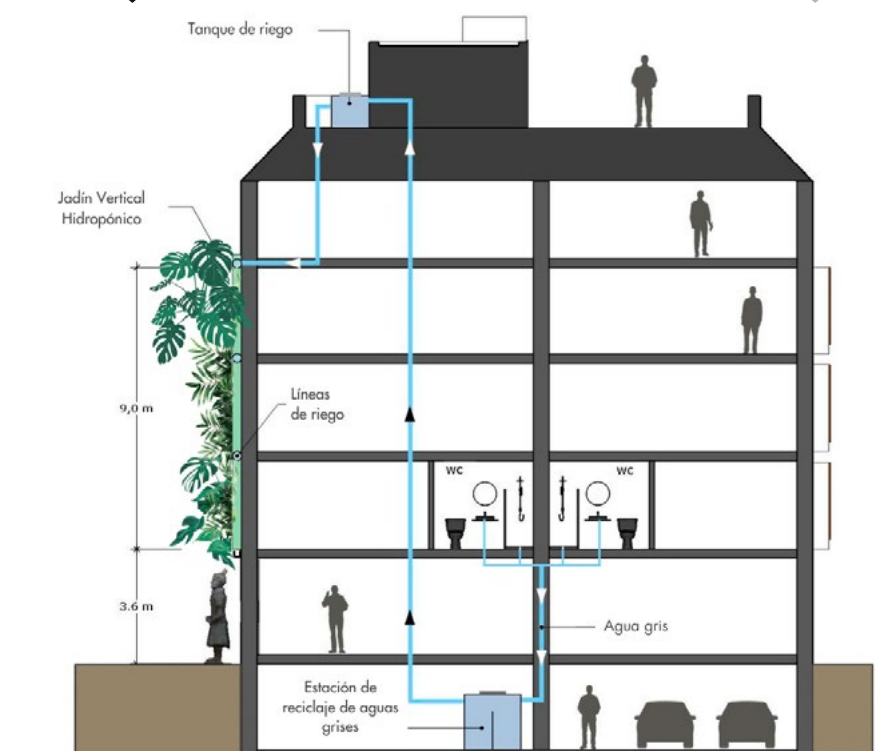
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

MÁLAGA

Objetivo del proyecto

El Jardín Vertical del Hotel Mariposa nace con la intención de demostrar que la gestión inteligente del agua puede convertir un edificio convencional en un modelo de sostenibilidad urbana y eficiencia ambiental. Ubicado en pleno centro de Málaga, el proyecto aprovecha las aguas grises procedentes de las duchas de los huéspedes, que son tratadas y reutilizadas para irrigar un jardín vertical de 100 m². Este sistema circular permite reducir significativamente el consumo de agua potable, aportando una respuesta real a la actual crisis hídrica y a las restricciones de riego que afectan al litoral mediterráneo. El objetivo principal es mostrar que los hoteles pueden funcionar como ecosistemas urbanos activos, capaces de regenerar el entorno mientras ofrecen bienestar y confort a sus visitantes. Entre sus metas específicas destacan: Reducir la huella hídrica del edificio mediante la reutilización de aguas grises tratadas. Disminuir la demanda energética gracias al efecto aislante y regulador del jardín vertical. Fomentar la biodiversidad urbana, creando refugios naturales para aves e insectos en una zona densamente edificada. Mejorar la calidad del aire y el confort térmico, aportando frescor y oxígeno al entorno. Inspirar al sector turístico a adoptar soluciones replicables que integren naturaleza, tecnología y diseño responsable. En conjunto, el Jardín Vertical del Hotel Mariposa busca renaturalizar la ciudad y demostrar que la infraestructura verde puede ser una herramienta eficaz para combatir el cambio climático, optimizar recursos y promover un turismo más consciente y resiliente.



Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

EMPRESA
BIOTONOMY AB

PROYECTO

Jardín Vertical del Hotel Mariposa: reutilización de aguas grises para renaturalizar la ciudad

PAÍS

ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

MÁLAGA

Punto de partida

El Hotel Mariposa, situado en el centro de Málaga, se encuentra en un territorio que vive una de las peores crisis hídricas de Europa. La provincia de Málaga ha sufrido en los últimos años sequías prolongadas, restricciones de agua potable y limitaciones en el riego de zonas verdes, lo que afecta tanto a los residentes como a uno de los sectores más importantes de la economía local: el turismo. Los hoteles, por su alta demanda de agua para uso sanitario y de confort, se han convertido en un foco de atención en términos de sostenibilidad. En este contexto, surge la necesidad de encontrar soluciones que reduzcan la huella hídrica del sector sin comprometer la calidad del servicio al cliente. El desafío principal del proyecto fue responder a una pregunta clave: ¿cómo puede un hotel seguir ofreciendo confort a sus huéspedes mientras reduce el consumo de agua potable en un contexto de escasez extrema? La respuesta fue integrar un sistema de reutilización de aguas grises procedentes de las duchas para el riego de un jardín vertical de 100 m² en la fachada del hotel. Este enfoque convierte un residuo en recurso, al mismo tiempo que aporta beneficios ambientales, estéticos y sociales al entorno urbano. El contexto territorial también refuerza la relevancia del proyecto: Málaga es una ciudad costera, mediterránea, dependiente del turismo, y especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático, como olas de calor y disminución de recursos hídricos. En este escenario, el Hotel Mariposa se convierte en un caso demostrativo de cómo el sector hotelero puede liderar la transición hacia modelos más resilientes y sostenibles. Este proyecto busca inspirar a otros hoteles y destinos turísticos a adoptar soluciones innovadoras que transformen los desafíos hídricos en oportunidades de regeneración y sostenibilidad urbana.

Descripción del proyecto

El Hotel Mariposa, en el centro de Málaga, ha desarrollado un proyecto pionero de gestión hídrica y regeneración urbana a través de la instalación de un jardín vertical de 100 m² alimentado por un sistema de reutilización de aguas grises. Acciones realizadas: Diseño e instalación de un sistema de recogida y tratamiento de aguas grises procedentes de las duchas de los huéspedes. Implementación de un sistema de riego automático e inteligente que optimiza el consumo hídrico según la humedad y las necesidades reales de las plantas. Creación de un jardín vertical con especies adaptadas al clima mediterráneo, que aportan biodiversidad y mejoran la calidad ambiental del entorno urbano. Enfoques aplicados: Soluciones basadas en la naturaleza (NBS): integración de vegetación en la fachada del edificio para regenerar el entorno. Economía circular: transformación de un residuo (aguas grises) en recurso para el riego. Turismo regenerativo: el hotel pasa de ser un consumidor de recursos a un agente activo en la sostenibilidad urbana. Tecnologías empleadas: Sistema de depuración natural de aguas grises adaptado a escala hotelera. Sensores y control inteligente del riego para maximizar la eficiencia hídrica. Con este proyecto, el Hotel Mariposa se convierte en un referente de innovación turística, mostrando cómo el sector puede liderar la transición hacia ciudades más resilientes, verdes y sostenibles.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

EMPRESA BIOTONOMY AB	PROYECTO Jardín Vertical del Hotel Mariposa: reutilización de aguas grises para renaturalizar la ciudad	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN MÁLAGA
-------------------------	--	----------------	------------------------

Resultados del proyecto

El Jardín Vertical del Hotel Mariposa ha generado resultados medibles que demuestran su valor como modelo innovador de gestión hídrica y regeneración urbana. Impacto hídrico: El sistema recoge, filtra y reutiliza las aguas grises procedentes de las duchas del hotel para el riego del jardín vertical de 100 m². Gracias a esta tecnología, el edificio logra un ahorro anual estimado superior a 190.000 litros de agua potable, reduciendo en más de un 30 % su consumo hídrico total. De esta forma, el proyecto alivia la presión sobre la red municipal y promueve un uso más responsable del agua en el sector turístico. Impacto ambiental El jardín contribuye activamente a la mejora de la calidad del aire, capturando partículas contaminantes y hasta 150 kg de CO₂ al año. Su vegetación reduce la temperatura superficial de la fachada entre 3 °C y 7 °C, lo que disminuye la necesidad de climatización y mejora la eficiencia energética del edificio. Además, crea un micro-ecosistema que favorece la presencia de insectos polinizadores y aves, impulsando la biodiversidad urbana. Impacto social y económico El jardín vertical ha transformado la imagen del hotel y del entorno, convirtiéndose en un símbolo visible de sostenibilidad en el centro de Málaga. Los huéspedes experimentan mayor confort acústico y térmico, mientras que la comunidad local se beneficia de un paisaje más verde y saludable. En el ámbito económico, el ahorro en consumo de agua y energía se traduce en una reducción de costes operativos y en un aumento del valor de marca del establecimiento, que hoy se posiciona como un referente de turismo responsable en el Mediterráneo.

Otra información

El proyecto del Hotel Mariposa ha sido posible gracias a la alianza entre el propio hotel y Biotonomy, especialista en soluciones basadas en la naturaleza. Su carácter innovador lo ha posicionado como ejemplo en foros de sostenibilidad y turismo regenerativo. La solución es replicable en hoteles y edificios urbanos, especialmente en territorios con estrés hídrico. Entre los próximos pasos está ampliar el sistema a nuevas superficies verdes, integrar más sensores de eficiencia y promover la adopción del modelo en otros destinos turísticos de la Costa del Sol y del Mediterráneo.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

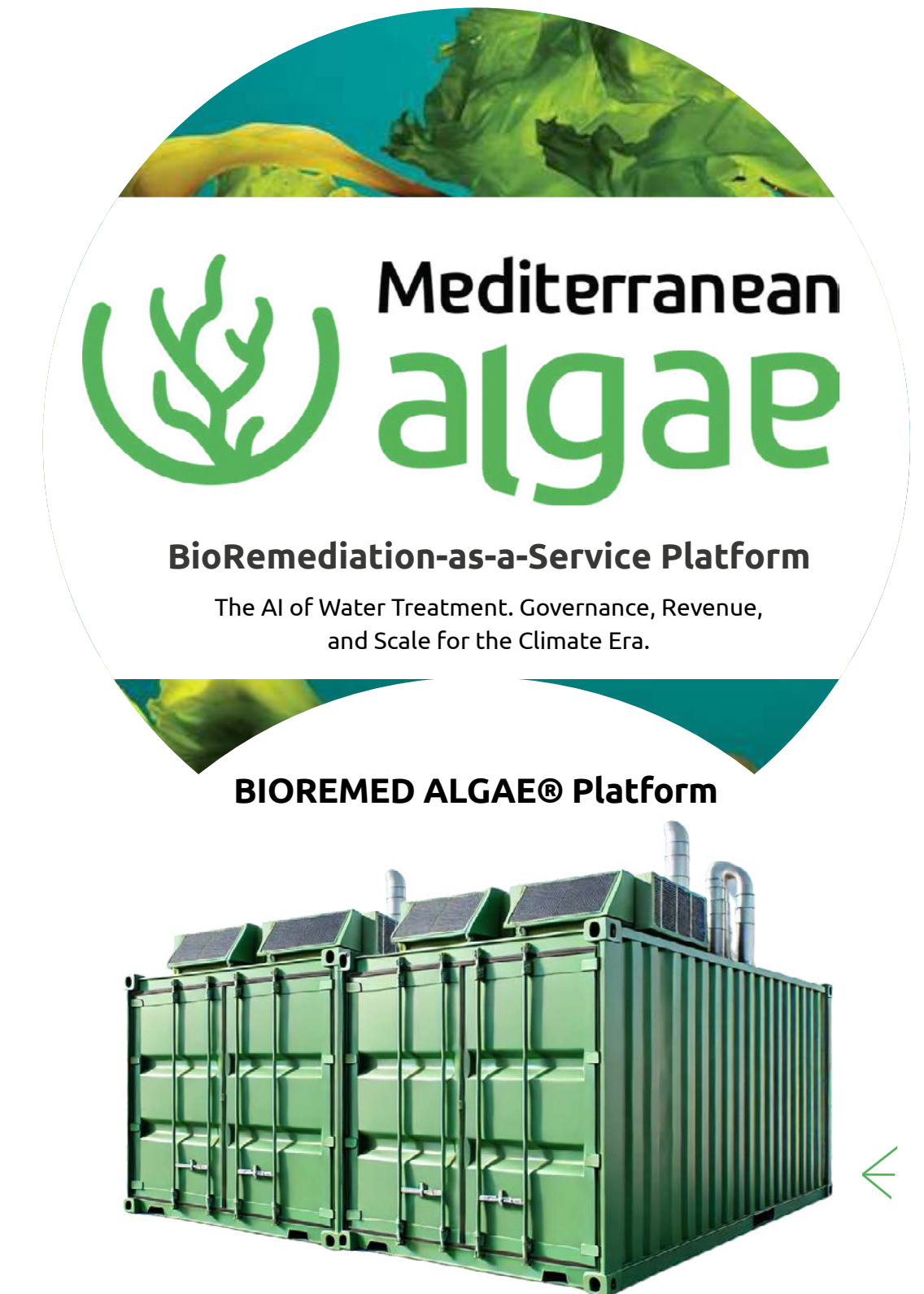
EMPRESA
MEDITERRANEAN ALGAE

PROYECTO
BIOREMED ALGAE

PAÍS
ESPAÑA

Objetivo del proyecto

Mediterranean Algae tiene como objetivo principal convertir la protección medioambiental en una oportunidad de valor para el turismo sostenible, contribuyendo a que los destinos costeros sean más resilientes, competitivos y atractivos. Con nuestro sistema BIOREMED ALGAE®, una plataforma modular de BioRemediación como Servicio, buscamos alcanzar cuatro metas fundamentales: Regeneración ambiental de espacios turísticos costeros: mejorar la calidad del agua en puertos deportivos, playas y entornos litorales eliminando hasta el 95% de nutrientes (nitrógeno y fósforo) que provocan eutrofización, malos olores y pérdida de biodiversidad. Incrementar el atractivo turístico: garantizar aguas más limpias y saludables, incrementando el valor de los destinos para turistas, operadores náuticos y actividades recreativas. Con ello, impulsamos la imagen de marca del destino como referente en sostenibilidad. Generar impacto económico positivo: transformar un coste de cumplimiento normativo en un modelo rentable, que además de reducir gastos a los municipios y concesionarios, permite generar nuevos ingresos a través de créditos de carbono azul certificados y la valorización de biomasa para ingredientes cosméticos y nutracéuticos. Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): en especial al ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), ODS 13 (Acción por el clima) y ODS 14 (Vida submarina), alineándonos con las estrategias europeas de turismo sostenible y el Pacto Verde Europeo.



BioRemediation-as-a-Service (BRaaS)

Plug&Play modular system

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

A diagram consisting of four rounded rectangular boxes arranged horizontally. The first box contains the text 'EMPRESA' and 'MEDITERRANEAN ALGAE'. The second box contains 'PROYECTO' and 'BIOREMED ALGAE'. The third box contains 'PAÍS' and 'ESPAÑA'. The fourth box contains 'LOCALIZACIÓN' and 'ALICANTE'. The boxes are connected by lines, suggesting a flow or relationship between the information.

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
MEDITERRANEAN ALGAE	BIOREMED ALGAE	ESPAÑA	ALICANTE

Punto de partida

El proyecto Mediterranean Algae surge de un reto ambiental cada vez más evidente en los destinos turísticos costeros del Mediterráneo: la acumulación de nutrientes (nitrógeno y fósforo) en aguas portuarias y litorales, provocada por vertidos, actividad náutica y acuícola, así como por el cambio climático. Este fenómeno genera eutrofización, pérdida de biodiversidad, proliferación de algas no deseadas, malos olores y una notable reducción de la calidad paisajística y recreativa de las zonas turísticas. A ello se suma un marco normativo cada vez más estricto: la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad 2030, el Pacto Verde Europeo y las regulaciones específicas de calidad de aguas en puertos y playas. Estas exigencias implican importantes costes de cumplimiento para ayuntamientos, autoridades portuarias y operadores turísticos, que a menudo no cuentan con soluciones eficientes, escalables y económicamente sostenibles. Frente a este punto de partida, Mediterranean Algae plantea una alternativa disruptiva: BIOREMED ALGAE®, una tecnología modular de BioRemediación como Servicio (BRaaS) que combina biotecnología marina e inteligencia artificial para convertir la descontaminación del agua en un modelo de negocio rentable y medible. El proyecto comenzó con pilotos en entornos reales como el Puerto de Alicante, la planta de regasificación de SAGGAS y otros, donde se validó la eficacia de nuestros módulos para mejorar la calidad del agua y generar métricas verificables de reducción de nutrientes, captura de CO₂ y restauración de biodiversidad.

Descripción del proyecto

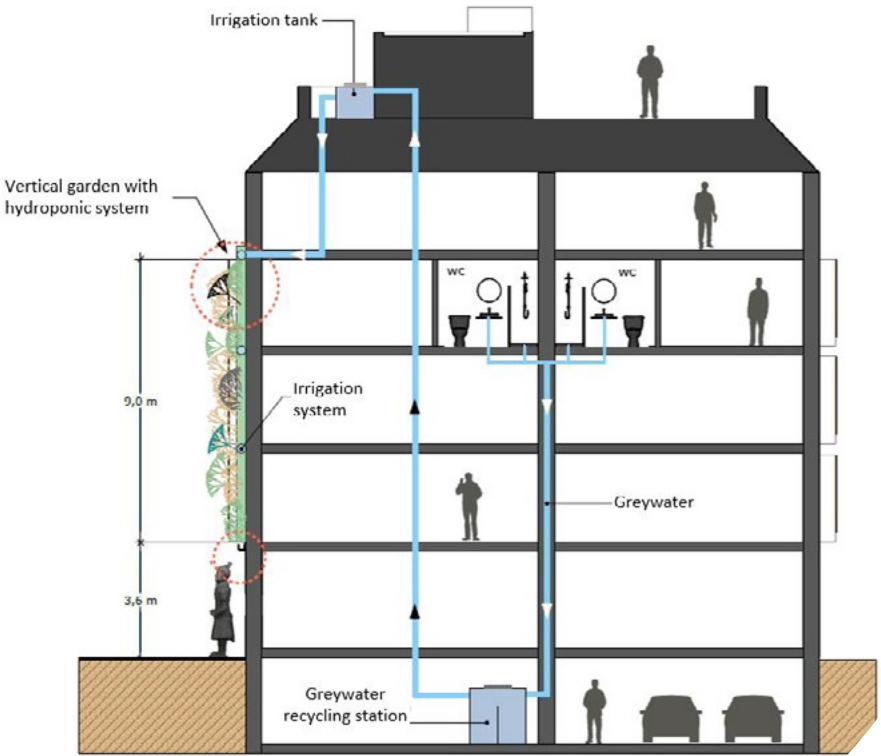
Mediterranean Algae desarrolla BIOREMEDIATED ALGAE®, la primera plataforma de BioRemediación como Servicio (BRaaS) que transforma la descontaminación marina en una solución rentable, escalable y alineada con el turismo sostenible. Nuestro sistema consiste en módulos plug-and-play, del tamaño de un contenedor marítimo, que se instalan en puertos, marinas y zonas costeras turísticas. Estos módulos funcionan como biorreactores naturales, cultivando macroalgas mediterráneas que eliminan hasta el 95% de los nutrientes (nitrógeno y fósforo) responsables de la eutrofización, además de capturar CO₂ y oxigenar el agua. Todo ello está monitorizado en tiempo real mediante sensores IoT e inteligencia artificial, que optimizan los flujos de nutrientes y aseguran el máximo impacto ambiental y económico. El modelo de negocio combina suscripciones de BRaaS para clientes turísticos e industriales con la generación de créditos de carbono azul certificados y la valorización de la biomasa en forma de ingredientes marinos activos para cosmética y nutracéutica, aportando una triple vía de ingresos y garantizando sostenibilidad financiera. El proyecto ya cuenta con pilotos y contratos firmados, ha sido tecnología seleccionada como prioritaria por la Región de Murcia para el problema en el Mar Menor y acuerdos avanzados con líderes del sector acuícola. Además, hemos recibido el respaldo institucional con un EIC Accelerator Grant de 2,5M€ y el Sello de Excelencia de la Comisión Europea. En el ámbito turístico, BIOREMEDIATED ALGAE® aporta un valor diferencial: mejorar la calidad de las aguas portuarias y costeras, restaurar biodiversidad y reforzar la imagen de sostenibilidad de los destinos. De este modo, ayudamos a las marinas, puertos deportivos y municipios turísticos a cumplir con normativas ambientales, atraer visitantes de mayor calidad y consolidarse como referentes internacionales en turismo azul sostenible.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

EMPRESA BIOAZUL SL	PROYECTO Vertical Ecosystem	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN MÁLAGA
-----------------------	--------------------------------	----------------	------------------------

Objetivo del proyecto

El proyecto Vertical Ecosystem ha demostrado ser una solución innovadora para integrar infraestructura verde y economía circular en edificios existentes, promoviendo una gestión sostenible del agua y la regeneración urbana. Su principal objetivo ha sido reutilizar aguas grises tratadas para el riego de un jardín vertical hidropónico de 100 m² instalado en la fachada del Hotel Mariposa (Málaga), reduciendo el consumo de agua potable y las emisiones de CO₂. La iniciativa se basa en un enfoque de Gestión Hídrica Azul, en el que el recurso hídrico se concibe como parte de un ciclo regenerativo. El sistema instalado trata 400 litros/día de aguas grises procedentes de duchas y lavabos, cubriendo el 100% de la demanda de riego del jardín (350 L/día). El proyecto promueve la innovación tecnológica y la sostenibilidad urbana, demostrando que es posible transformar edificios convencionales en estructuras vivas y eficientes. Además de los beneficios ambientales, ofrece un impacto social y estético significativo, mejorando la calidad del aire, reduciendo el efecto isla de calor y aumentando la biodiversidad urbana. Con Vertical Ecosystem, BIOAZUL SL impulsó un modelo replicable de economía circular que integra agua, energía y naturaleza en el entorno construido, alineado con los principios de la transición ecológica y la gestión sostenible de los recursos hídricos en zonas mediterráneas afectadas por la sequía.



Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

EMPRESA BIOAZUL SL	PROYECTO Vertical Ecosystem	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN MÁLAGA
-----------------------	--------------------------------	----------------	------------------------

Punto de partida

El proyecto surgió como respuesta a la creciente escasez de agua en el sur de España y la necesidad de incorporar soluciones sostenibles en entornos urbanos densos. Málaga, con un clima mediterráneo subtropical y más de 594.000 habitantes, enfrenta una reducción constante en sus recursos hídricos debido al cambio climático y la presión turística. El sector hotelero, intensivo en consumo de agua, representaba una oportunidad para aplicar modelos circulares de gestión hídrica. Hasta ese momento, la reutilización de aguas grises en edificios turísticos era limitada por la falta de ejemplos reales, regulaciones específicas y soluciones técnicas validadas. BIOAZUL SL, empresa malagueña experta en ingeniería del agua, identificó esta carencia y propuso un prototipo demostrativo que integrara la reutilización de aguas grises en una infraestructura verde visible y accesible implementada por Biotonomy AB. El reto consistía en diseñar un sistema compacto, seguro y estéticamente atractivo que pudiera instalarse en un edificio existente sin afectar su operatividad ni su estética urbana. El proyecto también respondió a un vacío normativo: la inexistencia de referencias locales para fachadas verdes. Gracias a la colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, se logró una exención administrativa pionera, sentando las bases para futuras implementaciones. Así, Vertical Ecosystem nació para probar y validar una solución replicable, que contribuya al ahorro de agua potable, la reducción de emisiones y la mejora del confort urbano, demostrando el potencial de la economía circular aplicada al ciclo del agua en el sector turístico.

Descripción del proyecto

Vertical Ecosystem combina ingeniería hídrica avanzada, diseño bioclimático y soluciones basadas en la naturaleza. BIOAZUL SL (España) y Biotonomy AB (Suecia) colaboraron en el diseño, construcción e instalación de un jardín vertical hidropónico de 100 m² en la fachada norte del Hotel Mariposa, alimentado por un sistema de reutilización de aguas grises tratadas. El sistema incluye una estación de tratamiento subterránea con capacidad de 400 litros/día, que realiza procesos de filtración biológica, oxidación, ultrafiltración por membrana y desinfección antes de bombear el agua al jardín vertical. Este está compuesto por 2.500 plantas de 18 especies distintas (helechos, filodendros, begonias, etc.) adaptadas al clima mediterráneo. Durante seis meses se ejecutaron las fases de diseño, construcción, prueba y monitorización, garantizando su eficiencia técnica y ambiental. La instalación cubre el 100% del riego con agua reciclada y reduce un 30% el consumo energético del edificio gracias al aislamiento natural. El proyecto incluyó talleres demostrativos y eventos de divulgación, dirigidos a profesionales del sector de la construcción, arquitectura, turismo y administraciones públicas. Su implementación fue acompañada de una estrategia de comunicación para visibilizar el valor de la gestión hídrica azul y las soluciones basadas en la naturaleza. Vertical Ecosystem representa un modelo pionero de transformación urbana sostenible, capaz de mejorar la calidad ambiental, fomentar la resiliencia climática y sensibilizar a la ciudadanía sobre la reutilización del agua como herramienta de innovación y belleza urbana.

Premio Sun&Blue a la Innovación en Gestión Hídrica Azul 2025

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
BIOAZUL SL	Vertical Ecosystem	ESPAÑA	MÁLAGA

Resultados del proyecto

Los resultados del proyecto confirman su alto impacto ambiental, económico y social: - Ahorro de agua: 109,5 m³/año de agua potable reutilizada (3% del consumo total del hotel). - Eficiencia energética: Reducción del 30% del consumo de energía y de las emisiones de CO₂ (4.537 kg/año). - Beneficios ambientales: Producción de oxígeno para 100 personas/año, absorción de 230 kg de CO₂, 13 kg de polvo y 65 toneladas de gases contaminantes; reducción de temperatura interior en 5°C y exterior en 3°C. - Biodiversidad: Incremento de aves urbanas y polinizadores. - Impacto social: Alta aceptación ciudadana (82% perciben beneficios sociales; 90% apoya su réplica). - Rentabilidad: Incremento de ingresos hoteleros en 34.220 €/año por mejora estética y sostenibilidad; periodo de retorno de la inversión de 2,86 años. El proyecto ha demostrado que la gestión circular del agua puede integrarse con éxito en la rehabilitación urbana, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 6, 11 y 13). Además, su impacto positivo en la imagen turística de Málaga consolida la relación entre sostenibilidad, competitividad y calidad de vida.

Otra información

- Alianzas creadas: BIOAZUL SL, Biotonomy AB, Hotel Mariposa, Ayuntamiento de Málaga, PTEC, Nobatek y Viveros Guzmán. - Financiación: Proyecto financiado por el programa europeo Horizon 2020 (METABUILDING). - Premios previos: Mejor proyecto de sostenibilidad y rehabilitación hotelera en España ejecutado (https://www.lespanol.com/malaga/20240125/hotel-mariposa-malaga-laureado-madrid-mejor-proyecto-sostenibilidad-hotelera/827417694_0.html) - Replicabilidad: Modelo adaptable a hoteles, oficinas y viviendas en zonas con estrés hídrico. - Planes futuros: Escalado del modelo en otros edificios turísticos del litoral andaluz y desarrollo de una guía técnica para su implementación.

III Premios
Sun&Blue 2025

Cooperación en la Economía Azul



Premio Sun&Blue 2025 a la Cooperación en la Economía Azul

Distingue proyectos colaborativos con **fuerte impacto social, ambiental y científico**, que fomenten la innovación, gobernanza, educación, accesibilidad y transformación en territorios azules.

Criterios de selección

- Colaboración multisectorial efectiva.
- Transferencia de conocimiento o impacto educativo.
- Inclusión y cohesión social.
- Escalabilidad e innovación.
- Contribución a la resiliencia socioecológica del territorio.

Dirigido a

ONGs, universidades, asociaciones, entidades públicas y privadas, grupos de trabajo y alianzas internacionales, nacionales o locales.

Patrocinador oficial:



LOCALIZACIÓN

COMUNIDAD VALENCIANA, VALENCIA

Bio-Ports Market pone en valor la innovación de estos proveedores creando una plataforma que aglutine estos productos o servicios con impacto directo en uno o varios de los ODS y aplicables a puertos y sus entornos. Estas aplicaciones son verificadas previamente por un comité técnico que garantiza la calidad e idoneidad, generando un Market Place (B2B) que facilite su comercialización y por lo tanto la alineación de los puertos y sus entornos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Bio-Ports Market destaca por su concepto innovador al disponer de un motor de búsqueda basado en las necesidades específicas de los compradores (puertos, ciudades, ccesionarios y otros grupos de interés) y aportando valor tanto a los proveedores como a los compradores.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA BIO-PORTS	PROYECTO BIO-PORTS	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA, VALENCIA
----------------------	-----------------------	----------------	--

Resultados del proyecto

En estos momentos esta disponible el formulario online para el registro de estos proveedores en www.bio-ports.org , se cuenta con una sección Bio-Ports en www.infopuertos.com, más de 500 seguidores en Linkedin y multitud de artículos y notas de prensa que ayudan a dar difusión e impacto al proyecto, y se está trabajando intensamente en la generación y puesta en servicio de este Market Place, así como en la captación de socios y colaboradores. La visibilidad del proyecto es fundamental para que los proveedores puedan registrar sus productos y servicios en la plataforma Bio-Ports Market y por lo tanto para el éxito del proyecto de innovación social.

Otra información

Disponemos de alianzas claves con varias Autoridades Portuarias para la subvención solicitud en Puertos 4.0 (Aviles, Las Palmas, Sevilla...) par el desarrollo de varias herramientas de la plataforma colaborativa que es www.bio-ports.org especialmente en el ámbito de Bio-Ports Market Place. Hemos sido finalistas en los Premios Magallanes-Elcano de Impacto social en 2025: <https://infopuertos.com/bio-ports-finalista-premios-magallanes-elcano/> Nos hemos presentado a los premios Go ODS 2026 en su apartado de organizaciones sin animo de lucro: <https://reconocimientosgoods.com/> Hemos participado recientemente en el primer evento de innovación en un crucero como ha sido el innovationship: <https://www.innovationship.it/en/#> Participamos activamente en el Sun&Blue Innovation Congress como ponentes en la mesa de Ecosistemas Portuarios y Sostenibilidad Turistica: <https://sunandbluecongress.com/es/ponentes-2025/ignacio-revilla> Pueden ver la lista de colaboradores, socios institucionales y socios premium en: <https://bio-ports.org/socios-y-colaboradores-2/> Y el formulario para proveedores (previo registro) en: <https://bio-ports.org/formulario-proveedores-bio-ports-market/> Entrevista en Infopuertos: <https://infopuertos.com/ignacio-revilla-bio-ports-quiere-ser-la-asociacion-sin-animo-de-lucro-de-referencia-a-nivel-mundial-en-la-transformacion-portuaria/> Impacto/noticias de Bio-Ports en Infopuertos: <https://infopuertos.com/?s=bio-ports> Mas información en www.bio-ports.org



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
BLUE MARINA AWARDS

PROYECTO BLUE MARINA AWARDS

PAÍS
ITALIA

LOCALIZACIÓN

GÉNOVA

Objetivo del proyecto

El Blue Marina Awards (BMA) es una iniciativa colaborativa que busca acelerar la transición hacia la sostenibilidad de los puertos y marinas turísticas en el Mediterráneo, fomentando la colaboración, la innovación y una gobernanza inclusiva. El proyecto establece un marco común en el que las marinas se convierten en agentes activos de regeneración costera, alineando sus operaciones con el Pacto Verde Europeo (EU Green Deal) y los principios de la Economía Azul.

Sus objetivos se estructuran en tres ejes principales:

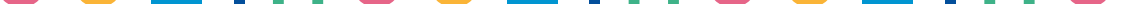
- Transición ambiental y energética – Promover reducciones medibles en el consumo energético, fomentar las fuentes renovables, mejorar la gestión del agua y los residuos y proteger la biodiversidad marina.
- Inclusión social y accesibilidad – Garantizar que las marinas ofrezcan servicios inclusivos y acceso equitativo para todos, incluyendo a las personas con discapacidad y a las comunidades locales.
- Innovación y transferencia de conocimiento – Impulsar una cultura de mejora basada en datos, mediante una plataforma de referencia (benchmarking) con inteligencia artificial que facilite el aprendizaje entre pares y la transparencia.

Más allá del reconocimiento, el BMA actúa como un instrumento de transformación que moviliza inversiones, aumenta la concienciación y fortalece la cooperación entre operadores portuarios, instituciones, el ámbito académico y la sociedad civil. Al convertir la competencia en colaboración, crea una red de confianza que impulsa el crecimiento sostenible y la resiliencia en los territorios costeros. El objetivo final es establecer un estándar de excelencia a escala mediterránea para las marinas, donde la sostenibilidad, la innovación y la cooperación se unan para convertir los puertos en verdaderos motores de la Economía Azul.

02 · CANDIDATURA · CANDIDATURA ·

Visita este enlace →





Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
BLUE MARINA AWARDS

PROYECTO
BLUE MARINA AWARDS

PAÍS
ITALIA

LOCALIZACIÓN
GÉNOVA

Descripción del proyecto

La iniciativa se basa en un esquema de certificación voluntario, co-diseñado junto con operadores de marinas, expertos e instituciones. Evalúa las marinas a través de cinco pilares fundamentales: medio ambiente, energía, turismo sostenible, inclusión e innovación. El Blue Marina Awards (BMA) es un programa colaborativo de certificación y benchmarking que evalúa y apoya a las marinas en su camino hacia la sostenibilidad. Su metodología se fundamenta en cinco pilares integrados — ESG (ambiental, social y de gobernanza), energía limpia, turismo sostenible, inclusión social e innovación digital— traducidos en indicadores medibles. Las marinas participantes se someten a evaluaciones estructuradas realizadas por RINA, que incluyen auditorías in situ, revisión de datos recopilados y análisis de desempeño.

Posteriormente, reciben informes personalizados con recomendaciones y acceso a una plataforma de benchmarking basada en inteligencia artificial, que compara datos de rendimiento anonimizados dentro de la red. Este enfoque garantiza objetividad, transparencia y mejora continua. Entre los grupos de interés se incluyen marinas públicas y privadas, asociaciones portuarias nacionales y regionales (ASSONAT), autoridades públicas, ONG, universidades y organismos de promoción turística. El socio técnico RINA garantiza la fiabilidad e independencia del proceso de certificación.

Más allá de la evaluación, el BMA organiza eventos y talleres para difundir conocimiento, promover el diálogo y aumentar la sensibilización sobre temas clave de la Economía Azul, que abarcan desde la transición energética y el turismo costero hasta la sostenibilidad ambiental y la innovación. Estas iniciativas contribuyen a construir una cultura compartida de responsabilidad y adaptación dentro de un sector en constante evolución, e incluyen sesiones de capacitación y eventos públicos destinados a fomentar la cooperación, la concienciación y el diálogo político. La iniciativa actúa tanto como un mecanismo de reconocimiento como un acelerador de desarrollo, proporcionando a las marinas las herramientas, datos y apoyo comunitario necesarios para mejorar su desempeño ambiental y social.

En última instancia, el BMA convierte los puertos en catalizadores de regeneración costera, conectando turismo, innovación y sostenibilidad a través de estándares compartidos y acción colectiva.



PAÍS
ITALIA

Más allá de las cifras, el BMA ha establecido un modelo de gobernanza replicable que fortalece la resiliencia, la transparencia y la cooperación, demostrando que la sostenibilidad y la competitividad pueden coexistir en el marco de la Economía Azul.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA BLUE MARINA AWARDS	PROYECTO BLUE MARINA AWARDS	PAÍS ITALIA	LOCALIZACIÓN GÉNOVA
-------------------------------	--------------------------------	----------------	------------------------

Otra información

El Blue Marina Awards (BMA) se sustenta en alianzas sólidas y estratégicas. Su socio institucional es la asociación nacional de puertos turísticos de Italia, que garantiza la coordinación con los operadores portuarios y las autoridades públicas. RINA, uno de los principales organismos de certificación del mundo, actúa como tercera parte certificadora. El BMA opera como parte de un ecosistema de cooperación a escala mediterránea, contribuyendo a la visión a largo plazo de una Economía Azul basada en la regeneración, la inclusión y la innovación. Su éxito se apoya en alianzas sólidas, y este marco multiactor garantiza credibilidad, continuidad y escalabilidad. La estructura modular del BMA permite una fácil adaptación a diferentes contextos nacionales, favoreciendo su replicación en regiones costeras tanto de la UE como fuera de ella.

Desarrollos futuros previstos:

- Ampliar la red a más de 150 marinas para 2026.
- Integrar métricas ESG alineadas con la Taxonomía de la UE y el Pacto Verde Europeo (Green Deal).

- Lanzar una plataforma digital abierta para el intercambio de datos y buenas prácticas.
- Colaborar con instituciones de investigación en monitoreo ambiental potenciado por IA y en soluciones basadas en la naturaleza.

El impacto más amplio de la iniciativa reside en transformar las marinas en laboratorios de resiliencia costera, capaces de influir en las políticas, empoderar a las comunidades y demostrar el valor tangible de la cooperación en la Economía Azul.

Al fomentar la confianza, el intercambio de conocimiento y el progreso medible, el Blue Marina Awards se consolida como un ejemplo vivo de cómo la gobernanza compartida y la innovación pueden regenerar nuestra relación con el mar.



PAÍS
ESPAÑA

Objetivo del proyecto

El proyecto DIBEST apoya a las microempresas turísticas situadas en las regiones costeras del Atlántico en España, Portugal, Francia e Irlanda en la adopción de innovaciones digitales que mejoran su competitividad, aumentan su visibilidad en el mercado y promueven una mayor sostenibilidad ambiental y social. A través de formación adaptada, mentorización personalizada y herramientas digitales prácticas, el proyecto dota a estas pequeñas empresas, a menudo de carácter familiar y profundamente arraigadas en el territorio, de los conocimientos y recursos necesarios para prosperar en una economía cada vez más digitalizada. Este segmento del sector turístico, compuesto en gran medida por microempresas gestionadas por varias generaciones de una misma familia, desempeña un papel clave en la identidad cultural y en la economía de las comunidades costeras. A través de DIBEST, el consorcio no solo busca fortalecer la resiliencia económica de estas regiones periféricas, sino también contribuir a la cohesión social, facilitando que las generaciones más jóvenes permanezcan en sus territorios y se impliquen en la continuidad del negocio familiar. De este modo, el proyecto ayuda a frenar el despoblamiento, al tiempo que promueve un desarrollo regional sostenible y alineado con las prioridades de transición digital de la Unión Europea.

Punto de partida

Las microempresas turísticas, ya sea en alojamiento, gastronomía, visitas, ocio o servicios culturales, constituyen desde hace décadas el motor económico, social y cultural de la costa atlántica. En Irlanda, por ejemplo, este sector genera un volumen de negocio estimado en 1.300 millones de euros. En la actualidad, la digitalización transforma profundamente los hábitos de consumo turístico. Las grandes empresas, con capacidad para invertir en innovación tecnológica, ganan ventaja competitiva, mientras que las microempresas enfrentan mayores dificultades para adaptarse. El proyecto europeo DIBEST trabaja para reducir esta brecha, apoyando a las microempresas turísticas costeras en su transición digital. El público actual demanda experiencias más sostenibles, con menor impacto ambiental y mayor responsabilidad social. Esta tendencia representa una oportunidad para las microempresas, que por su tamaño y agilidad pueden adaptarse con rapidez, siempre que cuenten con el apoyo adecuado. DIBEST ofrece ese respaldo mediante formación, mentorización y herramientas digitales prácticas. El proyecto refuerza la resiliencia y sostenibilidad de las comunidades costeras, impulsa el desarrollo económico local y contribuye a reducir los riesgos vinculados al cambio digital. También promueve la capacitación de la población en habilidades adaptadas a la transformación tecnológica del sector. DIBEST presta especial atención a las microempresas marinas, apoyándolas en la revisión de sus modelos de negocio, la integración de soluciones digitales y la mejora del aprovechamiento de sus recursos. El enfoque del proyecto combina sostenibilidad ambiental, comunitaria y empresarial, con el objetivo de generar un impacto positivo duradero en el territorio.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA MÁLAGA TECHPARK	PROYECTO DIBEST (DIGITAL INNOVATION FOR BLUE ENTERPRISES & SOCIAL TOURISM)	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN MÁLAGA
----------------------------	--	----------------	------------------------

Descripción del proyecto

DIBEST (Digital Innovation for Blue Enterprises and Social Tourism) es un proyecto europeo cofinanciado por el programa Interreg Atlantic Area que impulsa la transformación digital de microempresas turísticas en regiones costeras de España, Portugal, Francia e Irlanda. A través de un enfoque estructurado basado en formación especializada, mentorización individualizada y herramientas digitales prácticas, el proyecto refuerza la competitividad y sostenibilidad de este tipo de empresas, fundamentales para la economía local y el equilibrio territorial del litoral atlántico. El consorcio está formado por 17 entidades de perfiles complementarios, entre las que se incluyen organismos públicos, universidades, asociaciones empresariales, parques tecnológicos y clústeres de innovación. Desde Irlanda, lidera el proyecto la Western Development Commission, junto con RDI Hub, Munster Technological University, y los socios asociados Kerry Tourism Industry Federation y Cultural Roadmapp. Francia está representada por EM Normandie Business School y el clúster Pôle TES, con el apoyo de SPL Développement Touristique du Cotentin como socio asociado. En Portugal participan la Universidad de Algarve, la asociación empresarial NERA y Sines Tecnopolo, con la Região de Turismo do Algarve como socio asociado. Por parte de España, forman parte del consorcio la Universidad de Málaga, Málaga TechPark, Promálaga y la Asociación Galega de Actividades Náuticas (AGAN+). DIBEST se articula en torno a un itinerario formativo complementado con un programa de mentorización adaptado a cada empresa. Además, el proyecto desarrolla un Digital Toolkit, repositorio de recursos y buenas prácticas, y organiza encuentros nacionales e internacionales para favorecer la cooperación y transferencia metodológica. El enfoque integra digitalización, sostenibilidad y cohesión territorial con el objetivo de generar un impacto transformador y replicable en otras regiones europeas.

EMPRESA
MÁLAGA TECHPARK

PROYECTO

DIBEST (DIGITAL INNOVATION FOR BLUE ENTERPRISES & SOCIAL TOURISM)

PAÍS
ESPAÑA

DIBEST genera resultados tangibles que contribuyen a la transformación digital de las microempresas turísticas en regiones costeras del Atlántico. A través de un enfoque colaborativo, basado en el modelo de triple hélice (empresa-administración-sociedad), el proyecto impulsa soluciones adaptadas a las necesidades reales del territorio. Entre los principales resultados destacan:

- El desarrollo de un enfoque multiactor para la cocreación de soluciones, integrando sectores público, privado, académico y comunitario.
- Una revisión de literatura internacional sobre metodologías de digitalización, sistematizada mediante metaanálisis.
- Análisis de situación en los cuatro países participantes, evaluando el nivel de madurez digital del sector objetivo.
- Identificación de necesidades formativas específicas a través de un diagnóstico por región.
- Diseño e implementación de un itinerario de formación, combinado con un programa de mentoría individualizada a 68 microempresas seleccionadas.
- Desarrollo del DIBEST Digital Toolkit, una herramienta práctica de recursos y guías que permitirá a las microempresas adoptar tecnologías digitales de forma progresiva.
- Organización de talleres nacionales y transnacionales para fomentar el aprendizaje entre iguales y la colaboración territorial.
- Creación de un consejo asesor con los socios asociados del proyecto, que aporta visión estratégica y refuerza la sostenibilidad de los resultados.
- Definición de mecanismos de cooperación a largo plazo entre destinos turísticos del Atlántico para adaptar continuamente sus procesos de digitalización.

Indicadores clave de impacto:

- 68 microempresas beneficiarias directas.
- 4 talleres nacionales (1 en cada país participante) y 1 transnacional.
- Un toolkit digital multilingüe de acceso abierto.
- Mejora medible en competencias digitales y sostenibilidad de las empresas participantes.

DIBEST se concibe como una iniciativa estratégica con impacto más allá de su duración formal. Liderado por la Western Development Commission (WDC), el consorcio de 17 socios considera a las microempresas turísticas como agentes clave para la resiliencia económica y social del espacio atlántico. Las soluciones desarrolladas, como el Digital Toolkit, estarán disponibles de forma gratuita tras la finalización del proyecto, integrándose en las estructuras permanentes de apoyo al sector que mantienen varias de las entidades socias. La estrategia de comunicación y diseminación desempeña un papel esencial para escalar, replicar y transferir los resultados. Se articula en torno a objetivos claros, herramientas comunes, canales específicos del proyecto y una plataforma digital colaborativa que facilita la coordinación y el seguimiento. Cada socio se compromete a difundir los resultados a nivel regional en su idioma, garantizando un mayor alcance y adaptación local. La comunicación continúa tras el proyecto mediante su vinculación con redes sectoriales, eventos internacionales y otras iniciativas europeas. Las acciones de difusión se extienden también al periodo post-proyecto, conectando con redes, eventos e iniciativas afines.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PROYECTO PLATAFORMA DE CIENCIA DE DATOS PARA ANÁLISIS DEL TURISMO AZUL Y COMERCIALIZACIÓN ONLINE	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN MÁLAGA
----------------------------------	---	----------------	------------------------

Objetivo del proyecto

Fomentar el turismo azul con la creación de una herramienta digital e inteligente de análisis de datos de turismo azul a través de un marketplace de promoción y comercialización de estos servicios turísticos ofertados por compañías andaluzas. Los objetivos específicos son: - Centralizar la comercialización de servicios turísticos sostenibles vinculados al entorno marítimo de Andalucía en una única plataforma interoperable, ya sea individualmente o en clubes de producto. - Digitalizar el sector turístico azul, especialmente micropymes, dotándolas de esta herramienta que incrementa su competitividad con la venta online y su eficiencia operativa con el análisis de datos. - Promover el turismo marítimo respetuoso con recomendaciones a usuarios e información sobre su impacto medioambiental con la compra de cada servicio. - Analizar opiniones de viajeros y datos del turismo azul para establecer perfiles y predicciones de demanda que mejoren la toma de decisiones del sector público-privado.

Punto de partida

El turismo azul se posiciona como un segmento clave, no sólo para los turistas al mostrar un mayor interés por la sostenibilidad, sino también para los destinos al dinamizar el territorio y diversificar la oferta con experiencias auténticas basadas en el medio marino. Andalucía, a pesar de su potencial, presenta ciertas limitaciones en este ámbito, como la escasa coordinación del sector empresarial del turismo azul, limitado nivel de digitalización de algunos agentes y ausencia de estrategias conjuntas de comercialización. Incluso, las micropymes, predominantes en la región, presentan mayores dificultades para adaptarse a este contexto de digitalización y sostenibilidad debido a los recursos económicos que ello requiere. El proyecto da respuesta a esta necesidad con un marketplace de la oferta andaluza de turismo azul que pone en valor las prácticas sostenibles de las empresas y les proporciona un análisis inteligente sobre su rendimiento y las valoraciones sobre sus actividades.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PROYECTO PLATAFORMA DE CIENCIA DE DATOS PARA ANÁLISIS DEL TURISMO AZUL Y COMERCIALIZACIÓN ONLINE	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN MÁLAGA
----------------------------------	---	----------------	------------------------

Descripción del proyecto

El proyecto impulsa la digitalización, resiliencia, innovación y sostenibilidad del turismo azul en Andalucía mediante el diseño e implementación de una plataforma inteligente y colaborativa para todos los agentes turísticos del litoral. Este marketplace centraliza la oferta turística vinculada al entorno marino, facilitando su promoción, comercialización y gestión sostenible. La plataforma permite también analizar con Inteligencia Artificial el comportamiento del turista, predecir tendencias y obtener información estratégica. Además, cuenta con un sistema de recomendación turística que adapta la oferta a las preferencias del viajero e incentiva las opciones más sostenibles. Las principales acciones desarrolladas han sido: la identificación de la oferta empresarial de turismo azul en Andalucía y casos de buenas prácticas, la elaboración de indicadores de rendimiento, el diseño y desarrollo de la plataforma, la implementación del módulo de análisis de datos y la validación de resultados.

Resultados del proyecto

El principal resultado es la creación de una plataforma innovadora que promueve el turismo azul en los destinos litorales de Andalucía, a través de un marketplace que centraliza la comercialización y promoción de la oferta de turismo costero y sus actividades complementarias. Esta solución mejora la visibilidad y comercialización del destino, a la vez que genera un impacto positivo en la economía local y fomenta la sostenibilidad y sinergias público-privadas a nivel autonómico. La plataforma integra la oferta turística en un entorno digital, accesible y eficaz y proporciona información estratégica mediante el análisis inteligente de datos, lo cual facilitará a los agentes del sector la toma de decisiones y su adaptación al perfil del turista. Otro aspecto clave del proyecto es la sostenibilidad al proporcionar contenidos y recomendaciones personalizadas con el objetivo de concienciar al turista sobre el uso responsable de los recursos y el impacto de sus acciones en el entorno costero.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PROYECTO PLATAFORMA DE CIENCIA DE DATOS PARA ANÁLISIS DEL TURISMO AZUL Y COMERCIALIZACIÓN ONLINE	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN MÁLAGA
----------------------------------	--	----------------	------------------------

Otra información

El proyecto se ha sustentado en la participación activa de agentes turísticos regionales, que han permitido garantizar la efectividad del desarrollo de la herramienta. Otro aspecto reseñable es su replicabilidad gracias a su estructura modular y escalable que facilita su adaptación a distintos territorios, tanto en otras regiones costeras de España como en otros países del Mediterráneo y Atlántico. Se trata de una solución orientada a destinos turísticos con desafíos similares, como la sostenibilidad y la digitalización. De esta forma, la plataforma aumentaría su impacto positivo, transferencia tecnológica y visibilidad internacional, además de consolidar Andalucía como destino referente en innovación turística azul a todos los niveles. Por último, el proyecto contempla una estrategia de difusión y transferencia de conocimiento y resultados. Incluso, los resultados del proyecto presentados en el congreso ICOT 2025 (Croacia) han sido distinguidos con el premio "Best paper in Tourism Marketing".



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA NOVAF ANDALUCIA 2007	PROYECTO ECONOMÍA AZUL INCLUSIVA. PLAYAS ACCESIBLES EN LAS ISLAS CANARIAS	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN CHICLANA DE LA FRONTERA, CÁDIZ
--	--	-----------------------------------	---

Objetivo del proyecto

El proyecto tiene como objetivo principal garantizar el derecho al ocio, la igualdad de oportunidades y la plena participación de las personas con movilidad reducida en los espacios costeros y marinos de Canarias. A través del suministro de 76 sillas anfifibias, destinadas tanto a personas adultas como a menores, se busca eliminar barreras físicas que históricamente han limitado el acceso al mar a un amplio sector de la población. Con esta iniciativa se promueve la inclusión social real, permitiendo que todas las personas, independientemente de su condición física, puedan disfrutar de la playa y el mar en igualdad de condiciones. Se trata de un paso decisivo hacia un modelo de turismo y ocio más justo, accesible y humano. El proyecto, enmarcado en el Plan España País Accesible y financiado por fondos europeos Next Generation EU, no solo tiene un impacto directo en la calidad de vida de las personas con discapacidad, sino que también impulsa la sensibilización de la sociedad en general hacia la diversidad y la igualdad de derechos.

Punto de partida

El proyecto nace de una necesidad clara: en Canarias, muchas playas no contaban con los medios adecuados para que las personas con movilidad reducida pudieran acceder al mar. A pesar de ser un territorio con un entorno natural único y un gran destino turístico, una parte importante de la población quedaba excluida de disfrutar de la playa y el ocio en igualdad de condiciones. La problemática inicial estaba en la ausencia de equipamientos como las sillas anfibias, lo que generaba una brecha social y limitaba el derecho de estas personas al disfrute de los espacios naturales. El contexto canario, fuertemente vinculado a la economía azul y al turismo, hacía urgente dar una respuesta inclusiva. De ahí surge este proyecto, cuyo objetivo es transformar las playas en espacios accesibles para todos, eliminando barreras y garantizando la participación plena de personas con movilidad reducida en la vida social y turística del archipiélago.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA NOVAF ANDALUCIA 2007	PROYECTO ECONOMÍA AZUL INCLUSIVA. PLAYAS ACCESIBLES EN LAS ISLAS CANARIAS	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN CHICLANA DE LA FRONTERA, CÁDIZ
--	---	-----------------------------------	---

Descripción del proyecto

El proyecto se enmarca en el Componente 22 del Plan de Recuperación,Transformación y Resiliencia (PRTR), dentro del ámbito de la economía de los cuidados y las políticas de inclusión social, con financiación de los fondos europeos Next Generation EU a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR). La acción principal ha sido la adquisición y suministro de 76 sillas anfibas para mejorar la accesibilidad en las playas y espacios públicos de Canarias. De ellas, 56 están destinadas a personas adultas y 20 a menores, garantizando la atención a diferentes perfiles de usuarios. Las sillas anfibas se entregaron en los municipios de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, bajo la coordinación de la Viceconsejería de Bienestar Social, de la Consejería de Bienestar Social, Igualdad, Juventud, Infancia y Familias del Gobierno de Canarias. Posteriormente, se distribuyeron entre los municipios costeros del archipiélago que cuentan con acceso al mar.

Resultados del proyecto

El proyecto ha permitido dotar a Canarias de 76 sillas anfibas (56 para adultos y 20 para menores), distribuidas en diferentes municipios costeros. Gracias a ello, se ha logrado que cientos de personas con movilidad reducida puedan acceder al mar de forma segura y disfrutar de la playa en igualdad de condiciones. Uno de los principales resultados observados es la mejora en la autonomía y bienestar de los usuarios, quienes ahora participan en actividades de ocio y turismo que antes les estaban vedadas. Asimismo, se ha generado un impacto social positivo en las familias, que pueden compartir experiencias inclusivas sin barreras. El proyecto también contribuye a consolidar la imagen de Canarias como destino turístico accesible, alineado con la economía azul sostenible. A nivel comunitario, ha favorecido la sensibilización sobre la importancia de la inclusión y el respeto a la diversidad, convirtiendo las playas en espacios más humanos y abiertos para todos.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA NOVAF ANDALUCIA 2007	PROYECTO ECONOMÍA AZUL INCLUSIVA. PLAYAS ACCESIBLES EN LAS ISLAS CANARIAS	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN CHICLANA DE LA FRONTERA, CÁDIZ
---------------------------------	---	----------------	--

Otra información

En Novaf trabajamos con una visión clara: que todas las personas puedan disfrutar de la playa y de los espacios al aire libre sin barreras. Nuestro compromiso es seguir impulsando proyectos que hagan de la accesibilidad una realidad cotidiana, ampliando la presencia de equipamientos inclusivos en más playas y entornos naturales. En el futuro continuaremos innovando en soluciones seguras, sostenibles y de calidad, de la mano de administraciones, entidades sociales y el sector turístico. Nuestro objetivo es que cada espacio costero a nivel mundial se convierta en un lugar verdaderamente inclusivo, donde todos, sin excepción, puedan compartir la experiencia única del mar y la naturaleza.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA GRUPO SOS (SOS BIOTECH & SOS CARBON)	PROYECTO EL MAR COMO LABORATORIO VIVO: CIENCIA APLICADA Y COOPERACIÓN INTERSECTORIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL SOSTENIBLE	PAÍS REPÚBLICA DOMINICANA	LOCALIZACIÓN SANTO DOMINGO
--	---	---	--

Objetivo del proyecto

El proyecto tuvo como principal objetivo demostrar que la innovación científica aplicada, impulsada mediante la colaboración intersectorial entre la academia, la empresa privada y las comunidades locales, puede convertirse en un motor real de desarrollo económico, social y ambiental. En este marco, se abordó la problemática global de las invasiones masivas de macroalgas, un fenómeno creciente en diferentes regiones del mundo como consecuencia del cambio climático, la eutrofización y los modelos productivos intensivos. El sargazo en el Caribe se adoptó como caso emblemático para demostrar el potencial transformador de estas biomasas invasoras. El primer objetivo fue probar que esta biomasa puede pasar de residuo a materia prima de alto valor, mediante su estandarización y transformación en productos biotecnológicos sostenibles con aplicaciones comerciales. Con ello, se buscó favorecer la descarbonización industrial, reduciendo la dependencia de fertilizantes sintéticos y derivados del petróleo a través del desarrollo de bioalternativas. En segundo lugar, se pretendió consolidar un modelo de cooperación científica y tecnológica que uniera investigación universitaria y capacidad empresarial para generar soluciones aplicadas. La colaboración con la Universidad Católica de Valencia y con CIMAR en Portugal permitió desarrollar investigación avanzada, validación de extractos bioactivos y transferencia tecnológica hacia sectores agrícolas, florales y cosméticos. Finalmente, el proyecto tuvo como objetivo impulsar un modelo de bioeconomía azul inclusiva, en el que comunidades costeras afectadas por las arribazones fueran incorporadas como actores activos mediante formación, empleo y participación en la cadena de valor.



LOCALIZACIÓN

SANTO DOMINGO

LOCALIZACIÓN

SANTO DOMINGO

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
INSTITUTO SOCIAL DE LA MARINA

PROYECTO
APP ISM EN TU BOLSILLO

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA MADRID

Objetivo del proyecto

La función del Instituto Social de la Marina es la protección social integral a las personas trabajadoras del mar mediante la formación marítima y sanitaria, la atención sanitaria y preventiva en tierra y asistencial a bordo y en el extranjero y las prestaciones de Seguridad Social. Para una buena atención del colectivo nos hemos modernizado y adecuado a las nuevas tecnologías y hemos creado una app que contempla nuestra especial particularidad del lugar en el que se desarrolla la actividad: el mar. La app es un medio preferente de gestión y de relación con el ISM. Muestra la información de nuestras bases de datos y ofrece los servicios en Sede Electrónica. Herramienta digital completa que aúna trámites y documentos de SS, de acción social marítima, etc., desde cualquier sitio y hora y ahora también los servicios dirigidos a empresas del mar.

Punto de partida

App como herramienta para el acceso y acercamiento de nuestros trabajadores a su Administración que anteriormente ha estado poco desarrollada en nuevas tecnologías. Se observa que muchos de nuestros usuarios no disponen de ordenador ni conocimientos digitales, pero sí de dispositivos móviles y los barcos disponen de wifi siendo esta la razón para el diseño de un dispositivo móvil. Posibilidad de descarga en Google Play o App Store, permite su acceso con o sin conexión a Internet y sin necesidad de cobertura de movilidad por lo que se puede utilizar en altamar. Con la app se reduce la carga de trabajo que asumen los trabajadores del ISM y permite que parte de los esfuerzos se reconduzcan a otras tareas que mejoran la calidad de la experiencia digital y la atención personalizada para quienes requieren el canal presencial.



PAÍS
ESPAÑA

Colectivo del REM a 31/8: 189.356. Descargas la app a 31/8/ 2025: 86.692. Lo que representa un uso de 45,78%. Los inicios de sesión desde 8/2025 han tenido un incremento de 3.650,28% y los trámites realizados un 143,53% . Valoración usuarios de la app: 4,4 sobre 5 Beneficios sociales y económicos: reducción de cargas administrativas para usuarios y funcionarios, innecesidad de acudir a oficinas ni cumplimentar formularios, resolución inmediata de trámites. El ahorro por evitar el trámite presencial: 1-2023/8-2025 es de 33.718.650,00 euros El ahorro por tramitación proactiva y reducción de plazos: 1-2023/8-2025 es: 37.395.240,00 euros Ahorro total: 71.113.890,00 euros Impacto medioambiental: reducción del uso de papel y uso de nuevas tecnologías. Efecto ecológico al no haber desplazamientos, reducción de gases al no usar transporte. Disminución de ruido y ahorro energético. Descongestión de trabajo de funcionarios pudiendo dedicarse a otras.

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN
MADRID

14 · CANDIDATURA ·

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO	PLAN BLUE GROWTH DEL PUERTO DE VIGO	ESPAÑA	VIGO, PONTEVEDRA

Objetivo del proyecto

El Plan Blue Growth del Puerto de Vigo busca transformar el puerto en un motor de sostenibilidad, competitividad e inclusión social, integrando la economía azul en un modelo de gobernanza participativa que refuerza su papel como hub de innovación, diálogo y cohesión social. El Plan se articula en tres pilares estratégicos: adaptación al cambio climático, competitividad e innovación, y humanización del puerto. Estos pilares se apoyan en cuatro objetivos que guían la selección y priorización de proyectos: un puerto verde, conectado, innovador e inclusivo. Más allá de un conjunto de proyectos, el Plan constituye un espacio de diálogo estructurado y permanente, articulado a través de una red de cooperación multisectorial que reúne a más de 300 actores de la cuádruple hélice (administraciones, empresas, universidades y sociedad civil). En este marco se identifican retos comunes, se diseñan soluciones compartidas y se impulsa la transferencia de conocimiento. Este esfuerzo busca promover un nuevo modelo económico basado en la innovación, la colaboración y la resiliencia socioecológica. La iniciativa está plenamente alineada con los principales compromisos europeos e internacionales, como el Pacto Verde Europeo, el Programa Marco Horizonte Europa 2021-2027, la Estrategia de Biodiversidad 2030 y la Agenda 2030 de la ONU, contribuyendo directamente a los ODS. El objetivo principal es impulsar conjuntamente, con la participación activa de todos los actores de su hinterland, un puerto que promueva un modelo de desarrollo sostenible basado en la triple dimensión económica, social y ambiental, contribuyendo a la resiliencia socioecológica del territorio para las generaciones futuras y sirviendo como modelo replicable para otros puertos.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO

PROYECTO
PLAN BLUE GROWTH DEL PUERTO DE VIGO

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN
VIGO, PONTEVEDRA

Punto de partida

En 2016, ante las exigencias regulatorias y las metas europeas que subrayaban la urgencia de adoptar soluciones integradas y sostenibles, el Puerto de Vigo realizó un diagnóstico para identificar los retos y oportunidades relacionados con la competitividad y sostenibilidad de los sectores de la Economía Azul en su área de influencia. Este diagnóstico puso de manifiesto la fragmentación de intereses entre los distintos sectores y la ausencia de un mecanismo estable de cooperación para abordar desafíos comunes (como la descarbonización, la formación de profesionales o la conservación de la biodiversidad marina, entre otros) y la carencia de un foro estable que facilitase diálogo, coordinación y decisiones compartidas entre los distintos agentes, limitando la planificación conjunta, la transferencia de conocimiento y la movilización de fondos europeos para proyectos de alto impacto. Asimismo, evidenció que el puerto no podía avanzar en solitario, siendo imprescindible involucrar a todo el ecosistema portuario. Este diagnóstico puso de manifiesto la fragmentación de intereses entre los distintos sectores, la ausencia de un mecanismo estable de cooperación para abordar desafíos comunes (como la descarbonización, la formación de profesionales o la conservación de la biodiversidad marina, entre otros), así como la falta de un foro que facilitase el diálogo, la coordinación y la toma de decisiones compartidas entre los distintos agentes. Esta carencia limitaba la planificación conjunta, la transferencia de conocimiento y la movilización de fondos europeos para proyectos de alto impacto. Asimismo, evidenció que el puerto no podía avanzar en solitario, siendo imprescindible involucrar a todo el ecosistema portuario. En este contexto, y alineado con la Estrategia Europea de Crecimiento Azul de 2012, se impulsó un plan integral para conciliar la competitividad portuaria con la sostenibilidad ambiental y la cohesión social, conocido como Plan Blue Growth del Puerto de Vigo.

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA VIGO, PONTEVEDRA

CANDIDATURA · CANDIDATURA ·
19

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO	PLAN BLUE GROWTH DEL PUERTO DE VIGO	ESPAÑA	VIGO, PONTEVEDRA

Resultados del proyecto

La medición del impacto del Plan Blue Growth Vigo es fundamental tanto para reforzar y mejorar su ejecución como para garantizar la rendición de cuentas en un proceso participativo. Desde su inicio en 2016, se ha diseñado un sistema de evaluación de impacto basado en una línea de base establecida ese año, que mide tanto la implementación de acciones como los resultados alcanzados. En cuanto a implementación, se evalúa el grado de ejecución de proyectos y acciones previstas mediante indicadores como número de proyectos, acciones realizadas, financiación obtenida y agentes involucrados. En el ámbito de impacto, se analiza el grado de consecución de resultados y objetivos, permitiendo conocer cómo el Puerto de Vigo avanza hacia ser un puerto verde, conectado, innovador e inclusivo. La herramienta es accesible públicamente a través de la web del Plan (<https://bluegrowthvigo.eu/impacto>), promoviendo transparencia, aprendizaje colectivo y participación de la comunidad. Principales indicadores y resultados: Impacto social: • Más de 300 actores de la cuádruple hélice integrados en el sistema de gobernanza colaborativa. • 2.555 personas formadas. • 25 actuaciones de innovación social ejecutadas. • 283 colaboraciones realizadas para el desarrollo de acciones y proyectos. Impacto ambiental: • Reducción del consumo energético desde 2017: 29%. • Energía limpia autogenerada: 7,9%. • Toneladas de basura marina recogida: 758,2. • Reducción de emisiones desde 2017: 38%. Impacto económico e innovación: • 64 proyectos diseñados, de los cuales 46 están en marcha o finalizados, con financiación mixta. • 35 proyectos innovadores creados y 10 prototipos desarrollados. Este sistema de monitorización digital permite evaluar en tiempo real los avances ambientales, sociales y económicos, consolidando la transparencia, la eficacia de las acciones y el aprendizaje colectivo en el marco del Plan Blue Growth Vigo.

EMPRESA
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO

PROYECTO PLAN BLUE GROWTH DEL PUERTO DE VIGO

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA VIGO, PONTEVEDRA

Su carácter innovador y replicable lo ha posicionado como modelo en Europa, liderando iniciativas estratégicas europeas: Vigo coordina el Pilar I ("Ports as gateways and hubs for the Blue Economy") del Atlantic Action Plan 2.0 desde 2022, y en 2024 fue seleccionado para coordinar el segmento Puertos de la Energy Transition Partnership (ETP), con el objetivo de contribuir a la hoja de ruta de la transición energética de la pesca y acuicultura en la UE. Adicionalmente, participa activamente en la FAO Blue Ports Initiative, co-desarrollando guías y acciones formativas para puertos en vías de desarrollo, y coopera con IAPH, ESPO, AIVP. Asimismo, en el ámbito de replicabilidad y transferencia de conocimiento, el Plan fomenta la difusión de buenas prácticas y aprendizajes, participando activamente en conferencias, seminarios y ferias sobre Economía Azul, y ha establecido una agenda institucional para dar a conocer el Plan a nivel nacional, europeo e internacional. En cuanto al reconocimiento internacional, las iniciativas y proyectos desarrollados en el marco del Plan Blue Growth han recibido hasta el momento los siguientes premios: • IAPH Awards 2020: Sunset Docks, mejor diálogo puerto-ciudad. • MakeEUBlue Awards 2024: premio Navy Blue al programa Sunset Docks. • IAPH Awards 2022 y Sun & Blue Awards 2024: proyecto Living Ports. • Atlantic Project Awards (2020, 2022, 2024): MarENet, DoorToSea y HYDEA. • Proyecto Estrategia de Hidrógeno del Puerto de Vigo y Proyecto NaturPorts seleccionados como finalistas de los IAPH Awards 2025 en las categorías de Climate & Energy y Environmental care respectivamente.

PAÍS: **ESPAÑA**
LOCALIZACIÓN: **BENARRABÁ, MÁLAGA**

Benarrabá ya contaba con iniciativas pioneras —comunidad energética local, espacios de coliving y coworking rural, proyectos de biomasa y digitalización—, y el 3 HUB actúa como eje vertebrador de esta estrategia integral hacia un modelo de municipio sostenible y conectado.



Visita este enlace →

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA	PROYECTO	PAÍS	LOCALIZACIÓN
AYUNTAMIENTO DE BENARRABÁ	3 HUB - LA NUEVA GENERACIÓN DE ÁRBOLES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	ESPAÑA	BENARRABÁ, MÁLAGA

Descripción del proyecto

El Ayuntamiento de Benarrabá impulsa la instalación del 3HUB, un árbol urbano inteligente desarrollado por Biotonomy para regenerar espacios públicos y fomentar la cohesión social. Acciones: selección del emplazamiento en el centro del municipio. El proyecto combina infraestructura verde, participación ciudadana y digitalización, generando un espacio de encuentro que mejora la calidad ambiental y promueve la cooperación entre instituciones, empresas y habitantes. Funciona como un refugio climático: limpia el aire, reduce el ruido, absorbe CO₂, genera oxígeno y energía solar, e integra un sistema hidropónico circular que reutiliza el agua de lluvia. Dispone de jardines verticales, asistente virtual, sensores de impacto ambiental y un espacio multifuncional con Wi-Fi y puntos de carga.

Resultados del proyecto

El 3 HUB aporta beneficios ambientales, sociales y económicos tangibles:

- Purificación del aire: produce entre 55 y 120 kg de oxígeno anuales, equivalentes a un árbol maduro.
- Captura de carbono: absorbe hasta 22 kg de CO₂ al año.
- Ahorro hídrico: sistema de riego circular con un 100 % de reutilización del agua.
- Reducción térmica: disminuye la temperatura ambiental entre 3 y 5 °C y mejora el confort urbano.
- Cohesión social: crea un punto de encuentro intergeneracional con conectividad y sombra.

Además, el proyecto ha fortalecido la marca territorial de Benarrabá como municipio innovador y sostenible, atrayendo a profesionales del sector verde y turístico.

Gracias al 3 HUB, Benarrabá se posiciona como laboratorio rural de innovación climática, exportable a otros municipios de España y Europa.

Otra información

El proyecto cuenta con la alianza estratégica entre el Ayuntamiento de Benarrabá y Biotonomy, empresa especializada en soluciones basadas en la naturaleza e inteligencia artificial. El 3HUB ya ha sido reconocido en los European Digital Mindset Awards 2025.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
**ENTE MUNICIPAL DE
TURISMO Y CULTURA**

PROYECTO
**GOBERNANZA AZUL PARA
UN TURISMO SOSTENIBLE**

PAÍS
ARGENTINA

LOCALIZACIÓN
MAR DEL PLATA, BUENOS AIRES

Objetivo del proyecto

El proyecto "Gobernanza Azul Marplatense" tiene como objetivo consolidar un modelo de cooperación multisectorial que asegure la sostenibilidad del destino turístico más importante de Argentina en términos de masividad: Mar del Plata. Se busca garantizar el equilibrio entre la experiencia del visitante, el bienestar de la población residente y la resiliencia socioecológica del territorio costero. Los objetivos específicos son: 1. Gestión hídrica sostenible, mediante monitoreo permanente del acuífero pampeano y control de intrusión salina, garantizando la provisión de agua limpia en contextos de alta demanda estacional. 2. Accesibilidad integral en playas, balnearios, oficinas de información turística y servicios, promoviendo la inclusión de personas con discapacidad o movilidad reducida. 3. Educación y transferencia de conocimiento, transformando datos técnicos en programas pedagógicos, cursos, señalética accesible y campañas de sensibilización dirigidas a residentes, prestadores turísticos y visitantes. 4. Innovación y tecnología, con aplicación de sensores automáticos, playas inteligentes y energías renovables, escalables a otros destinos. 5. Gobernanza colaborativa, articulando al Ente Municipal de Turismo y Cultura (EMTURyC), Obras Sanitarias (OSSE), universidades, ONGs, cooperativas y sector privado. El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 6 (agua limpia), ODS 11 (ciudades sostenibles), ODS 14 (vida submarina) y ODS 17 (alianzas). Se plantea no como una acción puntual, sino como un sistema de gobernanza azul en permanente evolución, con capacidad de anticiparse a fenómenos climáticos, presiones turísticas y desafíos ambientales.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA ENTE MUNICIPAL DE TURISMO Y CULTURA	PROYECTO GOBERNANZA AZUL PARA UN TURISMO SOSTENIBLE	PAÍS ARGENTINA	LOCALIZACIÓN MAR DEL PLATA, BUENOS AIRES
---	---	-------------------	---

Punto de partida

La ciudad de Mar del Plata enfrenta desde hace décadas el desafío de compatibilizar su carácter de destino turístico masivo con la sostenibilidad de su ecosistema costero. La presión estacional de más de tres millones de visitantes en verano se suma a las demandas de una población residente que depende casi exclusivamente de acuíferos subterráneos para su abastecimiento de agua. Este contexto genera riesgos de intrusión salina, sobreexplotación y contaminación, que requieren un monitoreo constante y soluciones basadas en la ciencia y la gestión compartida. Asimismo, el litoral marítimo de 47 km, principal atractivo del destino, demandaba históricamente acciones urgentes para mejorar la calidad recreativa de sus aguas y reducir la carga de efluentes urbanos e industriales. La puesta en marcha del emisario submarino (2014) y de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (2018) marcó un hito, pero la necesidad de sostener un monitoreo ambiental continuo sigue siendo prioritaria. En paralelo, los pliegos de concesión de balnearios y la normativa local avanzaron en la incorporación de criterios de accesibilidad y sostenibilidad, aunque persisten brechas en la inclusión social y en la adaptación al cambio climático. Estas limitaciones se reflejan en la fragmentación de esfuerzos entre actores públicos, privados, universidades y ONGs, lo que ha dificultado hasta ahora alcanzar una gobernanza azul plenamente integrada. El Plan Integrado de Turismo Sostenible 2050 ya plantea una visión de territorio resiliente, descentralizado e inclusivo, pero su implementación requiere proyectos colaborativos inmediatos que transfieran conocimiento, fortalezcan capacidades y generen indicadores medibles. En este sentido, la alianza entre EMTur, OSSE, ONGs ambientales, instituciones educativas y actores comunitarios busca transformar estas problemáticas en oportunidades de innovación y cohesión social, consolidando una estrategia de cooperación multisectorial que sienta bases sólidas para la resiliencia socioecológica del litoral marplatense.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
**ENTE MUNICIPAL DE
TURISMO Y CULTURA**

PROYECTO
**GOBERNANZA AZUL PARA
UN TURISMO SOSTENIBLE**

PAÍS
ARGENTINA

LOCALIZACIÓN
MAR DEL PLATA, BUENOS AIRES

Descripción del proyecto

El proyecto articula acciones ambientales, sociales y tecnológicas bajo el concepto de Gobernanza Azul Marplatense. En materia ambiental, OSSE monitorea la calidad del agua subterránea y marina con sensores automáticos, controlando intrusión salina y calidad de efluentes cloacales. Estos datos son analizados junto con universidades y sirven de insumo para políticas de consumo responsable, ordenamiento territorial y prevención frente a sequías. En el eje de accesibilidad e inclusión, EMTUR implementa directrices nacionales de accesibilidad en turismo, logrando más de 40 prestadores distinguidos y balnearios adaptados. Las oficinas de información turística se encuentran certificadas con rampas, señalética háptica, folletería en braille y audioguías. Desde la innovación, se desarrolla la experiencia piloto de Playas Inteligentes, que integra medición de agua, gestión de residuos, control de afluencia y servicios digitales. Se suma la instalación de estaciones de carga solar para vehículos eléctricos, como parte de la transición energética. En cuanto a educación y sensibilización, los datos técnicos se vuelcan en cursos de la plataforma "Experto en Mar del Plata", en programas escolares de ODS, en campañas de limpieza de playas y en señalética QR con información ambiental en puntos turísticos. El esquema de gobernanza se apoya en la alianza entre EMTURyC, OSSE, ONGs, cooperativas y universidades, garantizando participación ciudadana, legitimidad científica y compromiso del sector privado. El proyecto no es una acción aislada: se concibe como modelo escalable y replicable para otros destinos costeros que enfrentan la misma tensión entre turismo masivo, fragilidad ambiental y necesidad de cohesión social.

LOCALIZACIÓN

MAR DEL PLATA, BUENOS AIRES

LOCALIZACIÓN

MAR DEL PLATA, BUENOS AIRES

CANDIDATURA · CANDIDATURA ·
29

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
UNIVERSITY OF
ALICANTE

PROYECTO
HEI-Blue: Building entrepreneurial mindset and social innovation capacities supporting the Blue Economy in the South-West Indian Ocean higher education institutions

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN

ALICANTE

Objetivo del proyecto

HEI Blue tiene como objetivo promover la educación emprendedora y fortalecer la cooperación Universidad-Empresa para el desarrollo sostenible de la región del Océano Índico Sudoccidental a través del emprendimiento azul.

Su objetivo específico es:

- Promover el emprendimiento azul en los países del Océano Índico Sudoccidental — Madagascar, Comoras, Seychelles y Mauricio— mediante la transferencia de enfoques de mejores prácticas y la facilitación de metodologías de aprendizaje innovadoras en educación emprendedora.
- Fortalecer los ecosistemas locales de innovación creando entornos físicos y virtuales orientados a impulsar la colaboración entre Instituciones de Educación Superior, la administración pública, la sociedad civil y los actores empresariales que trabajan en la Economía Azul.
- Reforzar los ecosistemas locales de innovación creando entornos físicos y virtuales orientados a fomentar la colaboración entre instituciones de educación superior, administraciones públicas, sociedad civil y actores empresariales que trabajan en el ámbito de la economía azul.

UNIVERSITY OF
SEYCHELLES

SEYCHELLES
MARITIME ACADEMY

UNIVERSITÉ DES
COMORESUNIVERSITY
OF TOLIARAUNIVERSITE DE
MAHAJANGA

UNION DES CHAMBRES DE
COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE L'OCEAN INDIEN



COMMISSION DE
L'OCEAN INDIEN

UNIVERSITY OF
MAURITIUSUNIVERSITY OF
TECHNOLOGY MAURITIUS

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDADE DO ALGARVE



CARL VON OSSIETZKY
UNIVERSITAET OLDENBURG



LOCALIZACIÓN

ALICANTE

- Fortaleciendo las capacidades en las Instituciones de Educación Superior (Universidades).
- Creando materiales de formación únicos para futuros emprendedores de la Economía Azul.
- Desarrollando un bootcamp de emprendimiento para maximizar los resultados de aprendizaje.
- Formando a formadores y estudiantes para crear y mejorar sus habilidades transversales, digitales, azules y emprendedoras.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA UNIVERSITY OF ALICANTE	PROYECTO HEI-Blue: Building entrepreneurial mindset and social innovation capacities supporting the Blue Economy in the South-West Indian Ocean higher education institutions	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN ALICANTE
--	---	-----------------------------------	---

Descripción del proyecto

HEI Blue tiene como objetivo promover la educación emprendedora y fortalecer la cooperación Universidad-Empresa para el desarrollo sostenible de la región del Océano Índico Sudoccidental a través del emprendimiento azul. HEI Blue se ha desarrollado sobre la base de cuatro pilares fundamentales para apoyar la transferencia de conocimiento europeo y la creación de capacidades hacia el Océano Índico Sudoccidental:

- Ha sido concebido utilizando metodologías y técnicas de vanguardia.
- Al abordar prioridades regionales clave para el Océano Índico Sudoccidental, garantiza un impacto significativo en las instituciones asociadas durante la vida del proyecto y a una escala regional más amplia más allá de la duración del proyecto.
- Garantiza un impacto significativo en las instituciones del Océano Índico Sudoccidental.
- Posee un alto potencial para impactar en la sociedad y/o en el sector económico.

HEI Blue está fuertemente orientado a construir capacidades y fomentar el diálogo sobre la relevancia de ofrecer una Economía Azul resiliente y sostenible en el Océano Índico Sudoccidental con el apoyo de la innovación y el emprendimiento de las generaciones más jóvenes. Además del ámbito académico, representado por las universidades del SWIO y la UE, el consorcio reúne los otros tres componentes principales de la hélice cuádruple: industria, responsables de políticas y actores de la sociedad civil.

LOCALIZACIÓN

ALICANTE

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA University of Patras	PROYECTO AZA4ICE - ALLOCATED ZONES FOR CIRCULAR AQUACULTURE TO TRIGGER THE TRANSITION TO AN INCLUSIVE AND CIRCULAR ECONOMY IN AQUACULTURE SECTOR FOSTERING NEW BUSINESS OPPORTUNITIES AND ECO-CONSCIOUSNESS SOCIETY	PAÍS GRECIA	LOCALIZACIÓN PATRAS, ACHAIA
--	---	-----------------------------------	---

Objetivo del proyecto

AZA4ICE contribuye a la economía azul abordando conjuntamente el reto general de la acuicultura sostenible en la región Euro-Mediterránea, centrándose en las aguas cercanas a la costa y continentales, y proponiendo metodologías innovadoras y acciones inclusivas para la regeneración del sector acuícola. AZA4ICE impulsa la transición hacia una Economía Inclusiva y Circular (CE) en el sector, implementando un enfoque innovador de planificación espacial ecosistémica integrado con prácticas y sistemas de producción circulares. Para una gestión y planificación espacial eficientes, las Zonas Asignadas para la Acuicultura (AZA) son instrumentos esenciales para construir resiliencia y competitividad. La identificación de las AZA es un enfoque importante para impulsar la acuicultura, reduciendo la carga administrativa y los conflictos con otros usuarios (por ejemplo, la pesca o el turismo). Aunque existen directrices para las AZA en el entorno marino, no ha habido hasta ahora un enfoque sistemático para las áreas de acuicultura circular. AZA4ICE llena este vacío desarrollando y probando la metodología AZA4ICE en 8 zonas piloto, lo que da lugar a la definición de las Zonas Circulares Asignadas para la Acuicultura. La metodología AZA4ICE incluye tanto la evaluación de la idoneidad del lugar y de las especies, incorporando el enfoque de Acuicultura Multitrófica Integrada.

En paralelo, AZA4ICE propone el marco multisectorial y altamente cooperativo de los Ecosistemas de Investigación e Innovación Responsables Vivos (LiRRIEs). Los LiRRIEs reúnen a los actores de la quintuple hélice para aumentar sus conocimientos y habilidades, intercambiar experiencias y colaborar en la elaboración de su visión y plan de acción para la transición del sector hacia la Economía Circular, en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente (S3). La participación de los actores de la quintuple hélice —academia, industria, gobierno, sociedad civil y medio ambiente— refleja la transición socioecológica y la resiliencia de la sociedad y la economía. La ejecución de los Planes de Acción AZA4ICE reducirá los conflictos entre diferentes usos, generará nuevas oportunidades de negocio y tendrá efectos a largo plazo en el crecimiento de la economía azul, al mismo tiempo que preserva el medio ambiente y mejora la calidad de vida.



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA University of Patras	PROYECTO AZA4ICE - ALLOCATED ZONES FOR CIRCULAR AQUACULTURE TO TRIGGER THE TRANSITION TO AN INCLUSIVE AND CIRCULAR ECONOMY IN AQUACULTURE SECTOR FOSTERING NEW BUSINESS OPPORTUNITIES AND ECO-CONSCIOUSNESS SOCIETY	PAÍS GRECIA	LOCALIZACIÓN PATRAS, ACHAIA
--	---	-----------------------------------	---

Punto de partida

En el Mediterráneo, la acuicultura desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico y la seguridad alimentaria, al tiempo que reduce la dependencia de las poblaciones silvestres sobreexplotadas. La producción acuícola se ha cuadruplicado entre 1996 y 2016, y para 2030 representará aproximadamente el 52 % de toda la producción de animales acuáticos (FAO).Este crecimiento plantea numerosos desafíos de sostenibilidad, lo que explica la necesidad de iniciativas estratégicas de cooperación regional multisectorial orientadas hacia una acuicultura sostenible, como el proyecto AZA4ICE. El primer desafío territorial común es el agotamiento continuo de los recursos acuáticos, debido a la sobreexplotación y a la gestión ineficiente de las actividades económicas que se desarrollan en las aguas costeras y continentales. Es necesario reforzar la capacidad de las autoridades públicas para controlar las interacciones entre la acuicultura y otros sectores económicos, así como su contribución a la degradación ambiental. La región también enfrenta una falta de coordinación entre las diferentes agencias públicas implicadas en la concesión de licencias y la supervisión de la acuicultura. Otro desafío es la ausencia de estrategias y planes de acción que garanticen que el desarrollo de la acuicultura sea ecológicamente sostenible y permita un uso racional de los recursos, así como la falta de diálogo y procesos de toma de decisiones compartidas entre los actores implicados. El papel de la sociedad civil en estos procesos colaborativos debe reforzarse, ya que en el ámbito de la acuicultura la aceptación social se considera crucial para lograr una buena gobernanza.

Además, resulta un reto cambiar el modelo económico lineal actual (extraer–producir–desechar) que tradicionalmente ha seguido el sector acuícola, y sustituirlo por prácticas de Economía Circular (EC) que prevengan el agotamiento de los recursos mediante el cierre de los ciclos de energía y materiales, fomentando la simbiosis empresarial. De este modo, surgen tres necesidades-oportunidades principales:

- Enfoques innovadores para identificar y gestionar las áreas de acuicultura basándose en aspectos ambientales, sociales y económicos.
- Prácticas de acuicultura circular.
- Entornos participativos multiactor.

AZA4ICE aborda estas necesidades involucrando a los actores de la quintuple hélice, impulsando la transición hacia una Economía Circular Inclusiva en la acuicultura.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA University of Patras	PROYECTO AZA4ICE - ALLOCATED ZONES FOR CIRCULAR AQUACULTURE TO TRIGGER THE TRANSITION TO AN INCLUSIVE AND CIRCULAR ECONOMY IN AQUACULTURE SECTOR FOSTERING NEW BUSINESS OPPORTUNITIES AND ECO-CONSCIOUSNESS SOCIETY	PAÍS GRECIA	LOCALIZACIÓN PATRAS, ACHAIA
--	---	-----------------------------------	---

Descripción del proyecto

AZA4ICE involucra a 31 organizaciones de varios países de la Unión Europea y del sur del Mediterráneo, lo que pone de relieve la necesidad de un enfoque transnacional y multisectorial para alcanzar sus resultados, dirigidos a todos los tipos de actores de la quintuple hélice. AZA4ICE es pionero en proponer un enfoque innovador de planificación espacial para la acuicultura circular, la metodología AZA4ICE, y en probarla en aguas costeras y continentales, yendo más allá de las prácticas existentes centradas en la planificación acuícola en mar abierto. Aplicándola en 8 zonas piloto, se han identificado las Zonas Asignadas para la Acuicultura Circular (C-AZA). La identificación de las C-AZA constituye el primer paso para reducir los conflictos de uso entre los diferentes sectores económicos y se convierte en la base de un diálogo colaborativo entre el sector público, las empresas, la comunidad científica, las asociaciones medioambientales y los ciudadanos. Asimismo, AZA4ICE desarrolló un producto innovador concreto, los Ecosistemas Vivos de Investigación e Innovación Responsables (LiRRIEs). Los LiRRIEs reúnen a los actores de la quintuple hélice, quienes intercambian conocimiento de forma cruzada para co-crear los resultados C-AZA y tomar decisiones consensuadas sobre los Planes de Acción para la transición del sector acuícola hacia la Economía Circular (EC). Durante los eventos específicos, AZA4ICE logró transferir conocimiento, experiencia y soluciones técnicas validadas. El sector público aumentó su capacidad en la gestión y monitoreo de las zonas acuícolas, mientras que el sector privado reforzó sus competencias en acuicultura circular y modelos de producción innovadores.

Además, AZA4ICE elaboró guías orientadas a la transformación de los negocios acuícolas hacia modelos circulares. El proyecto también desarrolló un cómic pedagógico y un juego de mesa destinados a impulsar el cambio de comportamiento hacia una acuicultura sostenible e innovadora, así como a fomentar la aceptación social del desarrollo acuícola en cada territorio. Asimismo, ha sensibilizado a la sociedad civil y a las generaciones jóvenes mediante eventos y campañas específicas, además de actividades de limpieza acuática. Basándose en las lecciones aprendidas a través de los proyectos piloto y los LiRRIEs, AZA4ICE elaboró una estrategia interregional común, que dio lugar a 8 Planes de Acción específicos para la transición del sector acuícola hacia la Economía Circular.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
**University
of Patras**

PROYECTO
**AZA4ICE - ALLOCATED ZONES FOR CIRCULAR AQUACULTURE TO TRIGGER THE TRANSITION TO AN INCLUSIVE AND CIRCULAR
ECONOMY IN AQUACULTURE SECTOR FOSTERING NEW BUSINESS OPPORTUNITIES AND ECO-CONSCIOUSNESS SOCIETY**

PAÍS
GRECIA

LOCALIZACIÓN
PATRAS, ACHAIA

Resultados del proyecto

AZA4ICE utilizó estratégicamente la Herramienta de Autoevaluación de Circularidad BLUEfasma para cuantificar la adopción de los principios de Economía Circular en toda la región Euro-Mediterránea. El objetivo fue crear un mapa integral de circularidad de referencia de la región, ofreciendo una visión clara de la situación actual de las empresas en su transición desde modelos lineales hacia modelos regenerativos. Este mapeo diagnóstico se basó en dos indicadores ponderados:

- Índice de Preparación para la Economía Circular (CERI, por sus siglas en inglés) (1.0–4.0): posiciona a cada empresa acuícola en una "escala de circularidad" progresiva, definiendo su grado de madurez en la implementación de prácticas de Economía Circular.
- Disposición a Invertir en Economía Circular (WISE, por sus siglas en inglés) (1.0–5.0): evalúa la intención estratégica y la capacidad financiera de las empresas para invertir en la transición.

Un total de 65 empresas acuícolas participaron en el estudio, procedentes de 8 territorios AZA4ICE. Los datos agregados muestran que el CERI alcanza un valor de 1,9, situando a la industria acuícola en la categoría de "Economía Verde y Pensamiento Ecológico", aunque aún lejos de una integración circular real. Esto sugiere que, aunque las empresas ya no operan completamente bajo el modelo lineal tradicional de "extraer–producir–desechar" (que obtendría una puntuación entre 1.0 y 1.4), su enfoque principal sigue centrado en la ecoeficiencia. La uniformidad de esta posición en todos los territorios pone de relieve un reto profundamente arraigado: la acuicultura sigue siendo un ámbito predominantemente tradicional, históricamente lento en adoptar los cambios tecnológicos y operativos disruptivos necesarios para la transición hacia la Economía Circular. Avanzar más allá de la ecoeficiencia hacia una circularidad emergente real (CERI $\geq$ 2.5) requiere una inversión sustancial y un cambio fundamental de mentalidad.

Por el contrario, el WISE se sitúa en 3,5, lo que indica que los actores del sector muestran una alta receptividad y están activamente dispuestos a asignar capital para un cambio sistémico.

Esta puntuación es alentadora y marca un momento decisivo para la acuicultura euro-mediterránea, demostrando que los operadores no solo están considerando el cambio, sino que están preparados para financiar la transición hacia la Economía Circular.

El alto valor del WISE sugiere que la inercia financiera que a menudo frena las transiciones sostenibles está dando paso a un entorno de inversión dinámico, abriendo el camino a la implementación a gran escala de prácticas circulares en el sector acuícola.

Los resultados de los proyectos piloto, los LiRRies y los Planes de Acción de AZA4ICE se publicarán durante el primer semestre de 2026.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA University of Patras	PROYECTO AZA4ICE - ALLOCATED ZONES FOR CIRCULAR AQUACULTURE TO TRIGGER THE TRANSITION TO AN INCLUSIVE AND CIRCULAR ECONOMY IN AQUACULTURE SECTOR FOSTERING NEW BUSINESS OPPORTUNITIES AND ECO-CONSCIOUSNESS SOCIETY	PAÍS GRECIA	LOCALIZACIÓN PATRAS, ACHAIA
--	---	-----------------------------------	---

Otra información

El éxito de AZA4ICE se debe a su sólida base de alianzas estratégicas, establecidas desde el inicio tanto a nivel operativo como político. El proyecto involucra organizaciones con competencias y responsabilidades directas en los ámbitos que aborda, garantizando que quienes participan desde el principio también aseguren la apropiación y capitalización a largo plazo de sus resultados. Entre los socios clave se incluyen:

- La Junta de Andalucía (España),
- El Ministerio Helénico de Desarrollo Rural y Alimentación,
- El Ministerio de Agricultura de Croacia,
- El Ministerio de Agricultura de la República de Bulgaria a través de la Agencia Ejecutiva de Pesca y Acuicultura (IARA), y
- La Región Autónoma de Cerdeña, mediante su Dirección General de Agricultura, Pesca y Acuicultura.

Otros actores estratégicos adicionales comprenden dos autoridades regionales griegas, la Región de las Islas Jónicas y la Región de Grecia Occidental, junto con numerosas autoridades regionales y locales, universidades, institutos de investigación, asociaciones y clústeres.

Una fortaleza distintiva de AZA4ICE es su alcance inclusivo mediterráneo, que involucra socios de Túnez, Egipto, Marruecos y Jordania.

Dado que el Mediterráneo es un mar compartido y cerrado, los desafíos como la contaminación marina, la pérdida de biodiversidad y las especies invasoras requieren una comprensión común y soluciones coordinadas, una visión central en la misión de AZA4ICE.

El proyecto difunde sus resultados a través de publicaciones científicas y de su participación en eventos clave, como el Día Marítimo Europeo. Todos los resultados están diseñados para ser altamente transferibles y adaptables, garantizando un impacto duradero.

Un Plan de Transferibilidad específico detallará el potencial de adopción, los grupos de interés objetivo, los sectores relevantes, las oportunidades de financiación y los marcos de cooperación en toda la región euro-mediterránea y más allá.

De cara al futuro, AZA4ICE tiene como objetivo presentar una propuesta de proyecto de continuación, centrada en transferir y aplicar sus resultados en nuevas regiones, aprovechando su probado potencial de transferibilidad y replicabilidad.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
PONLE CARA AL TURISMO

PROYECTO
CUENTOS CON VALORES DEL MAR

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN
VIGO, PONTEVEDRA

Objetivo del proyecto

La sostenibilidad como objetivo fundamental, también entra en juego, y ponemos como ejemplo las redes de pesca que sirven para crear unos bolsos artesanales, dándole a los niños herramientas necesarias y didácticas para que visualicen el sector desde otra perspectiva más lúdica, y cercana «estamos dando una segunda vida a esas redes de pesca y los niños están dando cuenta que esos aparejos pueden formar parte de otras cosas más divertidas y creativas». Nosotras vemos en esos pequeños lectores a los futuros viajeros, y consideramos que el mensaje es importante: «Que las nuevas generaciones también valoren los recursos marítimos pesqueros y aporten ese granito de arena necesario para lograr equilibrio medioambiental, social y un impacto económico positivo en nuestro territorio y en los con colegios que nos lo solicitan constantemente como apoyo lectivo y didáctico. Además del cuento con VALORES "As mulleres do mar", se publica a la vez otro sobre las mujeres del rural y otro sobre los Barcos de Vigo, un cuento para colorear que tiene como protagonistas a las naves más icónicas de la ría, tanto tipos de embarcaciones como otras con nombres y apellidos: «Embarcaciones tradicionales como el Evangelina, que ahora tiene base en el puerto y hacen allí actividades lúdicas, conciertos y picoteo sobre todo al atardecer, bateiros que también hacen rutas turísticas para enseñar a los visitantes estas estructuras flotantes, así como un tercer cuento con valores que se titula LA ECONOMIA AZUL para COLOREAR, y que tratamos temas como los microplásticos, el reciclaje, los distintos puertos pesqueros de España, y la gastronomía.



CANDIDATURA · CANDIDATURA · CANDIDATURA
38

Visita este enlace →

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA VIGO, PONTEVEDRA

Lanzamos tres libros para colorear dedicados a la economía azul, a las mujeres del mar y a los barcos de Vigo. Estas obras no solo invitan a los más pequeños a bucear en la magia de colorear, si no que también les acerca, de una manera lúdica y educativa, el valor del mar, la sostenibilidad y las profesiones mariñeiras. ¿Que mellor forma que poder despertar la curiosidad y el respecto por nuestro rico patrimonio marítimo?

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA VIGO, PONTEVEDRA

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA Universidad Loyola	PROYECTO AGRICULTURA 4.0. APOYO A LA PRODUCCIÓN FAMILIAR CAMPESINA ECOLÓGICA EN PARAGUAY MEDIANTE UNA RED DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES BASADA EN IOT	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN DOS HERMANAS, SEVILLA
--	--	-----------------------------------	--

Objetivo del proyecto

El proyecto Agricultura 4.0 tiene como objetivo general fortalecer la resiliencia hídrica y la sostenibilidad productiva de la Agricultura Familiar (AF) ecológica en Paraguay, mediante la digitalización y automatización de los sistemas de riego basados en tecnologías IoT, inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (Machine Learning). La finalidad es optimizar la gestión del agua en los sistemas agroalimentarios rurales, promoviendo un uso racional y eficiente del recurso, reduciendo la vulnerabilidad ante escenarios de sequía y mejorando la productividad bajo criterios de sostenibilidad ambiental. El enfoque del proyecto se estructura sobre el eje agua-suelo-planta, integrando sensores de humedad y temperatura con algoritmos predictivos que permiten determinar las necesidades hídricas reales por cultivo (litros/planta) y activar automáticamente los sistemas de riego. Este proceso de control avanzado en tiempo real constituye un ejemplo de innovación tecnológica aplicada a la economía azul, al permitir que comunidades rurales gestionen de forma inteligente un recurso escaso y crítico. El proyecto busca además consolidar un modelo replicable de gestión agroecológica inteligente, transferible a otras zonas de América Latina con características edafoclimáticas similares. La propuesta combina investigación científica, desarrollo tecnológico, cooperación universitaria y fortalecimiento institucional de cooperativas agrícolas. La meta global es demostrar que la innovación digital puede integrarse en sistemas de producción campesinos sin romper su equilibrio ecológico, mejorando simultáneamente la eficiencia hídrica, la productividad y la sostenibilidad económica. De este modo, el proyecto contribuye de forma tangible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 2 (Hambre Cero), el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y el ODS 13 (Acción por el clima).



Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA
**Universidad
Loyola**

PROYECTO
**AGRICULTURA 4.0. APOYO A LA PRODUCCIÓN FAMILIAR CAMPESINA ECOLÓGICA EN PARAGUAY MEDIANTE UNA RED DE
DISPOSITIVOS INTELIGENTES BASADA EN IOT**

PAÍS
ESPAÑA

LOCALIZACIÓN
DOS HERMANAS, SEVILLA

Punto de partida

La agricultura familiar paraguaya enfrenta un contexto de alta vulnerabilidad climática derivada de la irregularidad de las precipitaciones, la degradación de suelos y la limitada disponibilidad de agua para riego. Según el Banco Mundial (2020), las pérdidas asociadas a la variabilidad climática superan los 235 millones de dólares anuales, siendo las sequías el fenómeno de mayor impacto. Esta situación se agrava por la escasa adopción de tecnologías de gestión hídrica y la dependencia de prácticas manuales ineficientes. En las comunidades rurales seleccionadas —Arroyos y Esteros, Itauguá, La Colmena y Piribebuy—, la productividad agrícola depende de sistemas tradicionales de riego que no consideran las condiciones reales del suelo ni las necesidades hídricas de los cultivos. La carencia de datos técnicos y la baja capacidad de inversión tecnológica incrementan la vulnerabilidad productiva y reducen la competitividad de los pequeños productores ecológicos. El proyecto parte de una línea de base que evidenció inexistencia de soluciones IoT o tecnologías de riego automatizado en las cooperativas beneficiarias. Los sistemas existentes se basaban en válvulas manuales o cintas de goteo, sin control de flujo ni registro de variables. Esto generaba sobre-riego, pérdidas de agua y altos costes energéticos, además de afectar la estabilidad de los suelos. Ante esta problemática, Agricultura 4.0 plantea un cambio estructural en la gestión del recurso hídrico mediante tecnologías accesibles, de bajo coste y fácil mantenimiento, diseñadas específicamente para el contexto campesino. La intervención busca no solo reducir la vulnerabilidad climática, sino también construir capacidades locales para la gestión inteligente del agua, posicionando a las comunidades rurales como actores activos de la economía azul y de la adaptación climática.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA Universidad Loyola	PROYECTO AGRICULTURA 4.0. APOYO A LA PRODUCCIÓN FAMILIAR CAMPESINA ECOLÓGICA EN PARAGUAY MEDIANTE UNA RED DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES BASADA EN IOT	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN DOS HERMANAS, SEVILLA
---	---	------------------------------	---

Descripción del proyecto

El proyecto Agricultura 4.0 despliega una red de dispositivos inteligentes para la monitorización y control del riego en cuatro parcelas piloto pertenecientes a organizaciones agroecológicas paraguayas (APRO, CAICA, CCTA-UNA y Manduvirá). Cada instalación combina sensores de humedad y temperatura del suelo, caudalímetros y electroválvulas conectadas a un sistema central basado en IoT que comunica los datos a una plataforma en la nube. Los algoritmos de IA y Machine Learning procesan las series temporales de humedad y temperatura para predecir las necesidades de riego y accionar los sistemas de forma automática y en tiempo real. Los agricultores acceden a los datos mediante una aplicación móvil y un chatbot integrado en Telegram, que notifica los ciclos de riego y el estado del sistema, incluso en dispositivos de baja gama. Esta arquitectura de control autónomo optimiza el consumo hídrico, evitando pérdidas y asegurando que cada cultivo reciba la cantidad precisa de agua. El proyecto combina innovación tecnológica con fortalecimiento institucional. Se desarrollaron actividades de capacitación dirigidas a 324 productores (27,6 % más de los previstos), promoviendo el aprendizaje sobre eficiencia hídrica, manejo agroecológico y sostenibilidad productiva. Las tecnologías se diseñaron con criterios de accesibilidad económica, utilizando hardware abierto y energías renovables (alimentación solar en zonas rurales sin red). Además, la iniciativa establece un modelo de gobernanza cooperativa que integra a universidades, cooperativas agrícolas y entidades públicas, garantizando la transferencia de conocimiento y la continuidad de las acciones. El enfoque metodológico se basa en la comparación ex ante/ex post de indicadores técnicos y socioeconómicos, lo que permite medir con precisión la eficiencia hídrica, la productividad y la rentabilidad. De esta forma, Agricultura 4.0 constituye un ejemplo de cooperación tecnológica aplicada a la economía azul, orientada a transformar el uso del agua en sistemas agrícolas vulnerables.

LOCALIZACIÓN

DOS HERMANAS, SEVILLA

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA Universidad Loyola	PROYECTO AGRICULTURA 4.0. APOYO A LA PRODUCCIÓN FAMILIAR CAMPESINA ECOLÓGICA EN PARAGUAY MEDIANTE UNA RED DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES BASADA EN IOT	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN DOS HERMANAS, SEVILLA
--------------------------------------	--	-----------------------	--

Otra información

El proyecto se articula como una experiencia de cooperación multiactor entre universidad, cooperativas agrícolas, instituciones públicas y comunidades rurales, que integra ciencia, tecnología e innovación al servicio de la sostenibilidad hídrica. La gobernanza colaborativa combina la capacidad técnica de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción con la experiencia territorial de las cooperativas beneficiarias (APRO, CAICA y Manduvirá) y el soporte tecnológico y científico de entidades españolas. Este esquema ha consolidado una red de cooperación Sur-Sur y Norte-Sur orientada a la transferencia de conocimiento y al fortalecimiento de capacidades locales. El modelo de intervención, basado en tecnologías abiertas, energías renovables y algoritmos predictivos para la gestión del agua, está alineado con los principios de la Economía Azul: uso eficiente de los recursos, circularidad, equidad e innovación tecnológica al servicio de la sostenibilidad. El impacto y los resultados obtenidos han sido tan significativos que el proyecto ha dado origen a dos nuevas iniciativas de continuidad y ampliación: - "Digitalización y agroecología para la adaptación al Cambio Climático de la Agricultura Familiar Campesina paraguaya", centrada en la consolidación del modelo de riego inteligente con enfoque climático. - "Innovación verde: soluciones digitales e innovadoras para la mejora de la productividad y competitividad de los sistemas de producción agroecológicos en Paraguay", orientada a escalar y hacer más accesibles las soluciones digitales desarrolladas en Agricultura 4.0. Ambos proyectos amplían la red de beneficiarios y mejoran la replicabilidad del modelo tecnológico en nuevas zonas del país, reforzando la resiliencia hídrica y la soberanía alimentaria. En conjunto, Agricultura 4.0 constituye un caso de éxito de cooperación tecnológica aplicada a la gestión sostenible del agua, con un alto potencial de réplica y consolidación como modelo de economía azul inclusiva, eficiente y resiliente.

Premio Sun&Blue a la Cooperación en la Economía Azul

EMPRESA BLUE SCHOOLS CLUSTER	PROYECTO RED ESPAÑOLA DE ESCUELAS AZULES	PAÍS ESPAÑA	LOCALIZACIÓN FELANITX, ISLAS BALEARES
--	--	-----------------------------------	---

Objetivo del proyecto

La Red Española de Escuelas Azules es una iniciativa pionera a nivel europeo que conecta a más de 200 centros educativos de todo el país en torno a un objetivo común: fomentar una educación azul que promueva el conocimiento, el respeto y la implicación activa en la protección de los ecosistemas acuáticos, tanto marinos como de agua dulce. Una Escuela Azul es aquella que incorpora el mar o el agua en su currículum, e intenta que sean parte del proyecto de centro. Pueden serlo centros de educación infantil, primaria, secundaria y ciclos formativos. Este proyecto busca generar un impacto transformador en las comunidades escolares, integrando la sostenibilidad como eje transversal del aprendizaje. Las escuelas participantes desarrollan proyectos adaptados a sus contextos locales, abordando temas como la conservación de la biodiversidad, la economía azul, el cambio climático, la gestión del agua o la cultura marítima. A través de metodologías activas y colaborativas, el alumnado se convierte en agente de cambio, conectando el aula con su entorno y contribuyendo a la regeneración de los territorios acuáticos. La Red impulsa la innovación educativa al crear espacios de intercambio entre docentes, investigadores, profesionales del sector acuático y entidades públicas, generando sinergias que enriquecen los procesos de enseñanza-aprendizaje. También facilita el intercambio entre centros educativos, así como el intercambio de recursos o proyectos colaborativos entre centros. Por último, promueve la equidad territorial, dando visibilidad a iniciativas tanto en zonas costeras como en áreas rurales del interior. La Red Española de Escuelas Azules es, en esencia, una plataforma viva de regeneración educativa y territorial, que siembra conciencia azul en las generaciones presentes para garantizar un futuro más justo y sostenible. A nivel europeo es la mayor red de Escuelas Azules representando ¼ parte de las Escuelas Azules en Europa.



EMPRESA
BLUE SCHOOLS CLUSTER

PROYECTO
RED ESPAÑOLA DE ESCUELAS AZULES

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA FELANITX, ISLAS BALEARES

La Red Española de Escuelas Azules surge como respuesta a varios desafíos ambientales y educativos. Por un lado, los desafíos medioambientales globales tales como la contaminación marina, pérdida de biodiversidad, sobreexplotación de recursos y cambio climático, amenazas que afectan directamente a los ecosistemas marinos. Por otro lado, en este contexto ambiental, la necesidad de alfabetización oceánica se vuelve urgente para formar a una ciudadanía consciente y comprometida con la protección del medio marino. A pesar de que el océano cubre más del 70% del planeta y regula el clima, muchas personas desconocen su importancia. Además, la educación formal no siempre incluye contenidos sobre el mar, lo que genera una brecha entre el conocimiento científico y la ciudadanía. Por suerte, la Unión Europea, a través del programa Horizon Europe, lanzó la Misión "Restaurar nuestros océanos y aguas para el 2030".. En paralelo, se consolidó la Network of European Blue Schools, como parte de la iniciativa EU4Ocean.. En este marco nacen varios proyectos europeos como el Erasmus+ "We are Blue Schools" en Baleares, y los proyectos ProBleu, BlueLightS y SHORE, que apoyan la creación de redes educativas centradas en el océano. España ha sido uno de los países líderes en la iniciativa de las Escuelas Azules a nivel europeo, puesto que cuenta con más de 200 centros educativos adheridos al programa, con especial protagonismo de las Islas Baleares (+100 centros Escuelas Azules). Puesto que el tema del idioma es algo clave en el ámbito educativo, se vio la importancia de crear una red a nivel español que una a estos centros educativos, y que les conecte con Europa y sus recursos. A su vez, la red española se ha desplegado en distintas comunidades autónomas, con enfoques adaptados a cada territorio, teniendo en cuenta la diversidad lingüística y cultural dentro de España.

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA FELANITX, ISLAS BALEARES

CANDIDATURA · CANDIDATURA ·
45

EMPRESA
BLUE SCHOOLS CLUSTER

PROYECTO
RED ESPAÑOLA DE ESCUELAS AZULES

PAÍS LOCALIZACIÓN
ESPAÑA FELANITX, ISLAS BALEARES

Actualmente, más de 200 centros educativos en España forman parte de la red, con especial concentración en las Islas Baleares y Cataluña al frente de la red. Con estas cifras la Red Española ha logrado que España sea el país líder de la lista de países Europeos con escuelas Azules. La red cuenta con 9 comunidades autónomas adheridas a la red (Galicia, Asturias, Cantabria, Euskadi, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Islas Baleares e Islas Canarias), con coordinaciones regionales que unen a más de 40 entidades diferentes (empresas, asociaciones, universidades, centros de investigación...) Esta red ha permitido el intercambio entre centros y la visibilidad de sus proyectos a un nivel supranacional. Por ejemplo, varios centros de Baleares asistieron al European Maritime Day 2025 en Irlanda, para exponer su proyecto en un foro a nivel europeo. Otro ejemplo sería el de profesorado de Cataluña que pudo asistir al encuentro REEDUCAMAR 2024, organizado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, para aprender de iniciativas de educación azul y explicar su proyecto. Todos estos proyectos de educación azul desarrollados en los centros educativos implicados, tienen un impacto de mejora de su entorno y de contacto con la comunidad, ya que para ser certificados necesitan cumplir 5 criterios que así lo piden (hacer un proyecto con actividades interconectadas, que el proyecto implique a todo el alumnado de la clase sin excluir a nadie, que haya un resultado claro del proyecto, que el proyecto involucre a un socio local, y por último, que se de difusión al proyecto) y las actividades que desarrollan en gran parte son en el entorno natural acuático cercano al centro educativo (playas, ríos, lagos...) ayudando tanto a la mejora del conocimiento de este entorno (con proyectos de investigación o de ciencia ciudadana) y a su mejora (con limpiezas de residuos o acciones de restauración).

Otra información

CANDIDATURA · CANDIDATURA ·
45





Blue Tourism
Innovation Congress

sunandbluecongress.com

